

Istraživanje stavova i ponašanja stranih turista koji su proveli odmor u Srbiji u periodu jul/avgust 2021. godine

NARUČILAC ISTRAŽIVANJA:



ISTRAŽIVANJE SPROVEO TOKOM
JULA I AVGUSTA 2021. GODINE:



TURISTIČKA ORGANIZACIJA SRBIJE
www.srbija.travel

SADRŽAJ

1. METODOLOGIJA
2. KARAKTERISTIKE TURISTA
3. DMAĆI TURISTI
4. SMEŠTAJ
5. IZVORI INFORMISANJA I SPREMNOST DA SE PONOVO DODJE



01 METODOLOGIJA

METODOLOGIJA

UPITNIK

Formulisan na osnovu zahteva
Odobren od strane TOS
Prosečnog trajanja 15 minuta

REALIZACIJA UZORAKA

Tip istraživanja: terensko, F2F - na ulici
Ukupan uzorak: 1001 stranih turista

ETAPE UZORAKA

Prva etapa: na osnovu kvota prema statistici turista iz 2020. i u odnosu na poreklo turista (zemlje iz koje dolaze)
Druga etapa: spontano prepoznavanje stranih turista i slučajnost izbora ispitanika

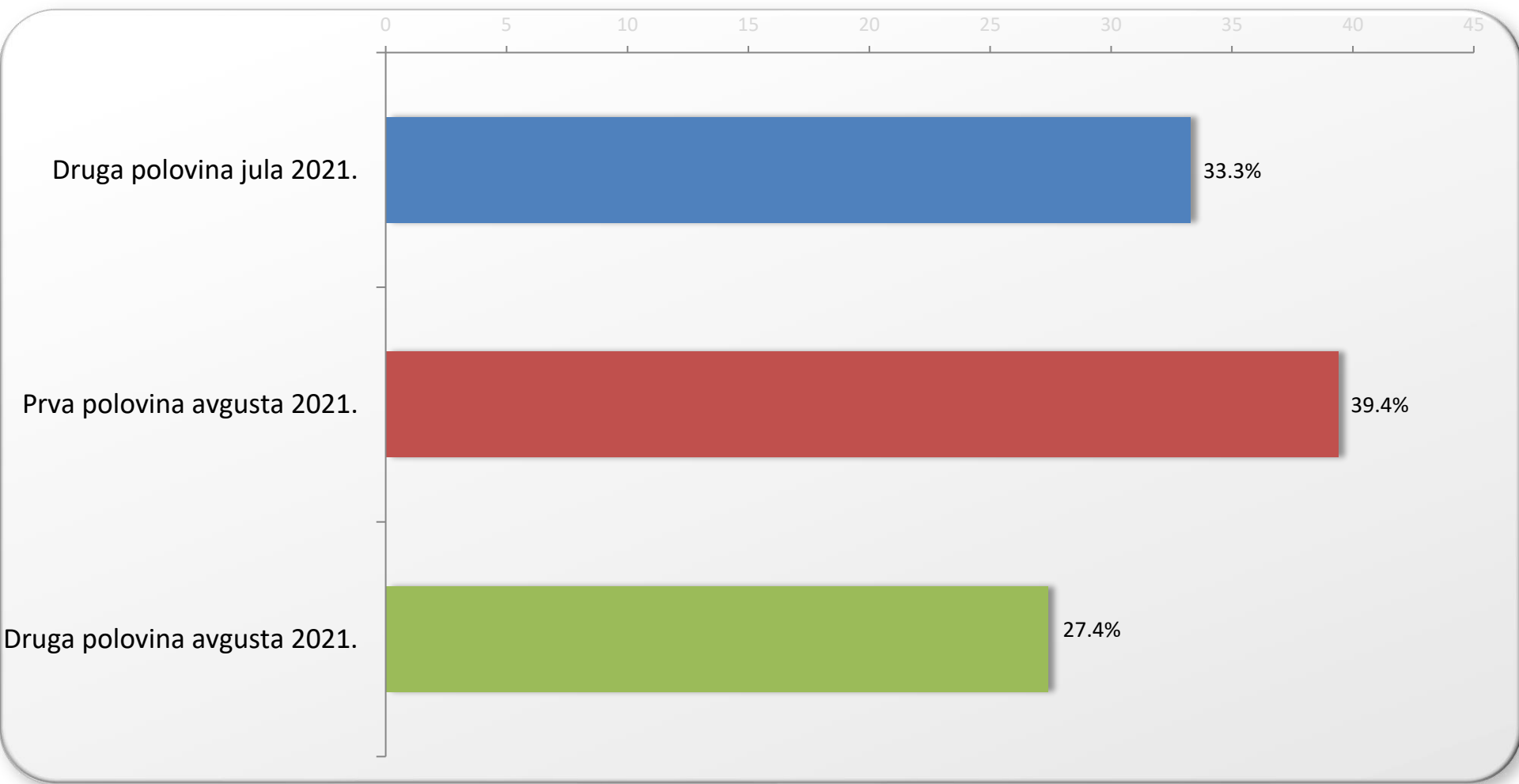
DINAMIKA

Anketiranje je obavljeno u više različitih termina, u drugoj polovini jula 2021.god. , na početku i u sredini avgusta 2021.god

LOKACIJE

Beograd, Novi Sad, Niš, Zlatibor, Vrnjačka Banja, Sokobanja, Subotica, Banja Koviljača.

PERIOD ANKETIRANJA



Ispitanika N= 1001 (100% populacije turista).



02

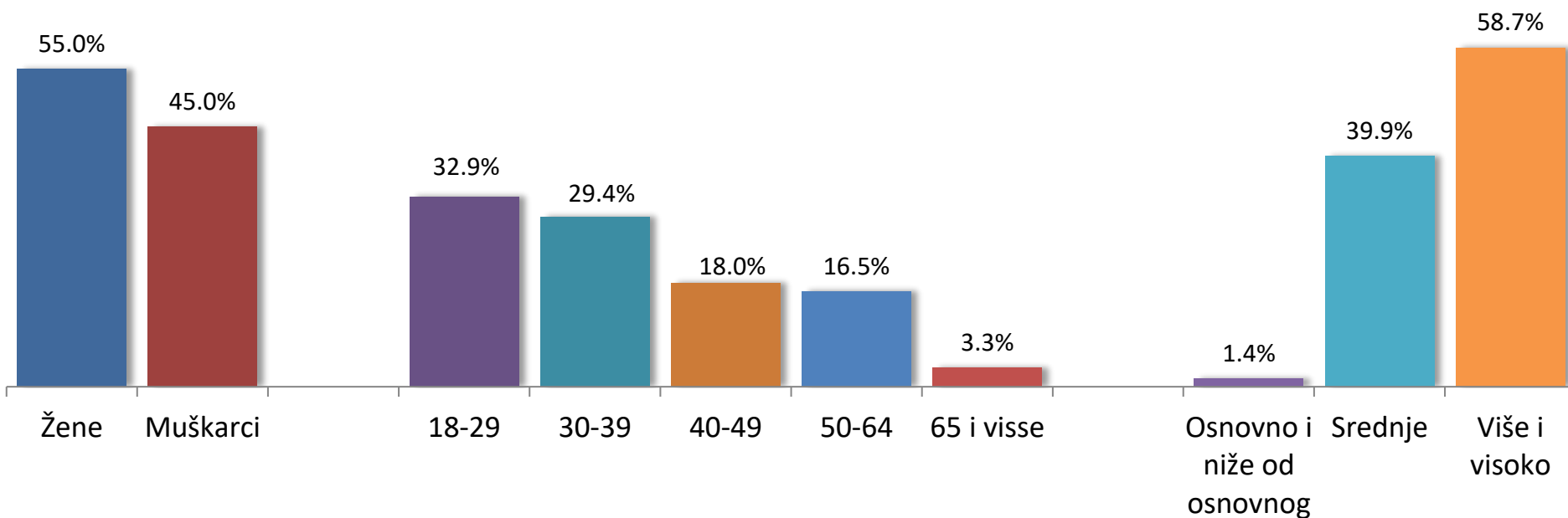
KARAKTERISTIKE TURISTA

DEMOGRAFSKE KARAKTERISTIKE ISPITANIKA

POL

STAROST

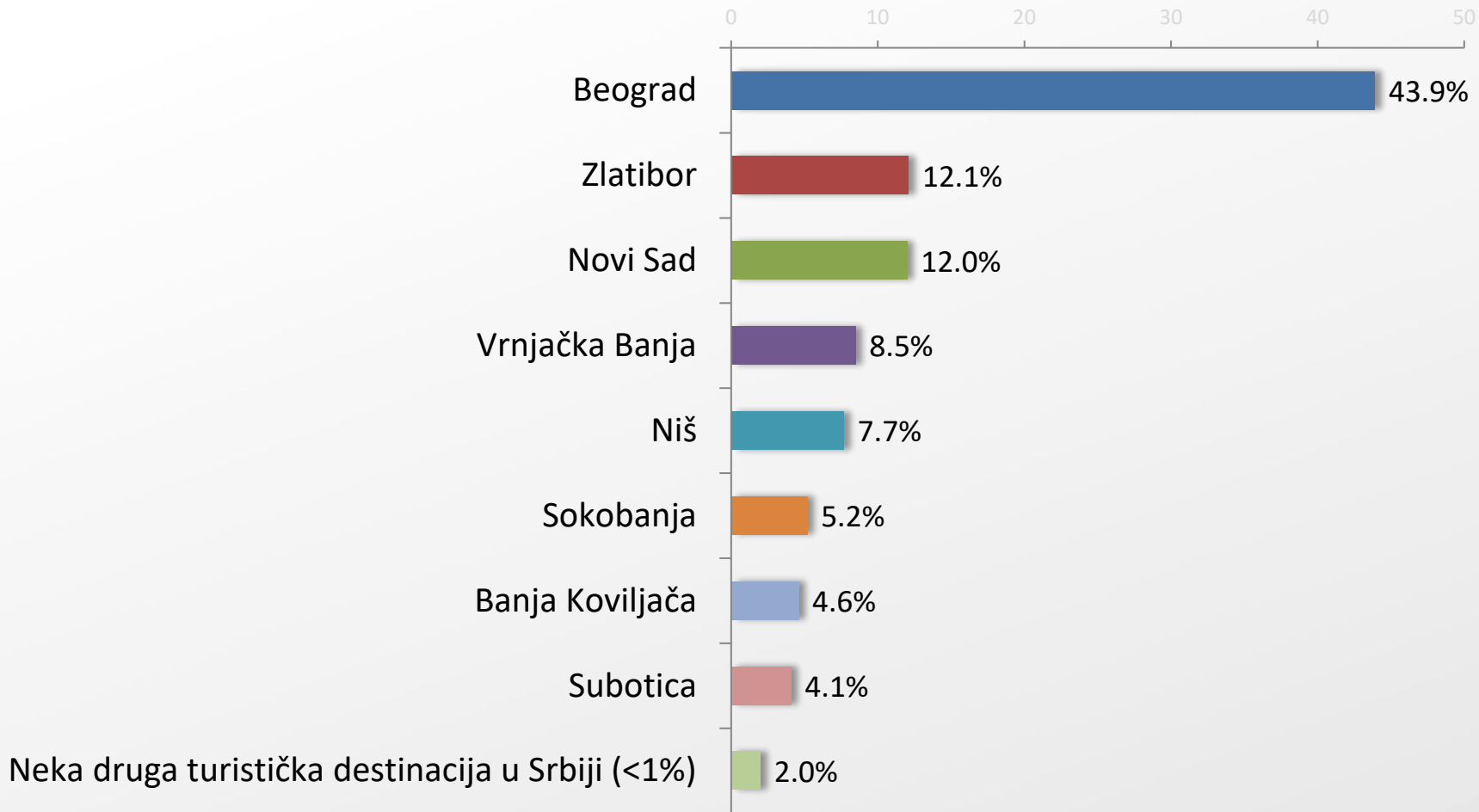
OBRAZOVANJE



03

STRANI TURISTI

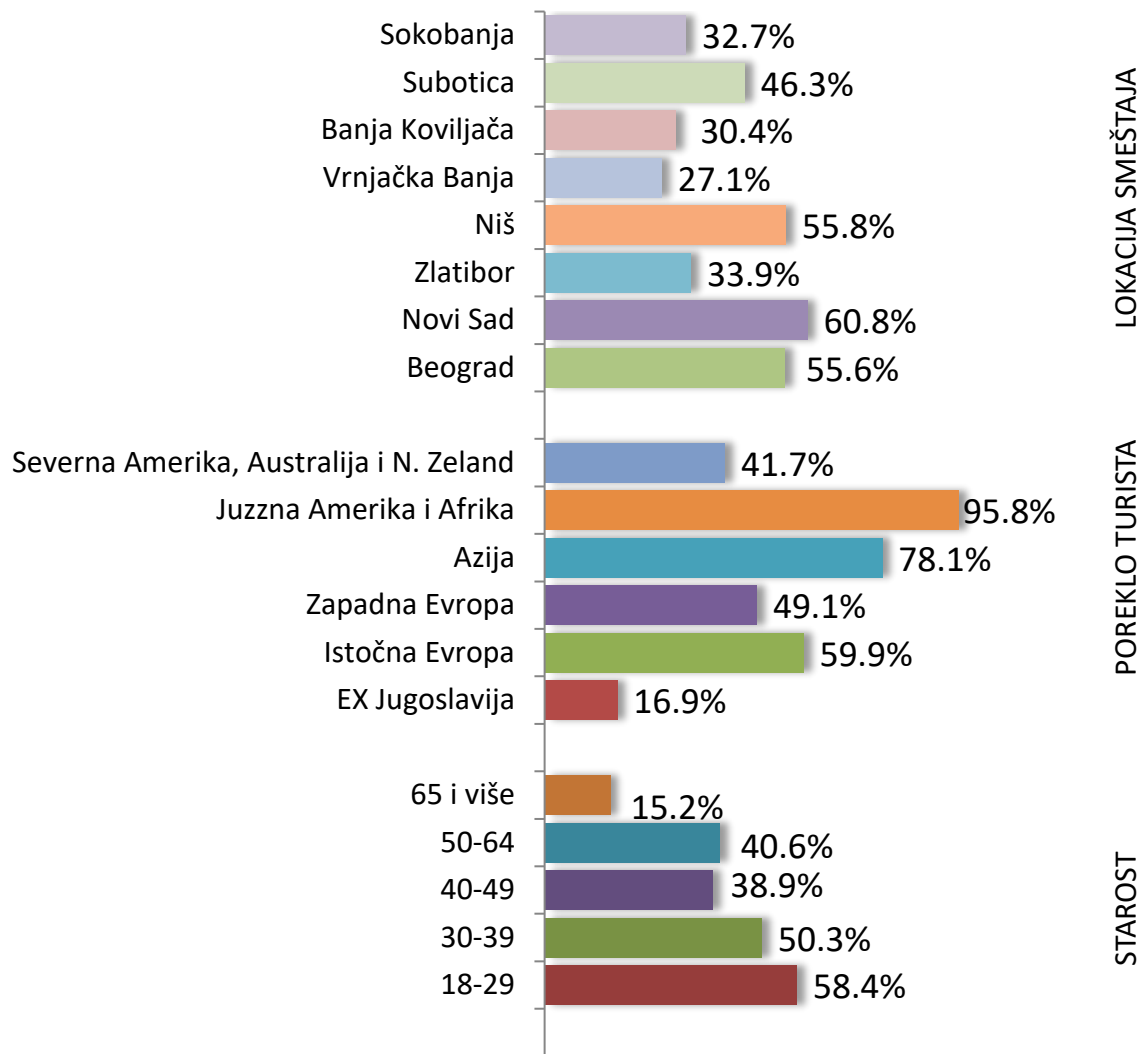
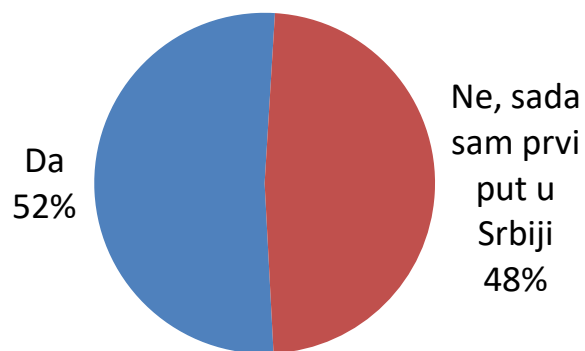
Na kojoj ste turističkoj destinaciji u Srbiji smešteni minimum 1 noć u plaćenom objektu za smeštaj?



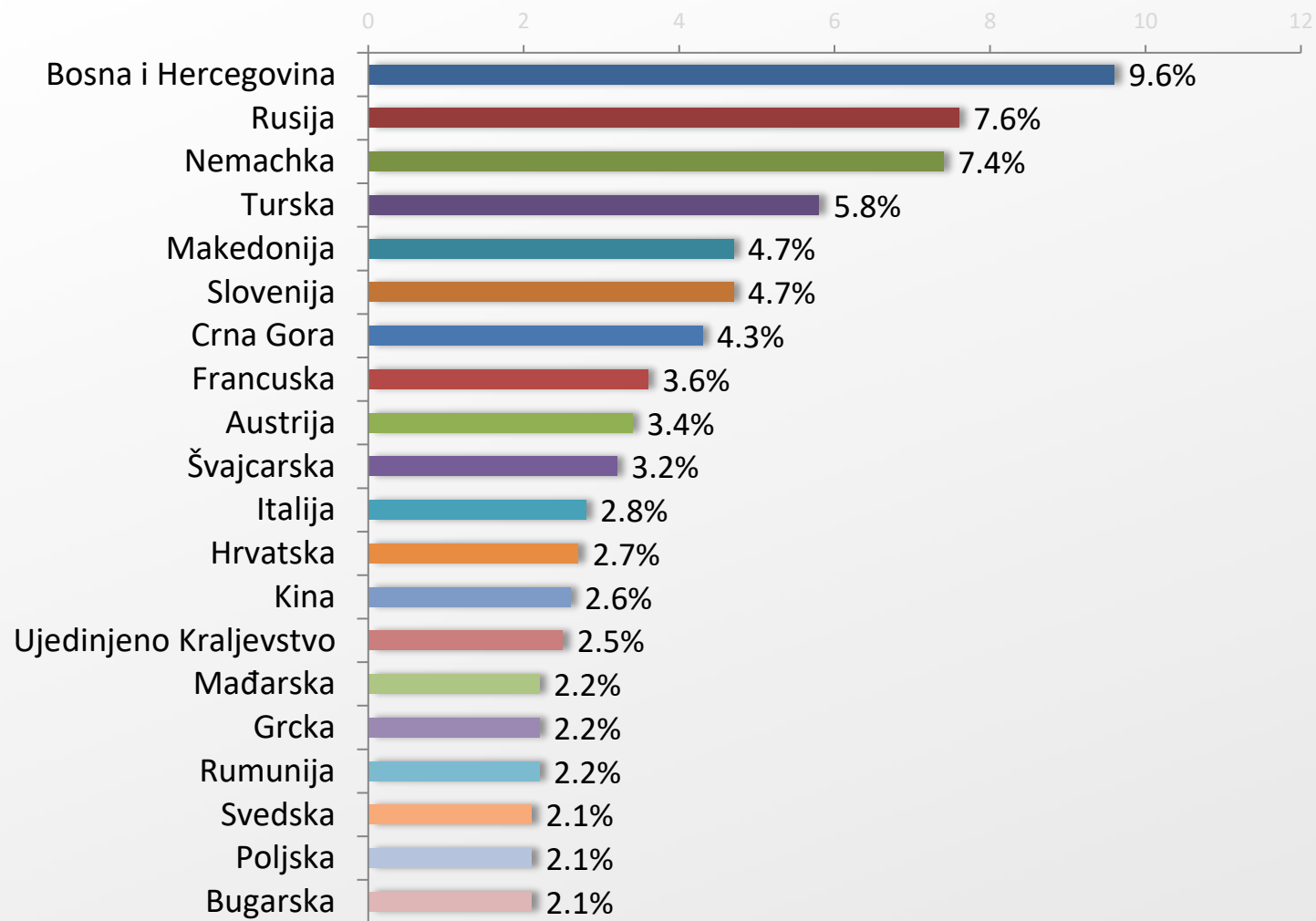
N= 1001 (100% populacije turista)



Da li ste ranije boravili u Srbiji?

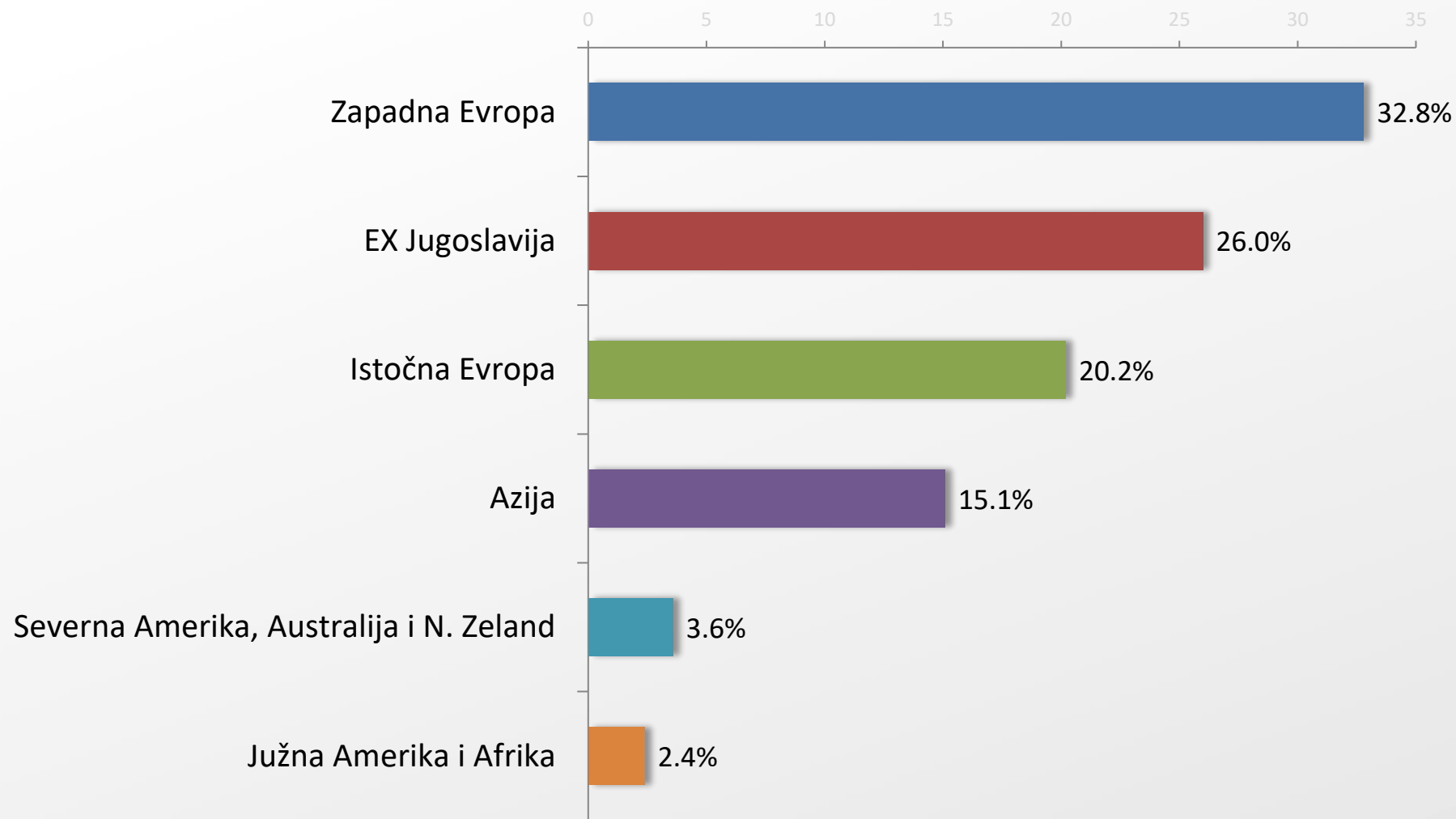


Iz koje zemlje dolazite TOP 20?



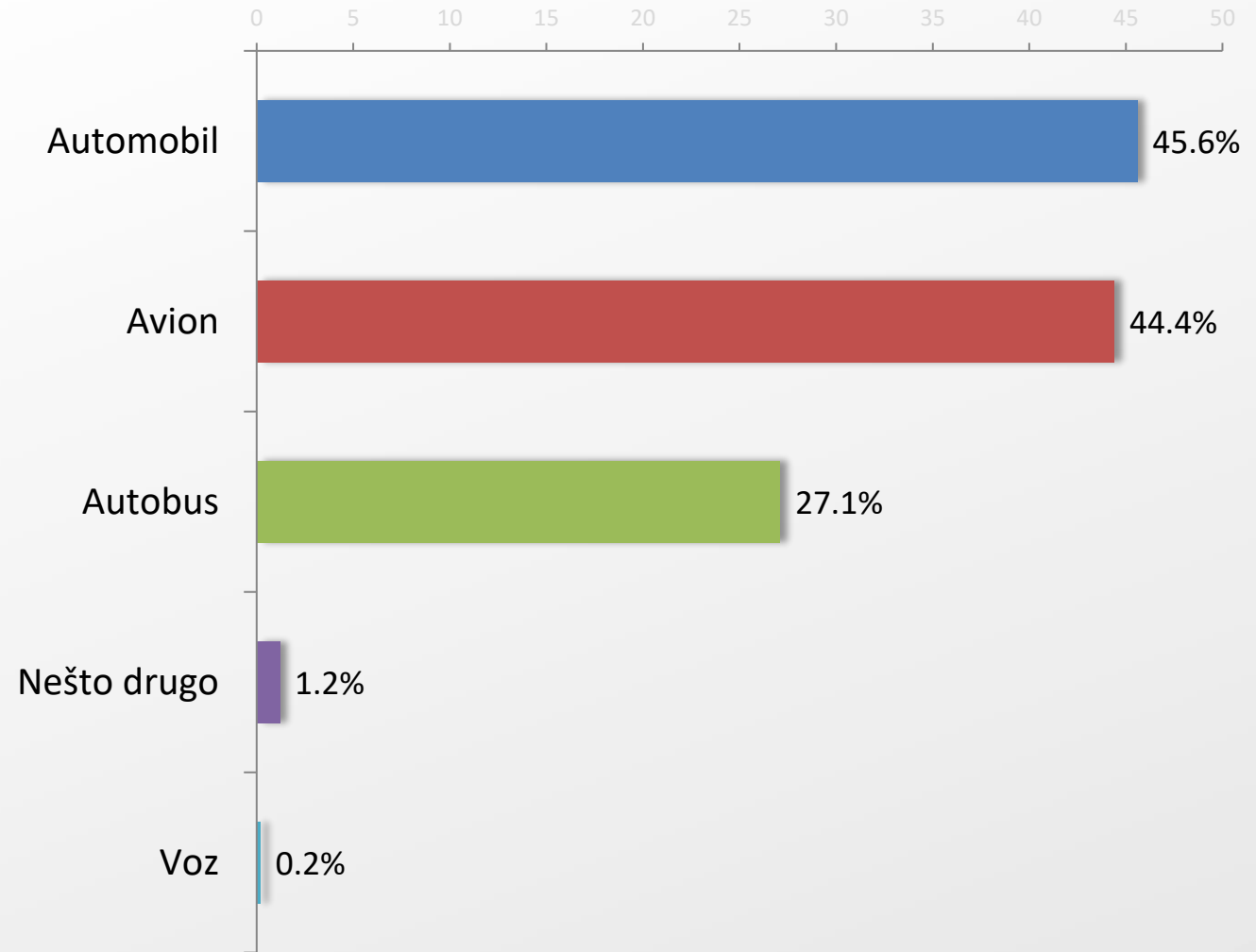
N= 1001 (100% populacije turista)

Iz kog Regiona dolazite?



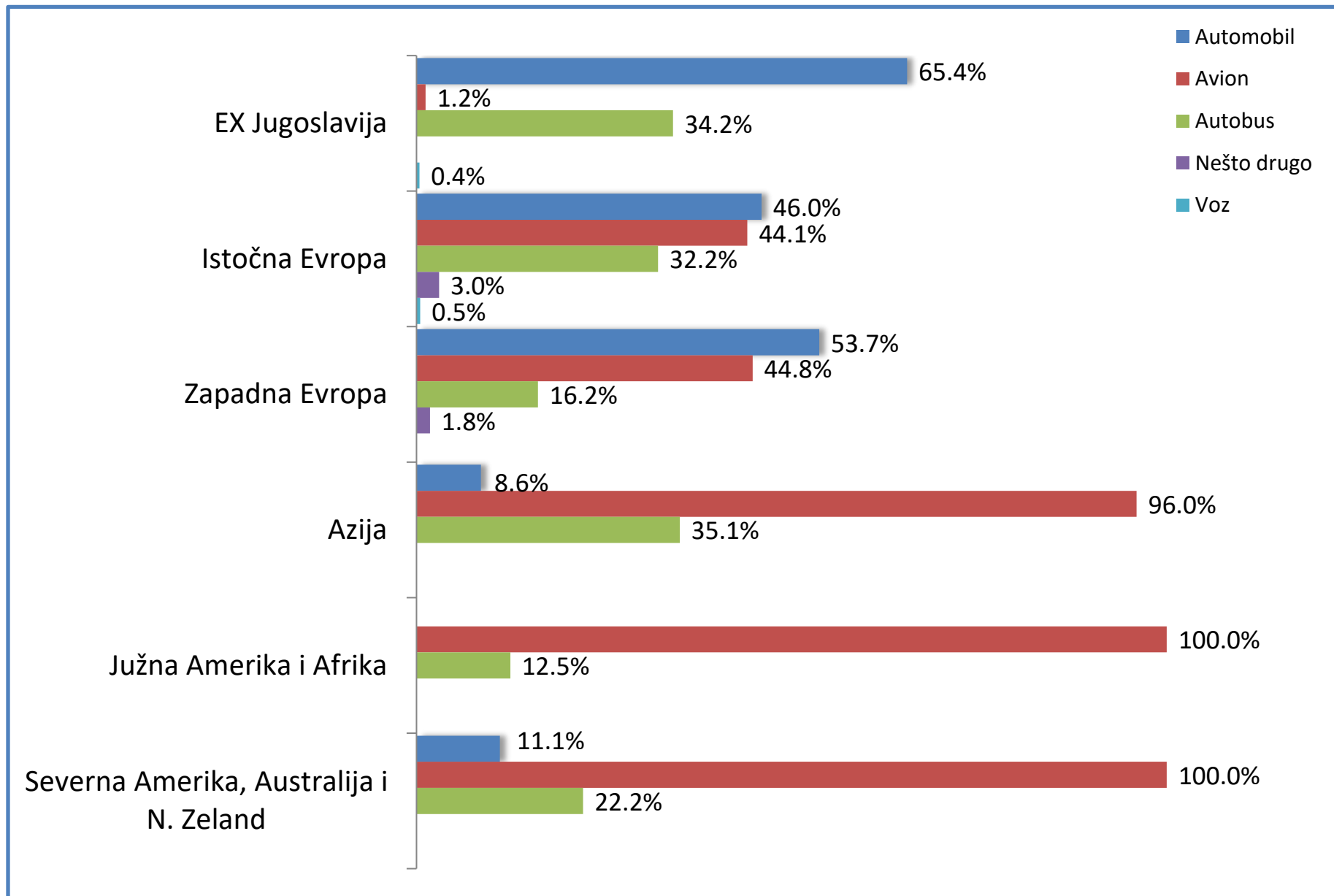
N= 1001 (100% populacije turista)

Koja prevozna sredstva ste koristili za dolazak i koja ćete koristiti za povratak sa ove turističke destinacije?



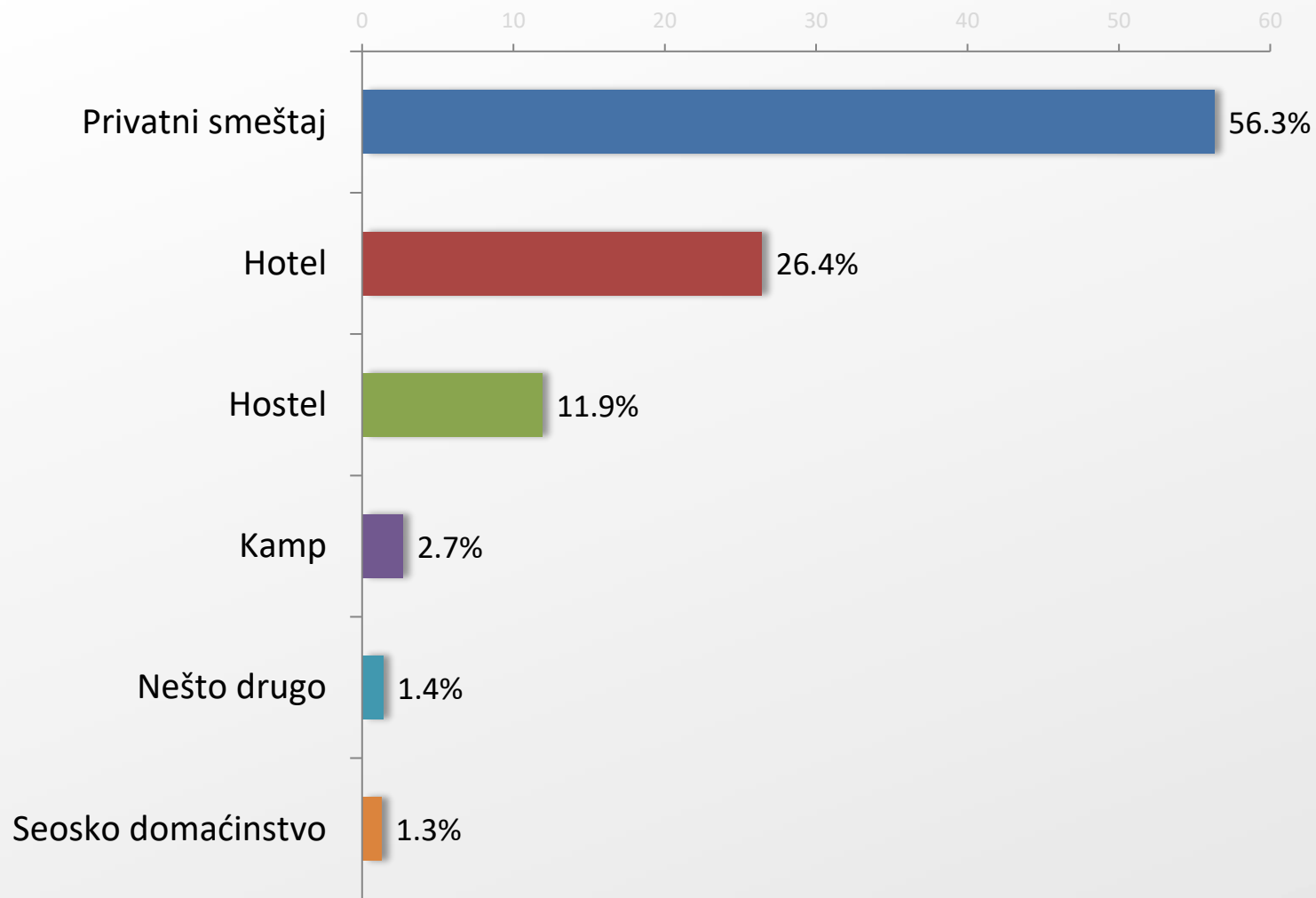
N= 1001 (100% populacije turista)

Tip prevoza prema regionu dolaska?



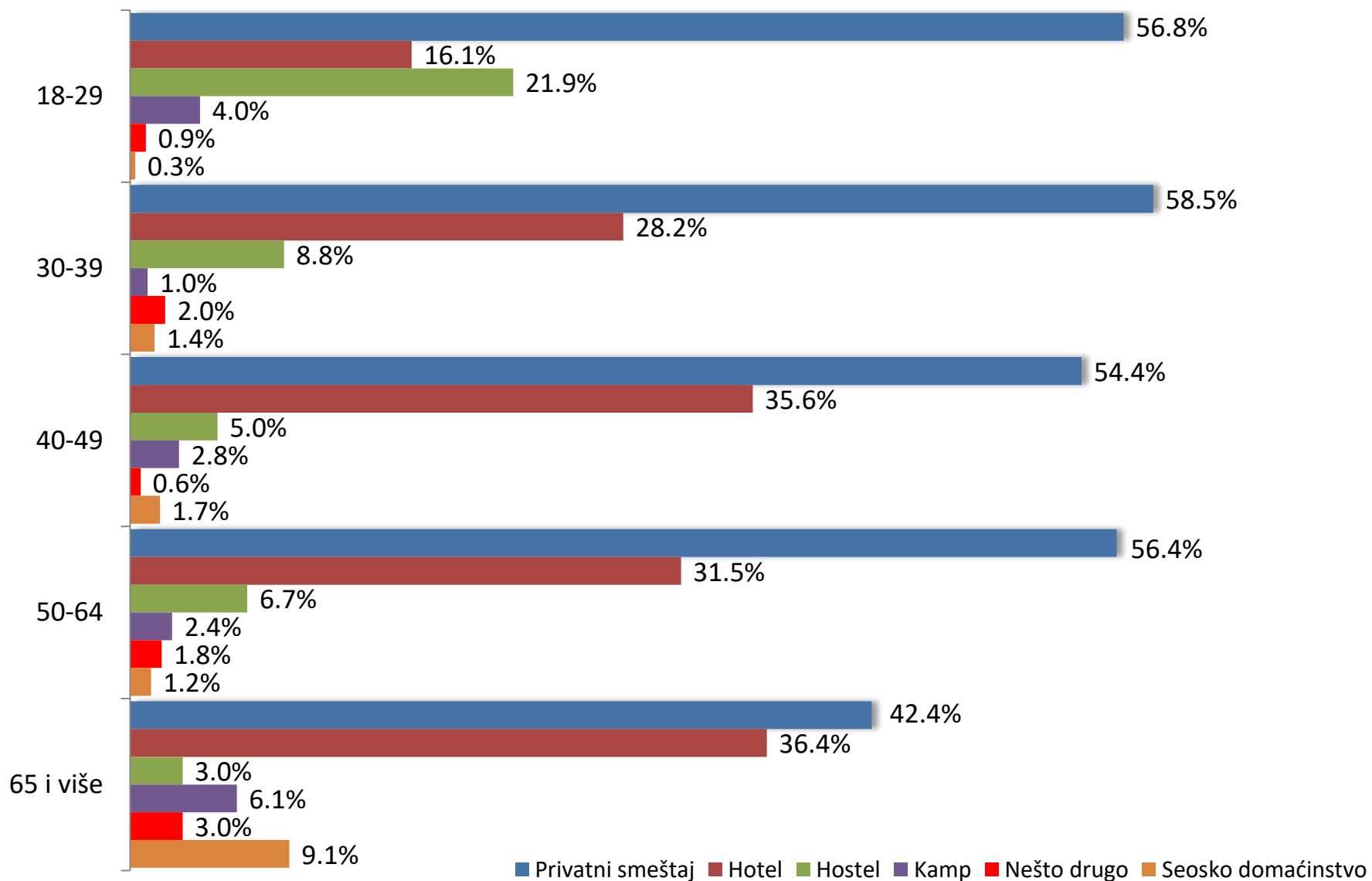
N= 1001 (100% populacije ispitanika) Višestruki odgovori. Napomena: zbog praktičnosti primene korišćena je geopolitička podela Evrope kao u vreme "hladnog rata" na "istočni " i "zapadni blok". Npr. Grčka, Portugal, Austrija, Švajcarska, Skandinavija,... su u Zapadnom bloku, a Rumunija, Litvanija, Slovačka, Poljska, Češka, Rusija, Ukrajina su "Istočni blok". Turska je kategorisana kao deo Azije

U kojoj vrsti ugostiteljskog objekta za smeštaj ste smešteni?



N= 1001 (100% populacije turista)

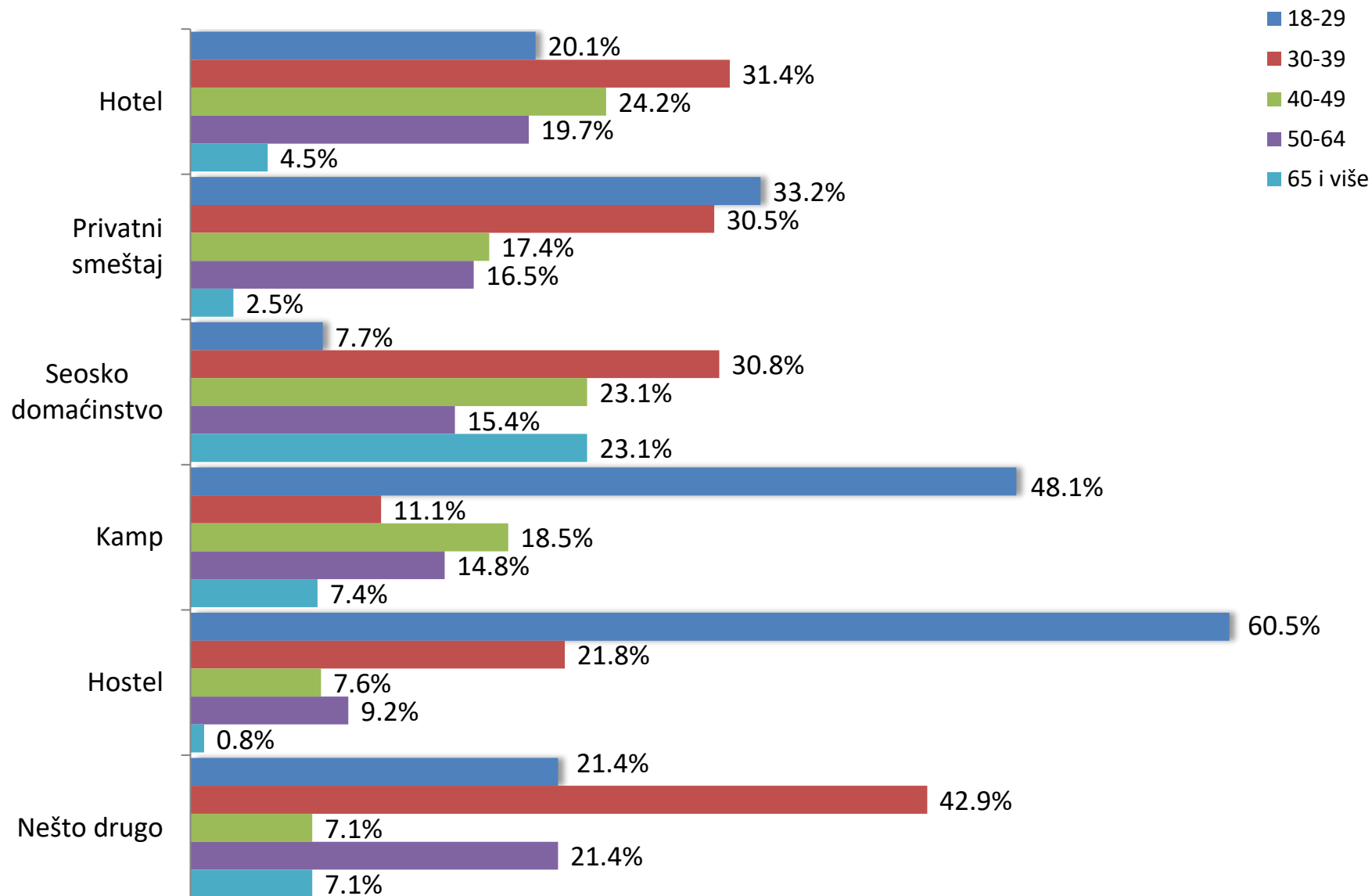
Starosna struktura prema tipu smeštaja?



■ Privatni smeštaj ■ Hotel ■ Hostel ■ Kamp ■ Nešto drugo ■ Seosko domaćinstvo

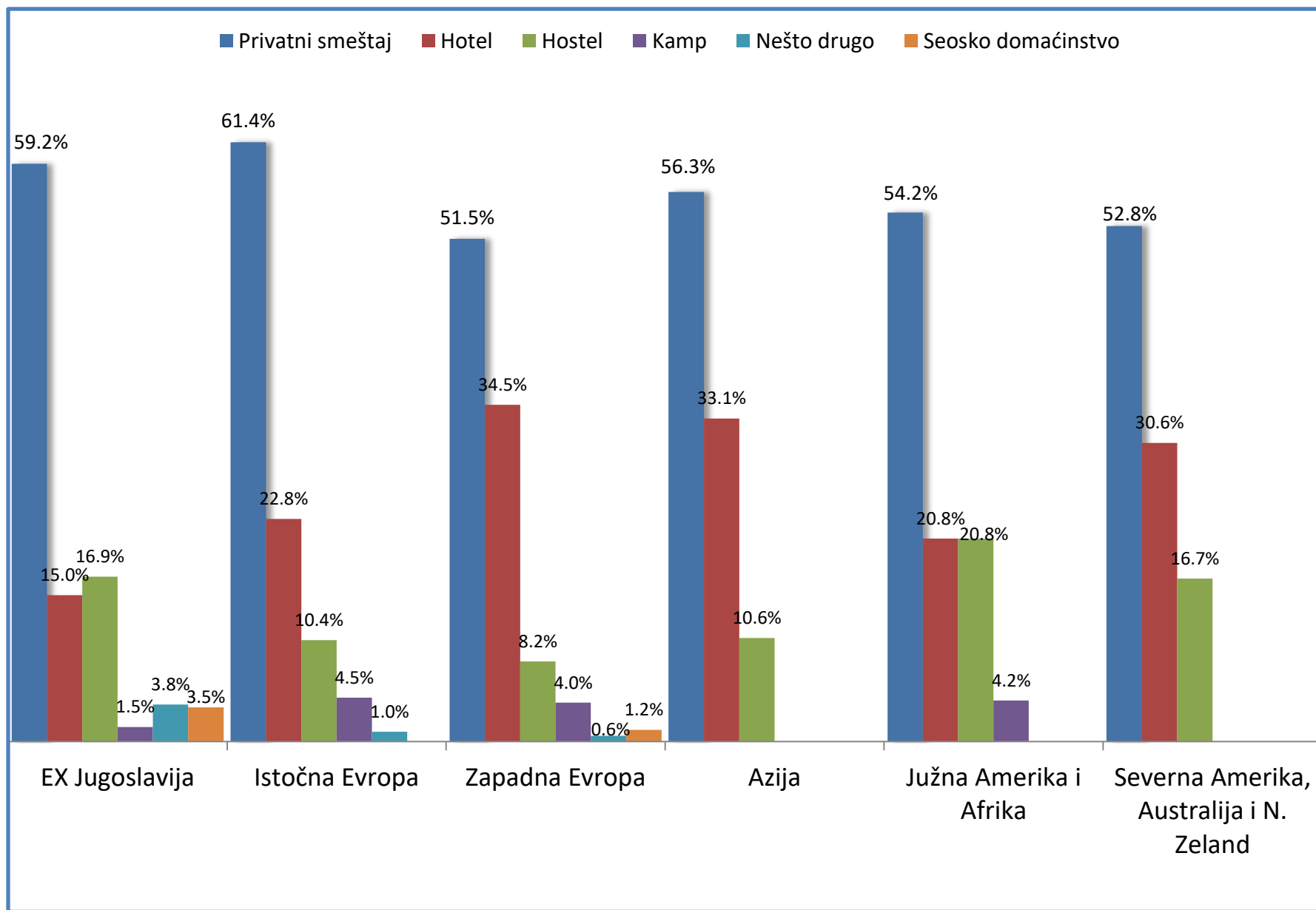
N= 1001 (100% populacije ispitanika)

Smeštaja prema starosnoj strukturi?



N= 1001 (100% populacije ispitanika)

U kojoj vrsti ugostiteljskog objekta za smeštaj ste smešteni prema regionu iz koga dolaze



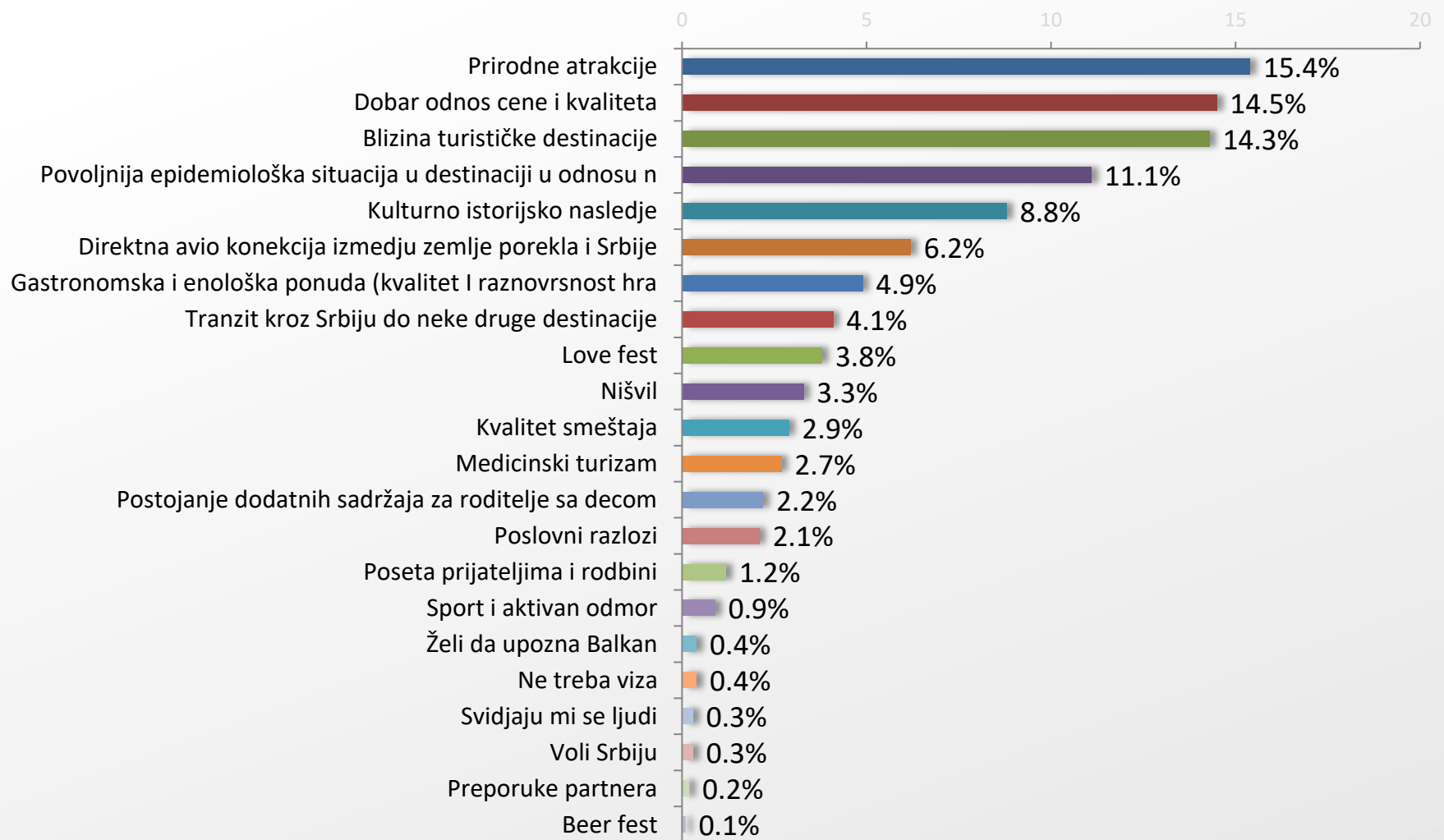
N= 1001 (100% populacije ispitanika)

Šta Vas je baš opredelilo-motivisalo da posetite baš ovu turističku destinaciju?



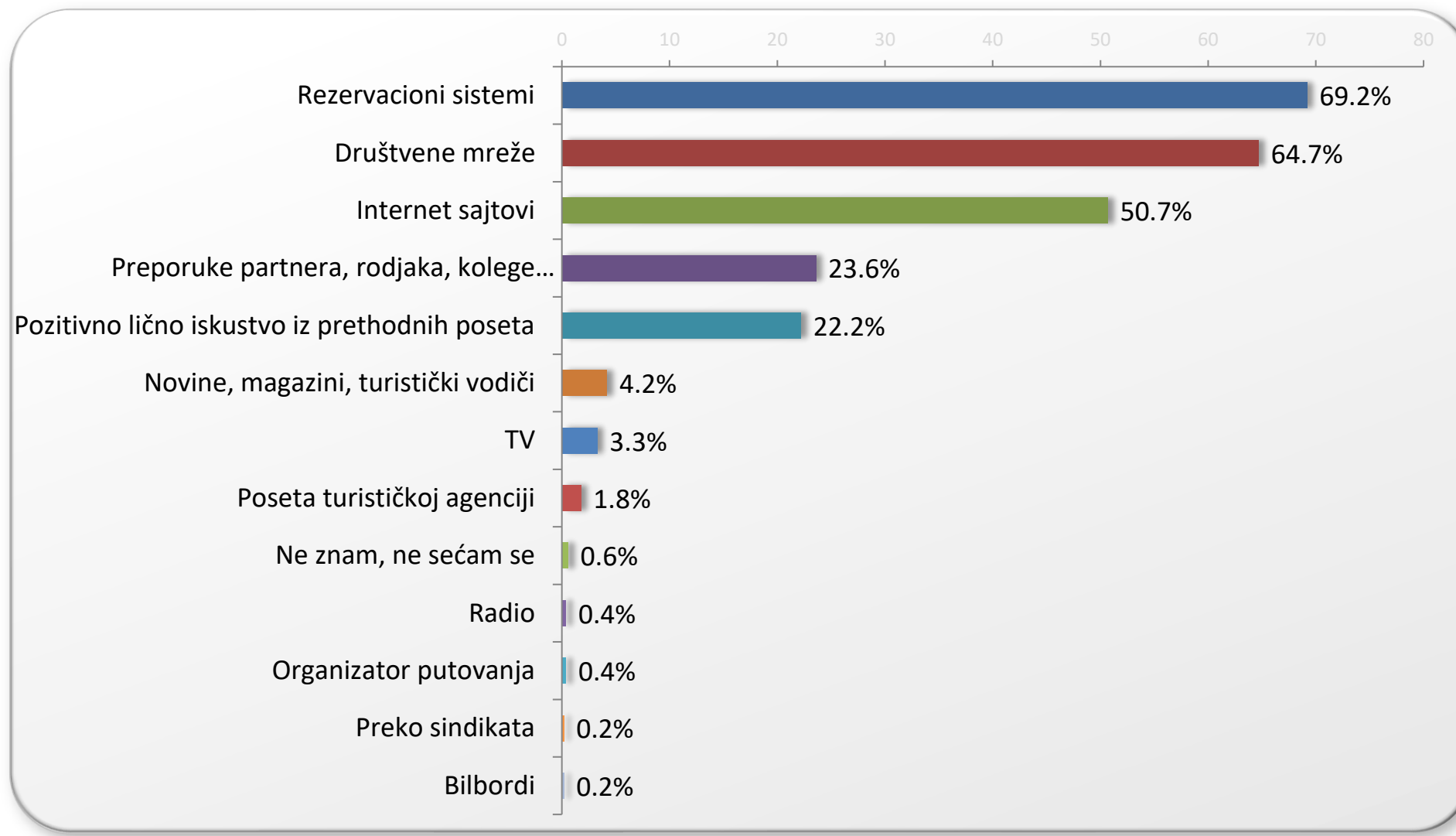
N=1001 Višestruki odgovori % izračunat na broj ispitanika.

Šta Vas je baš opredelilo-motivisalo da posetite baš ovu turističku destinaciju? Prvi odgovor



N= 1001 (100% populacije turista)

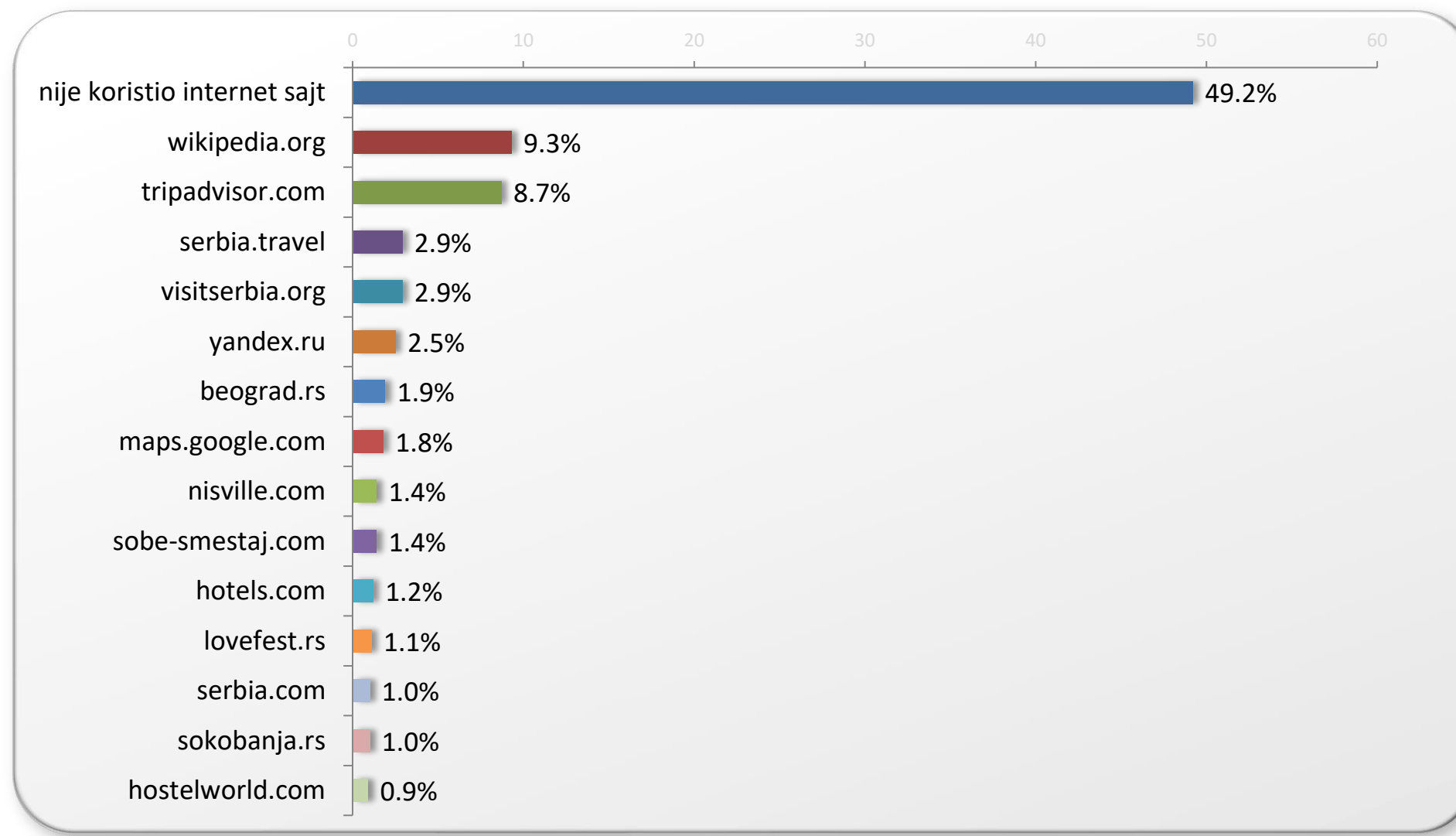
Koje izvore informisanja ste sve koristili da se zainteresujete, probudite želju i opredelite za ovu turističku destinaciju?



N= 1001 (100% populacije turista) Višestruki odgovori procenat izračunat na broj ispitanika



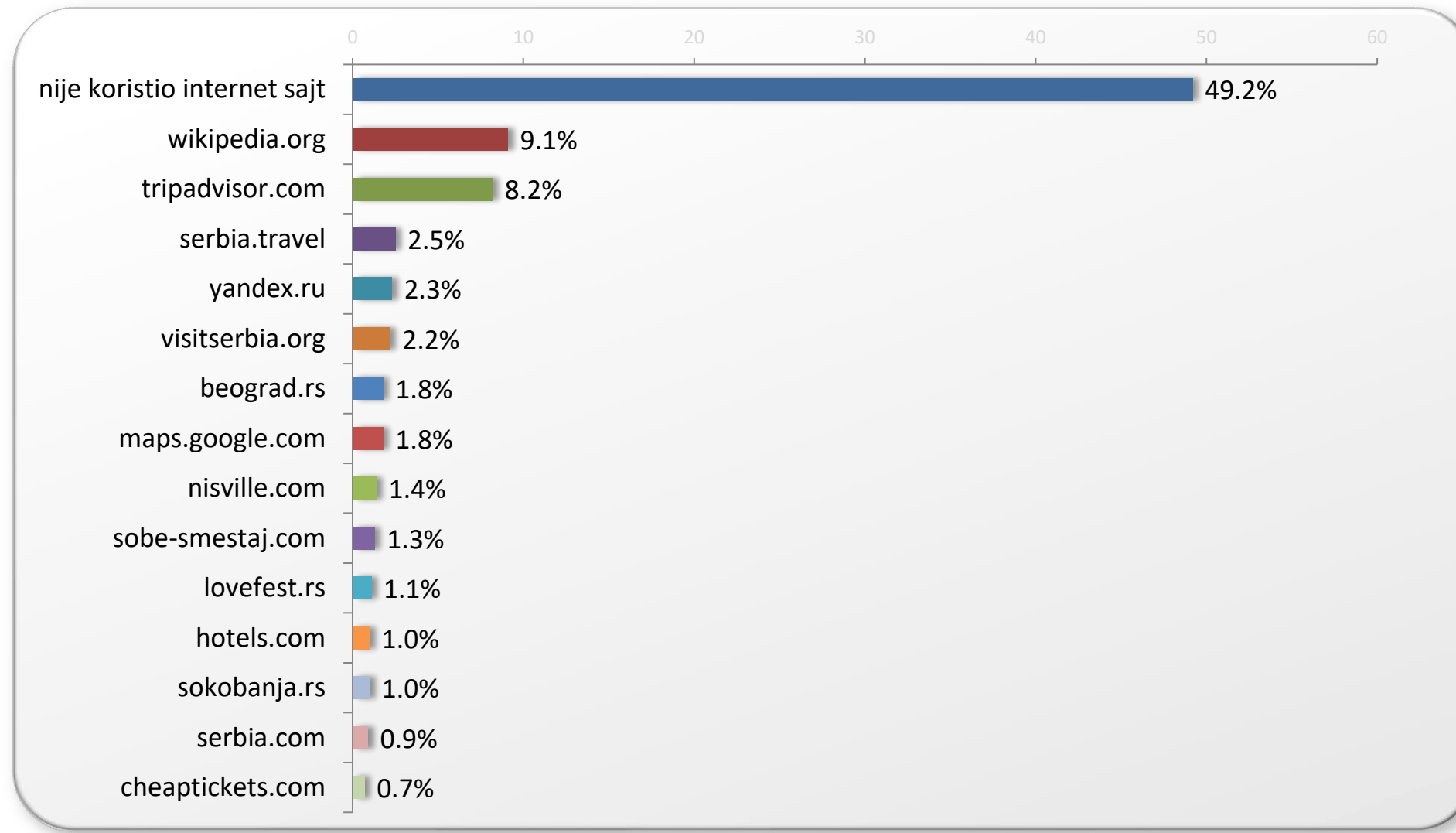
Ako su navedeni Internet Sajtove, koji top 15



N= 1001 (100% populacije turista) Višestruki odgovori procenat izračunat na broj ispitanika



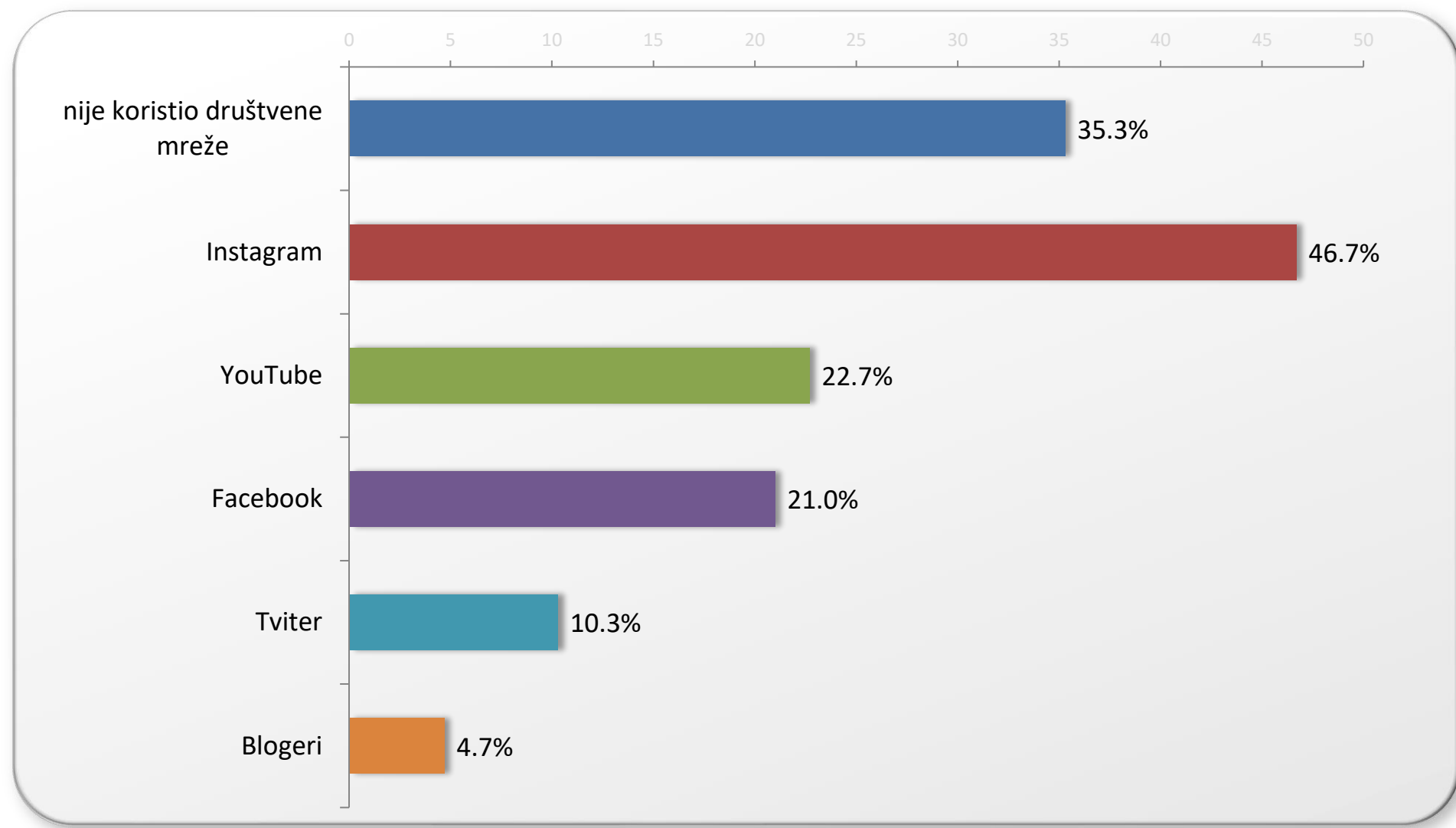
Ako su navedeni Internet Sajtove, koji top 15, Prvi odgovor



N= 1001 (100% populacije turista)



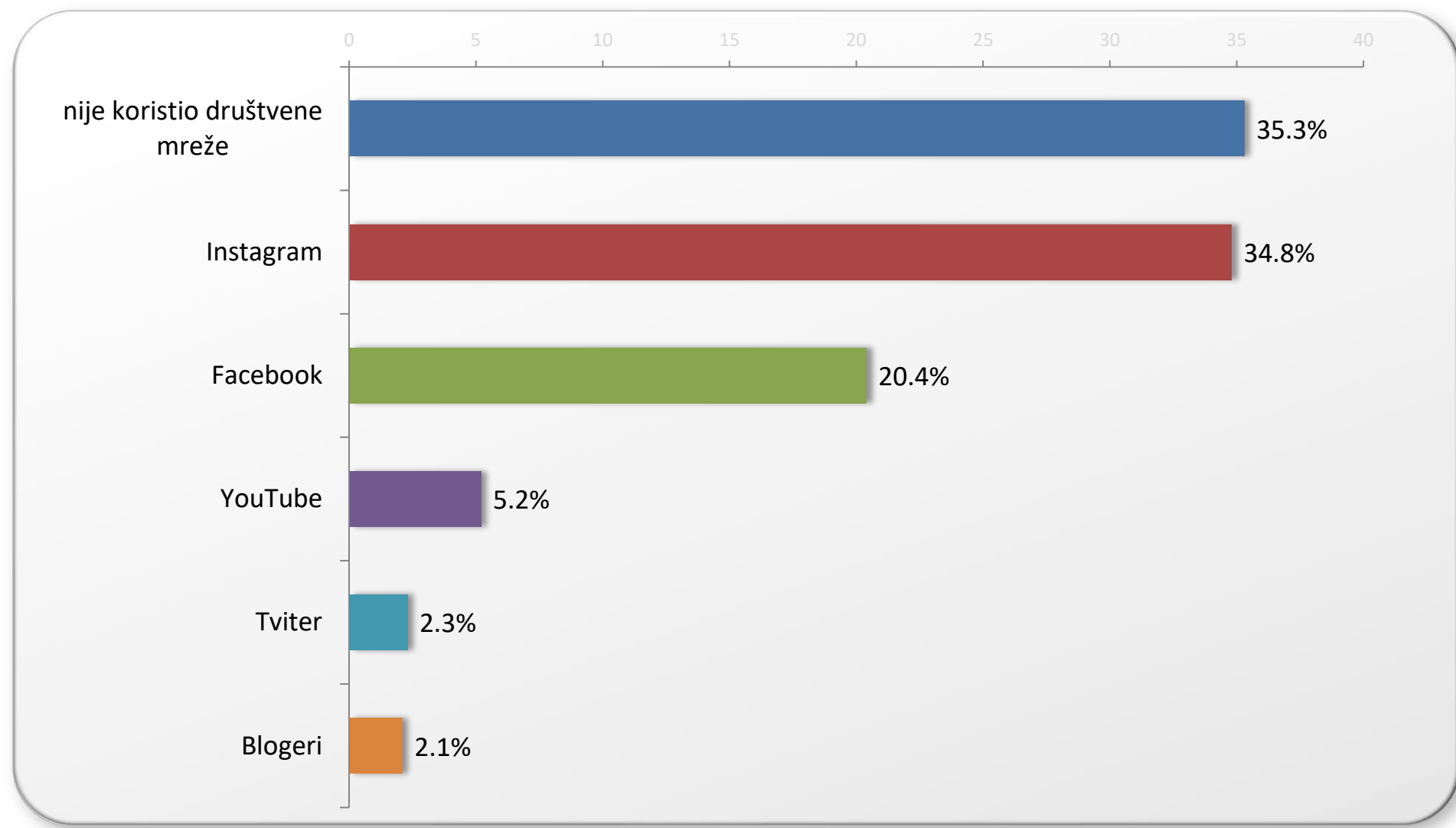
Ako su navedene Društvene Mreže, koje?



N= 1001 (100% populacije turista) Višestruki odgovori procenat izračunat na broj ispitanika



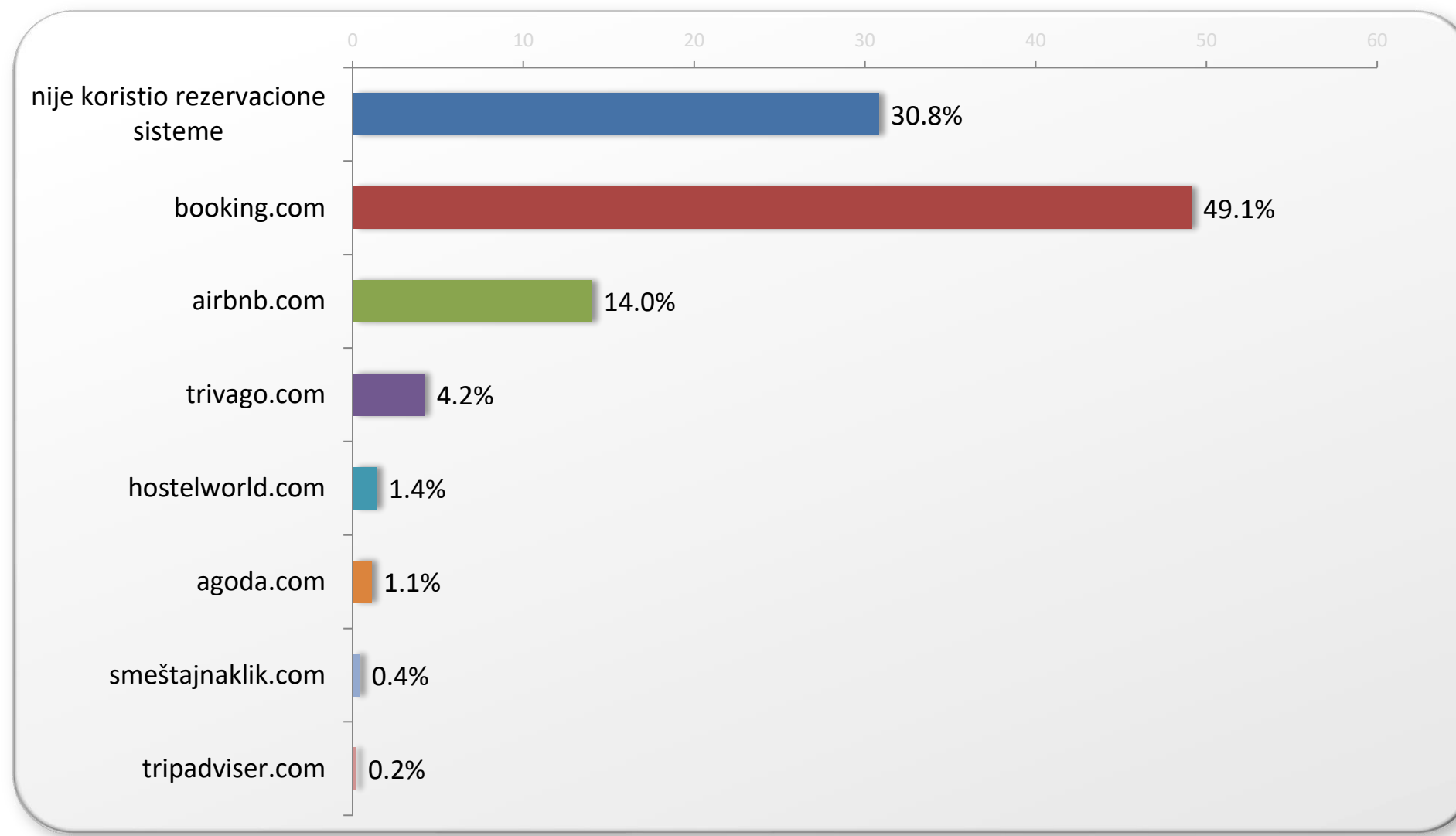
Ako su navedene Društvene Mreže, koje Prvi odgovor?



N= 1001 (100% populacije turista)



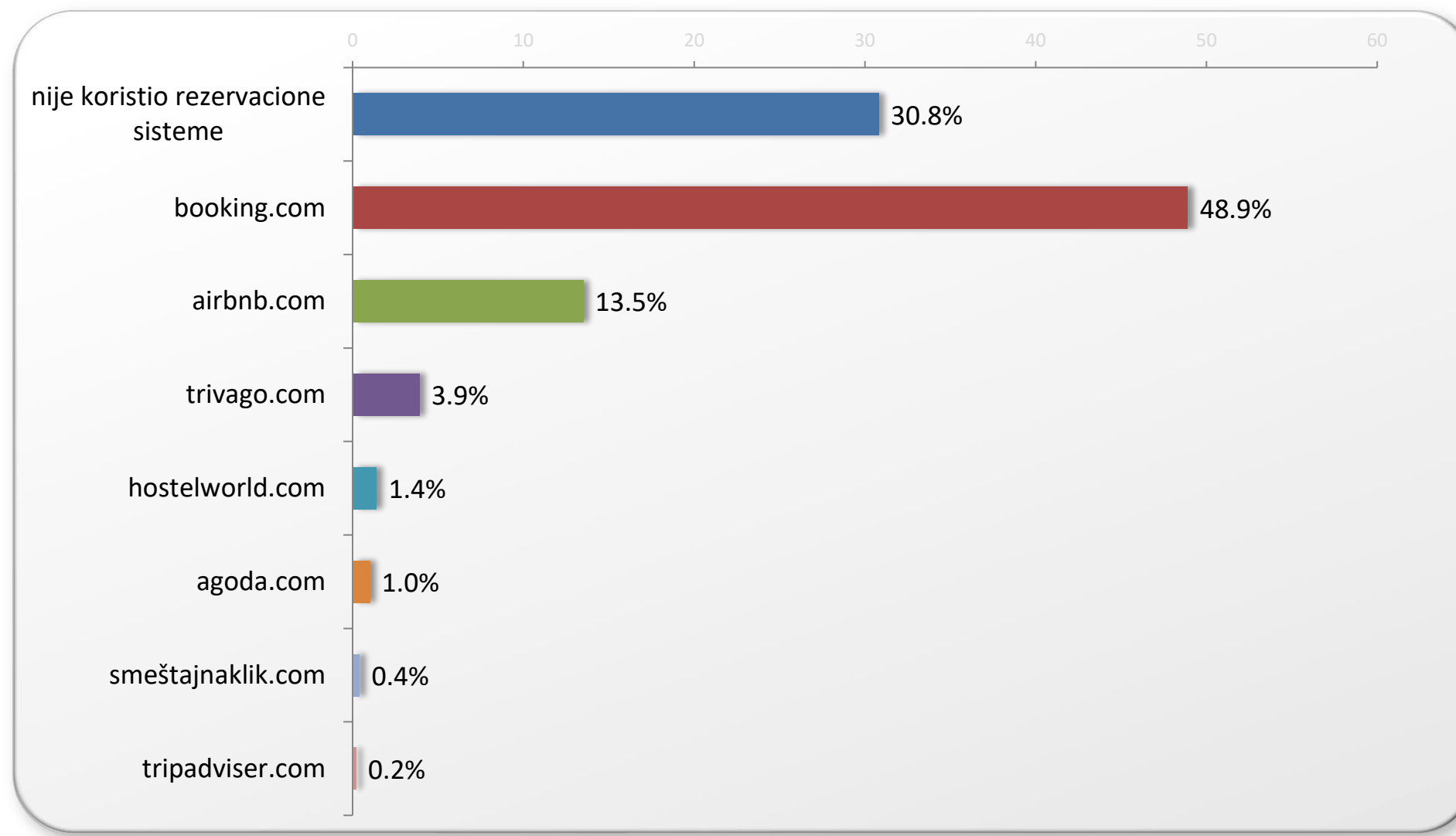
Ako su navedeni Rezervacioni Sistemi, koji?



N= 1001 (100% populacije turista) Višestruki odgovori procenat izračunat na broj ispitanika



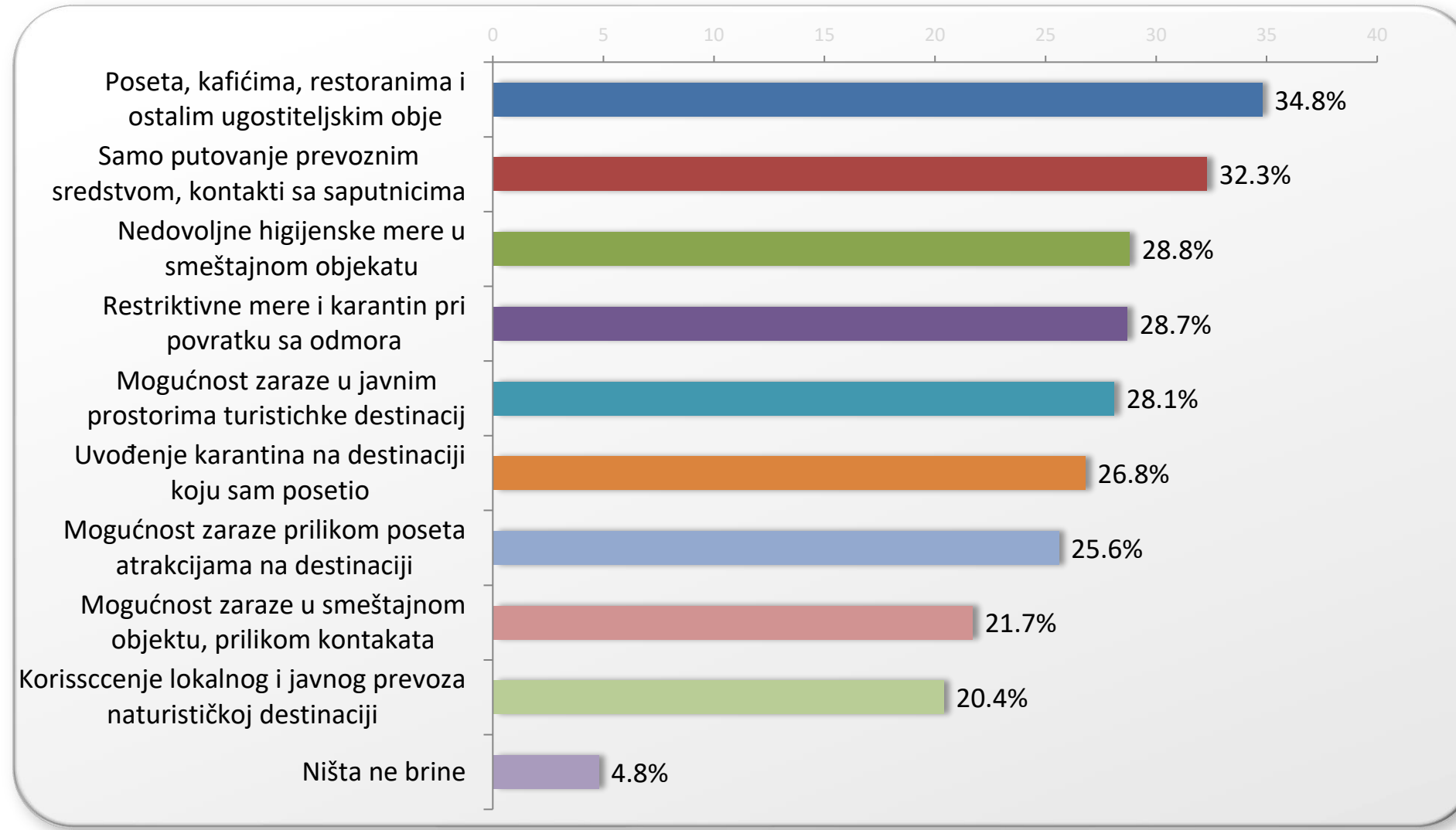
Ako su navedeni Rezervacioni Sistemi, koji? Prvi odgovor



N= 1001 (100% populacije turista)



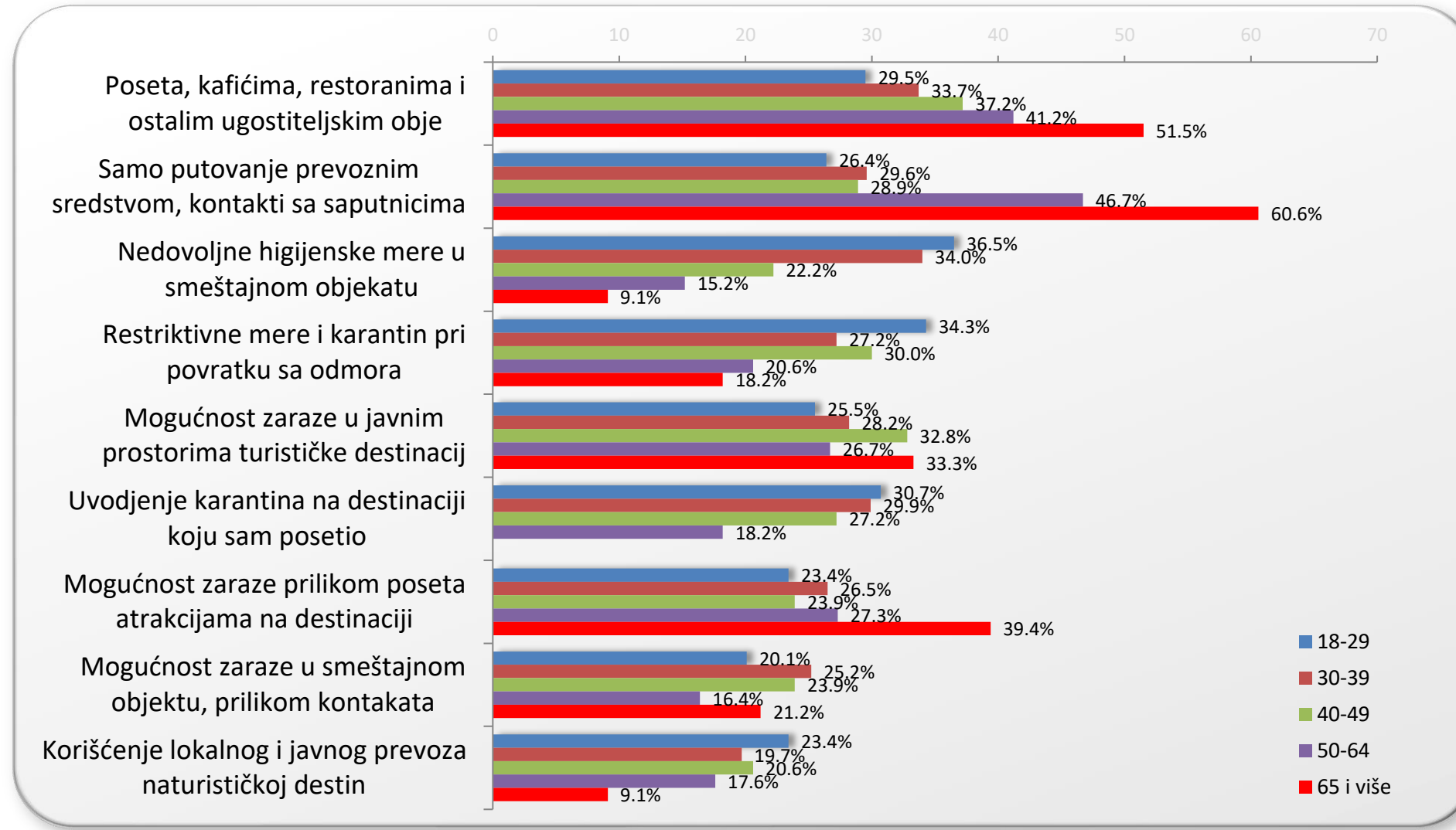
Šta vas najviše brine kada razmišljate o putovanjima u vreme KOVID PANDEMIJE, odnosno koji deo putovanja je po vama najrizičniji u kontekstu zaraze Kovidom?



N= 1001 (100% populacije turista) Višestruki odgovori procenat izračunat na broj ispitanika



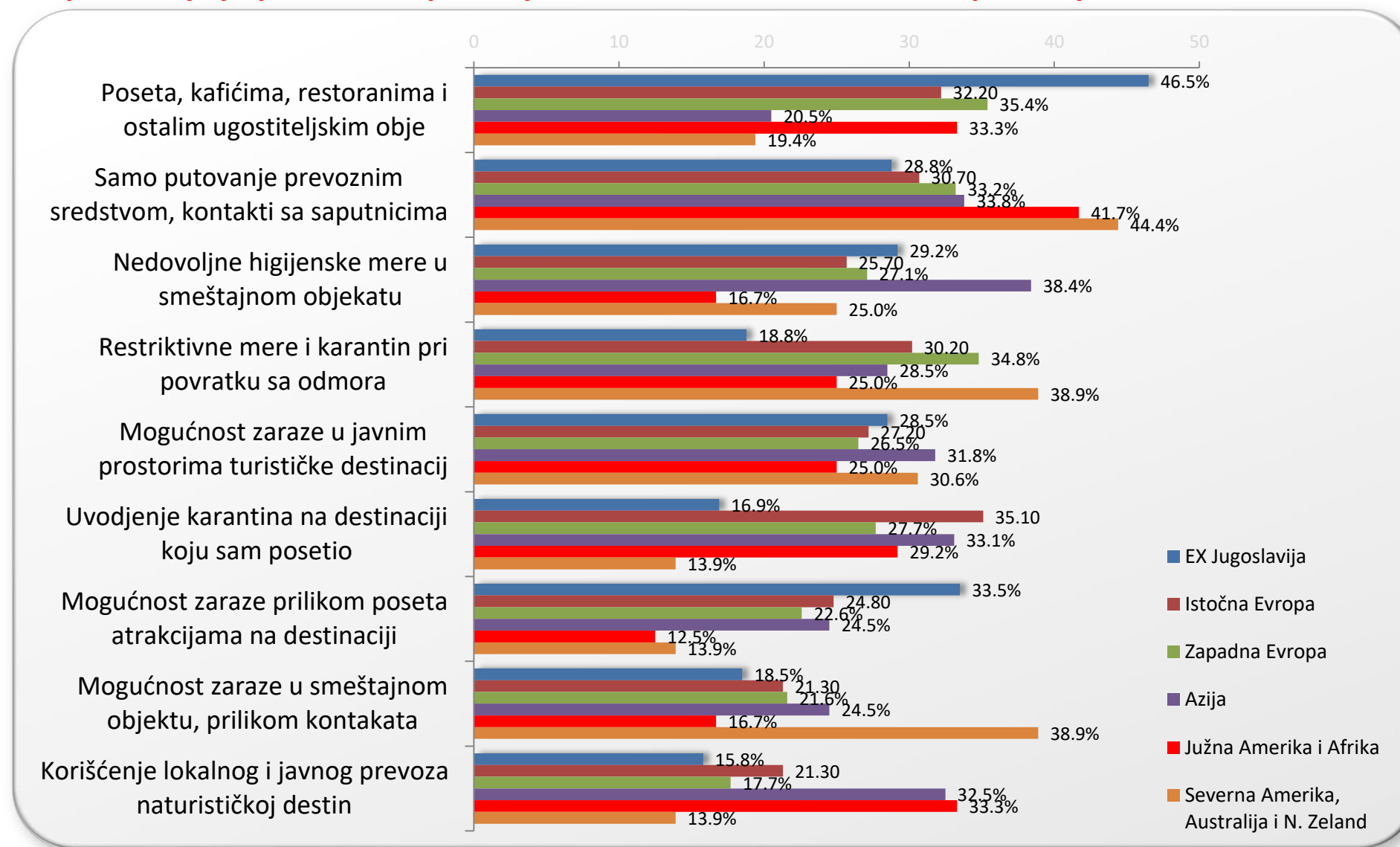
Šta vas najviše brine kada razmišljate o putovanjima u vreme KOVID PANDEMIJE, odnosno koji deo putovanja je po vama najrizičniji u kontekstu zaraze Kovidom prema starosti



N= 1001 (100% populacije turista) Višestruki odgovori procenat izračunat na broj ispitanika



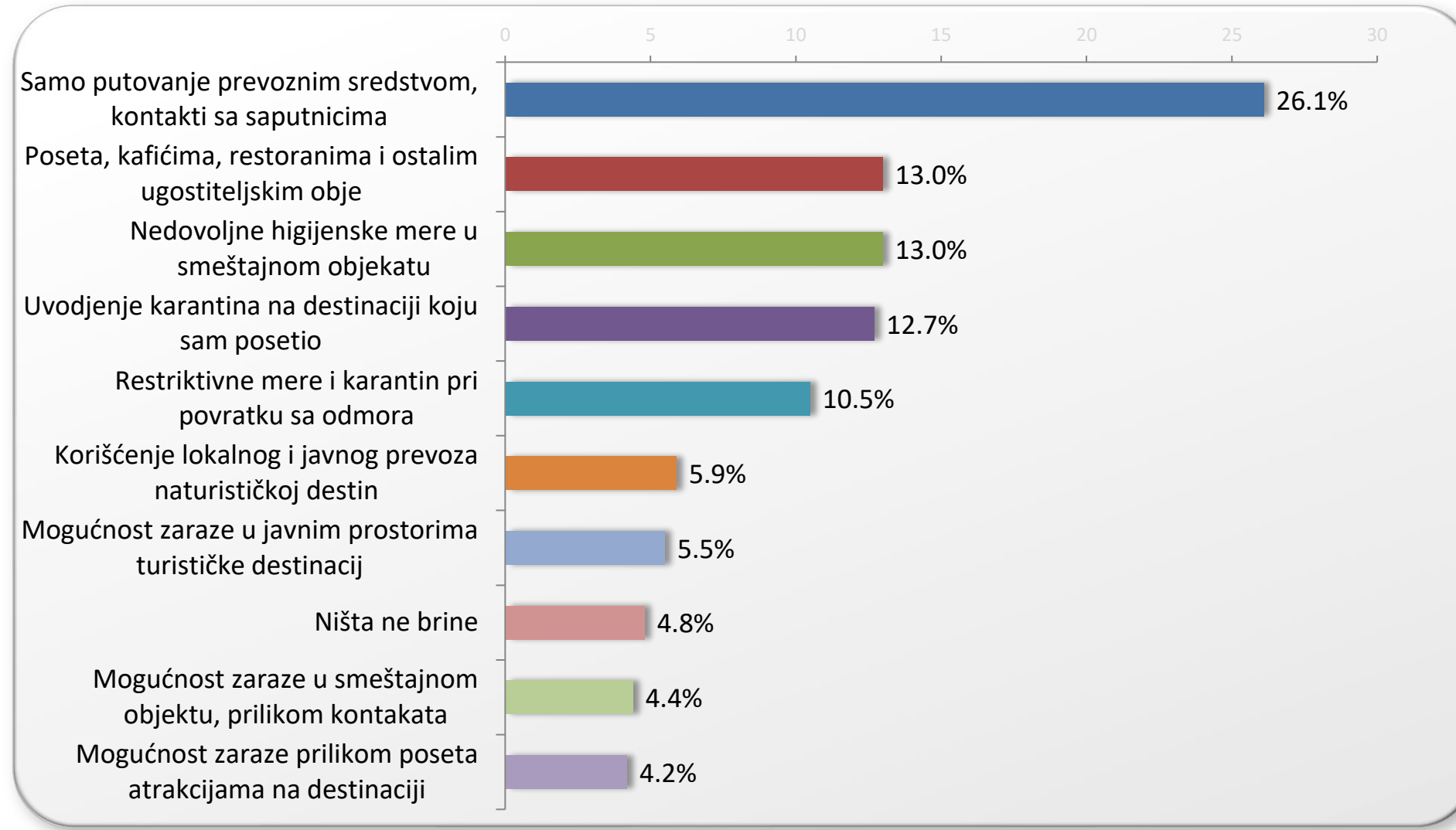
Šta vas najviše brine kada razmišljate o putovanjima u vreme KOVID PANDEMIJE, odnosno koji deo putovanja je po vama najrizičniji u kontekstu zaraze Kovidom prema poreklu



N= 1001 (100% populacije turista) Višestruki odgovori procenat izračunat na broj ispitanika



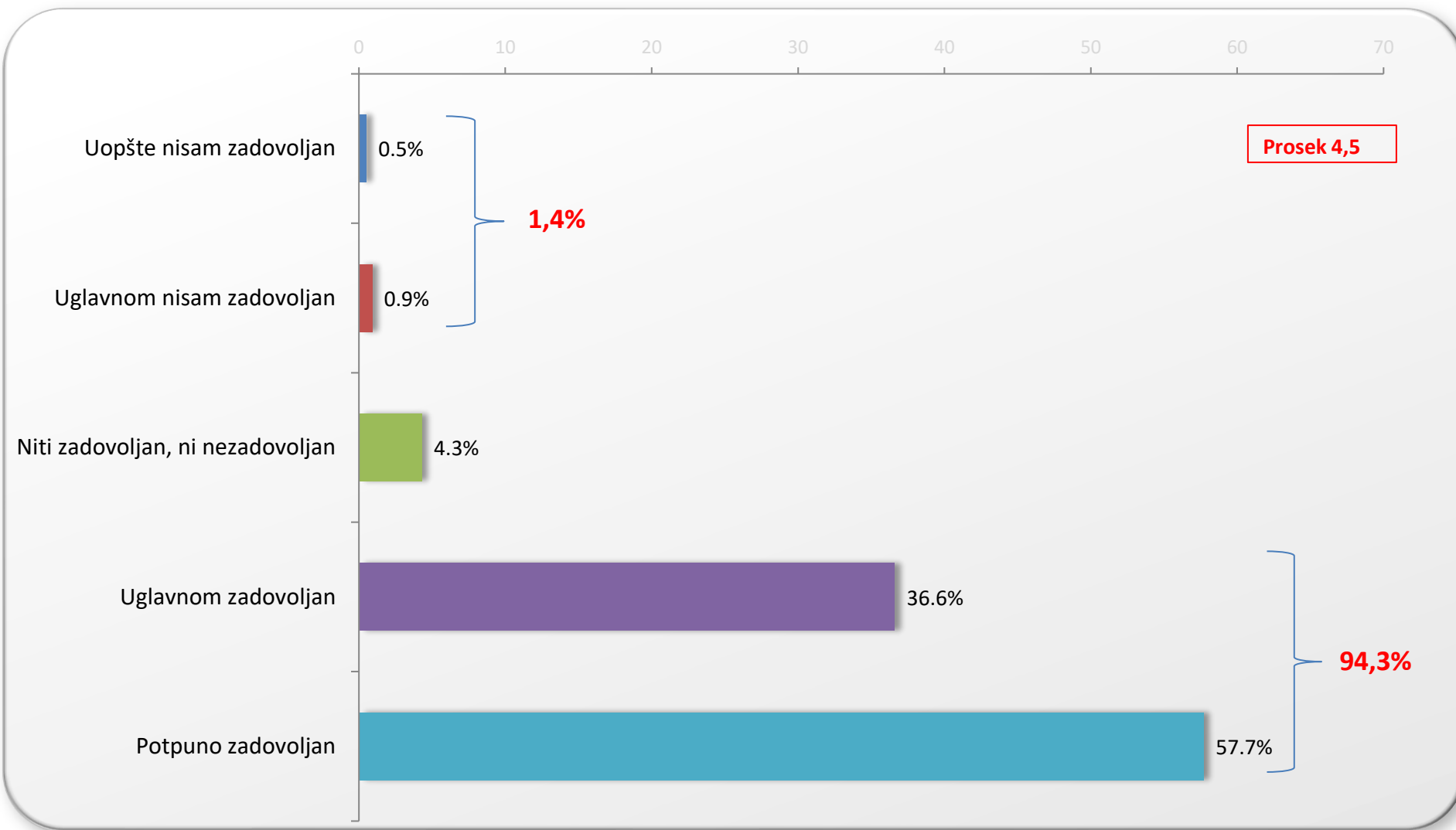
Šta vas najviše brine kada razmišljate o putovanjima u vreme KOVID PANDEMIJE, odnosno koji deo putovanja je po vama najrizičniji u kontekstu zaraze Kovidom? Prvi odgovor



N= 1001 (100% populacije turista)



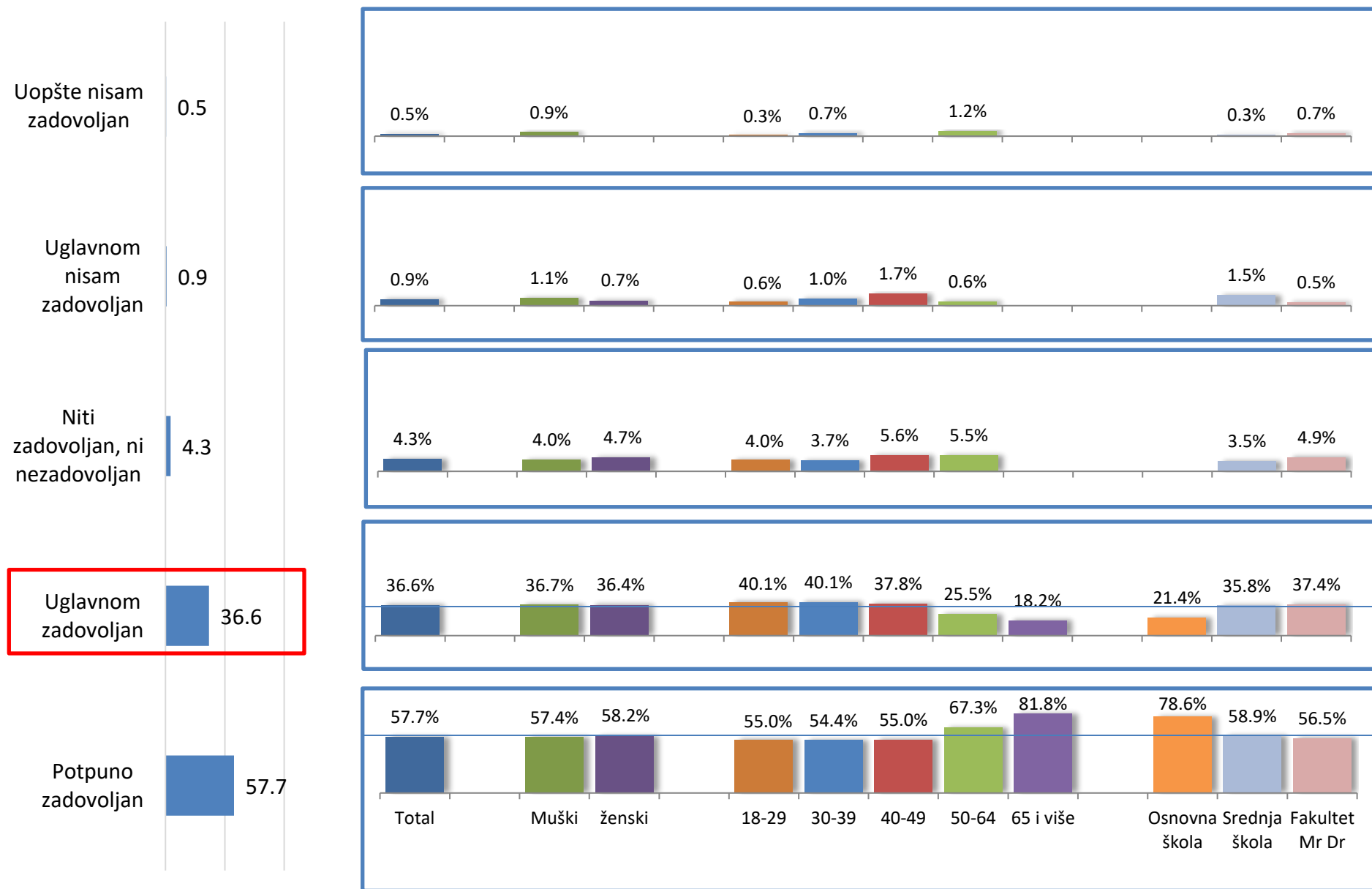
Ocenite na skali od 1 do 5, gde 1 znači da uopšte niste zadovoljni a 5 da ste u potpunosti zadovoljni. Koliko ste generalno zadovoljni vašim odmorom?



N= 1001 (100% populacije turista)



Ocenite na skali od 1 do 5, gde 1 znači da uopšte niste zadovoljni a 5 da ste u potpunosti zadovoljni. Koliko ste generalno zadovoljni vašim odmorom?





Agencija za istraživanje tržišta i javnog mnjenja
Preduzeće za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom
Makedonska 11/V, 11000 Beograd
Tel. +381 60 50 55 116
www.pro-pozitiv.com, office@pro-pozitiv.com

HVALA NA PAŽNJI



TURISTIČKA ORGANIZACIJA SRBIJE

www.srbija.travel