

Istraživanje stavova i ponašanja domaćih turista koji su proveli odmor u Srbiji tokom 2020. godine i planovima za odmor u 2021. godini

NARUČILAC ISTRAŽIVANJA:



TURISTIČKA ORGANIZACIJA SRBIJE

www.srbija.travel

ISTRAŽIVANJE SPROVEO U
JANUARU-FEBRUARU 2021.



SADRŽAJ

1. METODOLOGIJA
2. KARAKTERISTIKE DOMAĆIH TURISTA
3. OPŠTA STATISTIKA SVIH DOMAĆIH
TURISTIČKIH PUTOVANJA U 2020.
4. OPŠTA STATISTIKA NAJZNAČAJNIJIH DOMAĆIH
TURISTIČKIH PUTOVANJA U 2020.
5. KARAKTERISTIKE NAJZNAČAJNIJIH DOMAĆIH
TURISTIČKIH PUTOVANJA U 2020.
6. PLANovi DOMAĆIH TURISTA IZ 2020. ZA 2021.



01 METODOLOGIJA

METODOLOGIJA

UPITNIK

Formulisan na osnovu zahteva TOS-a
Odobren od strane TOS-a
Prosečnog trajanja 15 minuta

REALIZACIJA UZORAKA

Tip istraživanja: telefonsko anketiranje
Ukupan uzorak: 4167 građana, medju njima 1013 domaćih turista

IZBOR ISPITANIKA

Na slučaj, slučajnim izborom telefonskog broja iz telefonskog imenika Republike Srbije

DINAMIKA

Anketiranje je obavljeno u više različitih termina, na početku, u sredini i krajem januara i februara 2021. godine

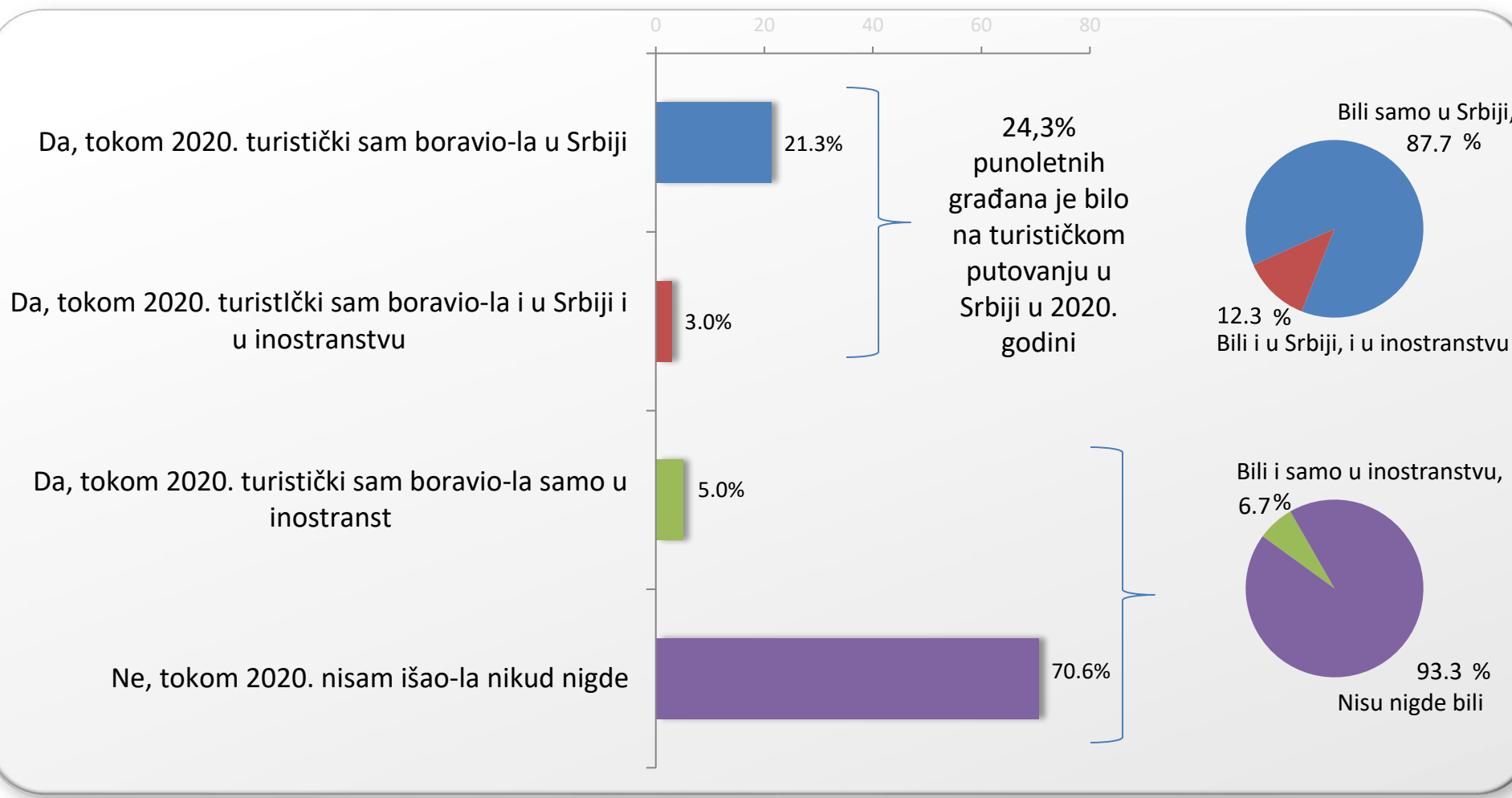
POSTSTRATIFIKACIJA

Na osnovu rezultata poslednjeg popisa u Republici Srbiji, po obrazovanju i ukrštenim varijablama: pol, starost, region i tip naselj

02

KARAKTERISTIKE DOMAĆIH TURISTA

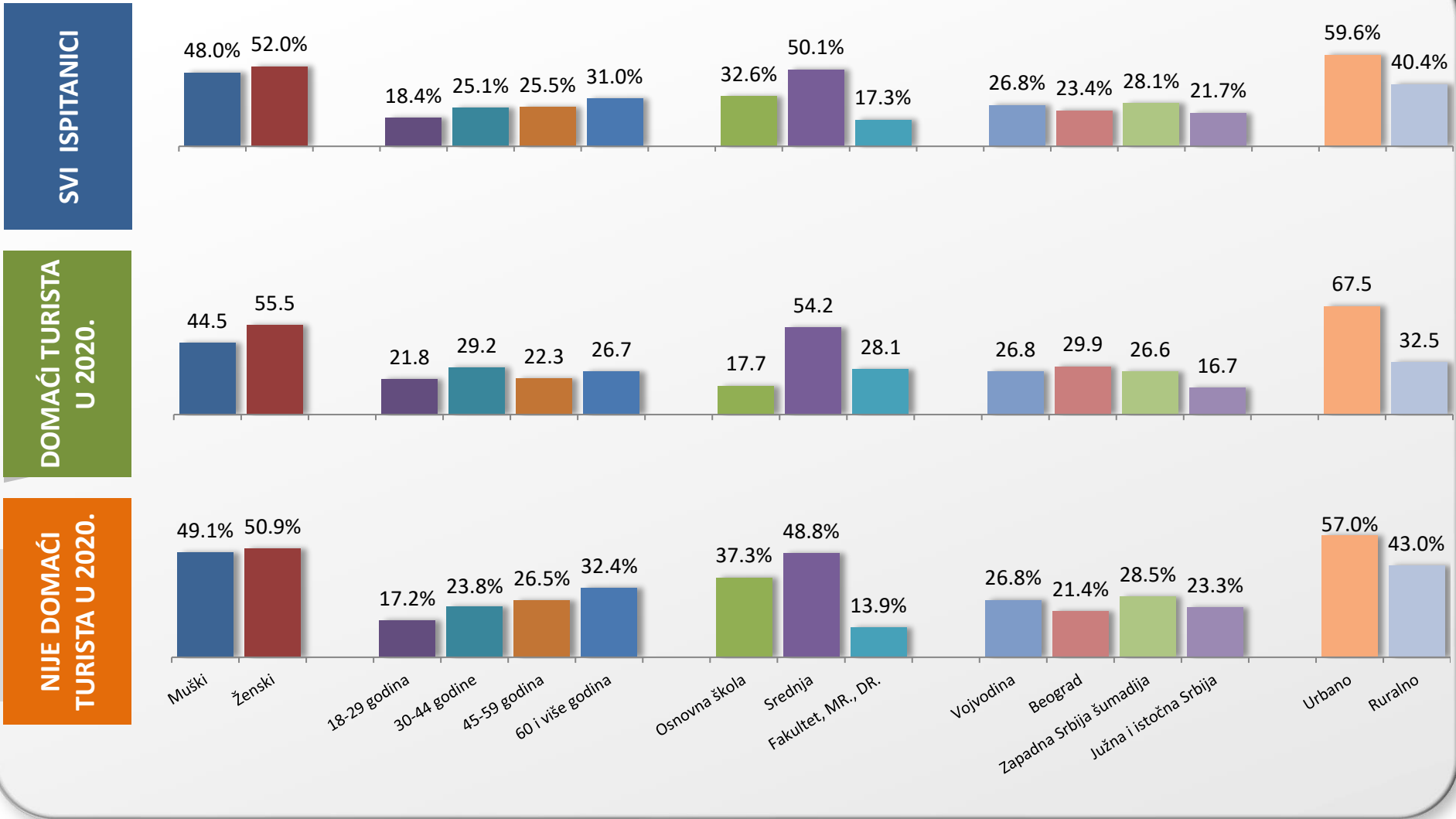
**DA LI STE VI TURISTA KOJI JE TOKOM 2020. BIO NEGDE NA TURISTIČKOM PUTOVANJU
TAKO ŠTO STE PRILIKOM TOG BORAVKA PROVELI MINIMUM 2 NOĆI U PLAĆENOM OBJEKTU ZA SMEŠTAJ?**



Ispitanika N= 4167 (100% populacije turista), domaćih turista 1013, nije domaći turista 3154 (ispitanici koji nisu nigde turistički boravili u 2020. godini ili su boravili samo u inostranstvu) .



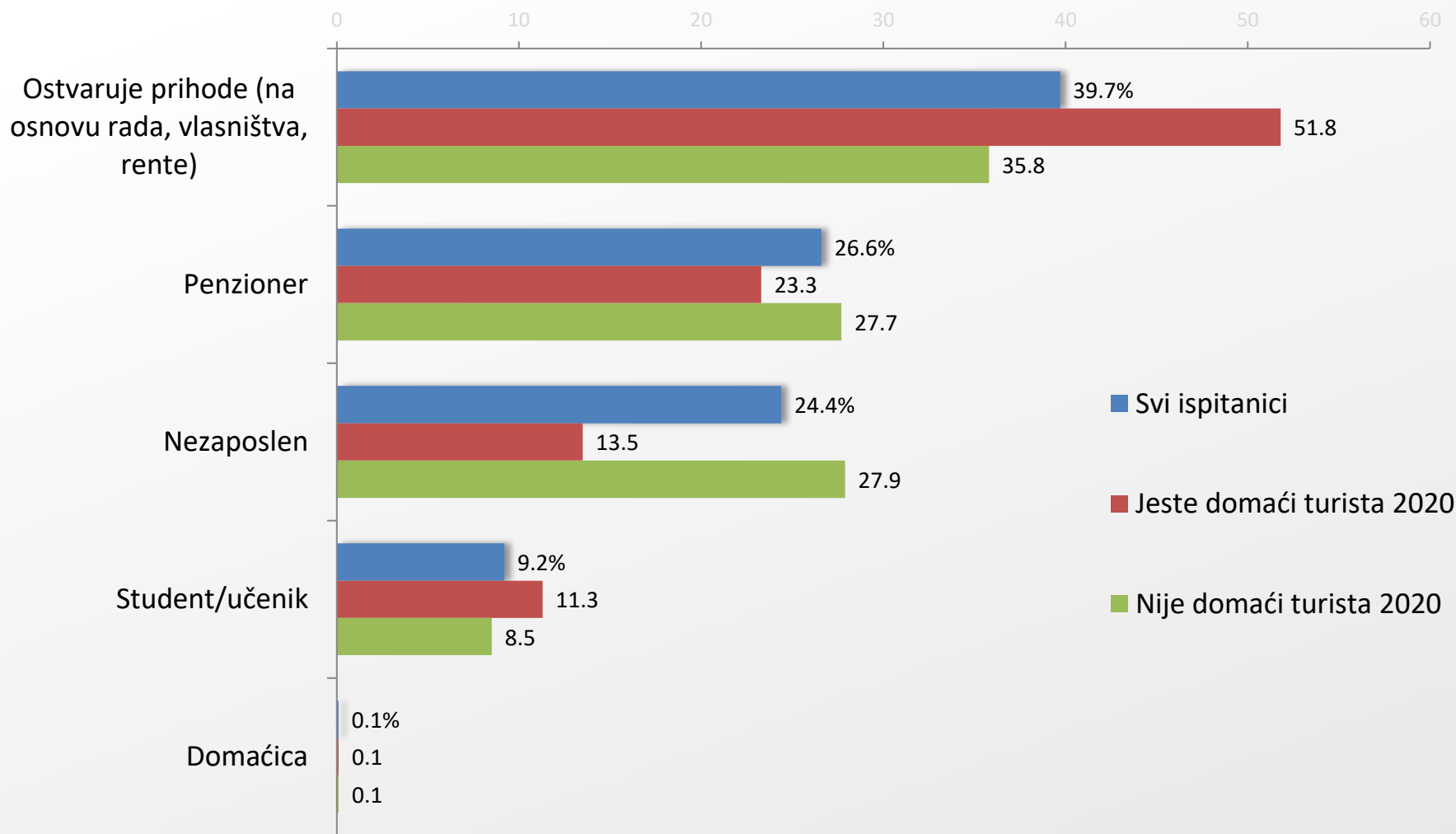
DEMOGRAFIJA DOMAĆI I NE DOMAĆI TURISTI



Dem1. Pol, Dem2. Godine (intervali), Dem3. Obrazovanje (3 nivoa), Dem4.Region, Dem5. Tip naselja
N= 4167 (100% populacije , domaći turisti N=1013, Nije domaći turista N=3154))



SOCIJALNO RADNI STATUS



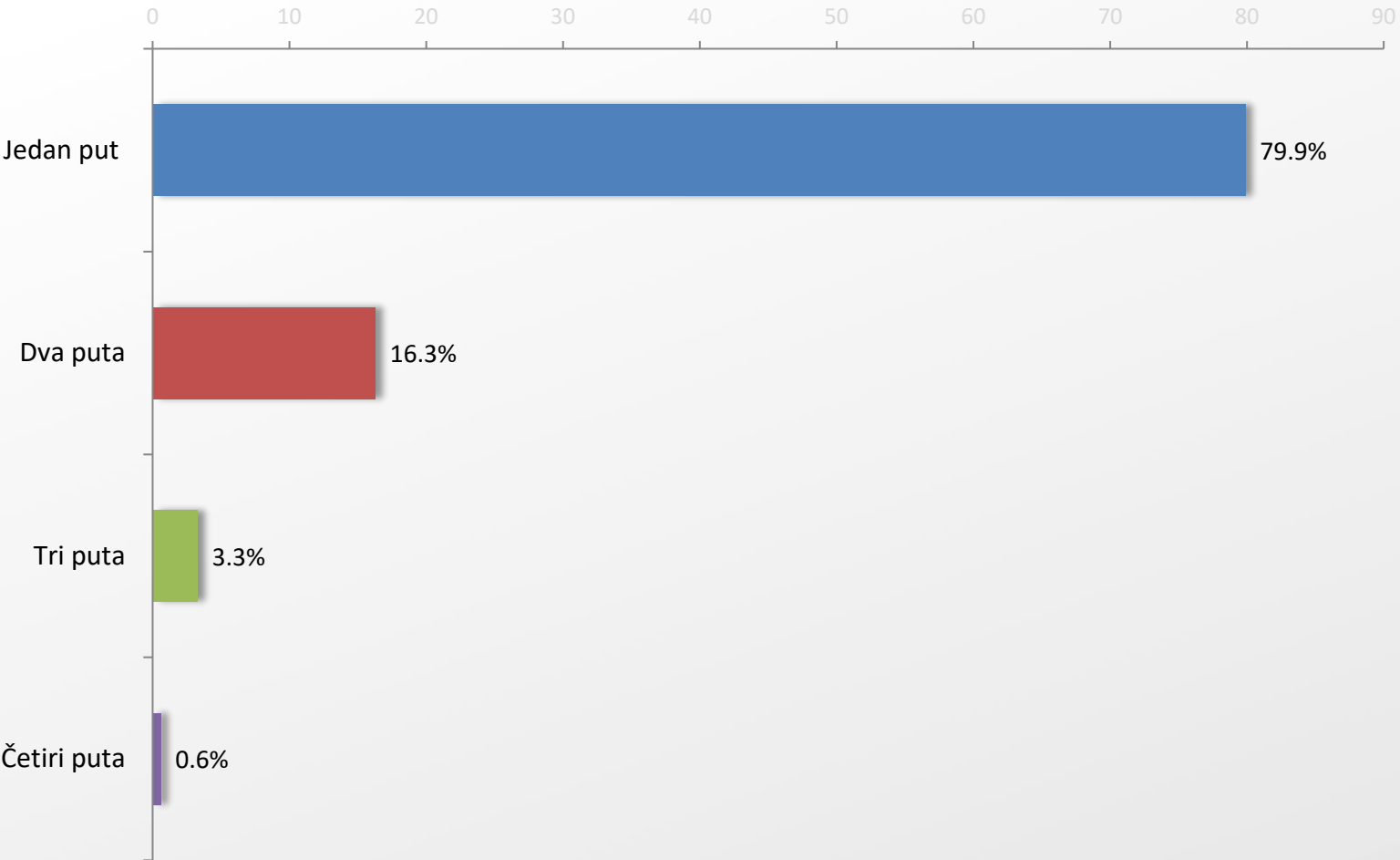
Radni status: Svi turisti N=4160 Jeste domaći turista N=1013 Nije domaći turista N= 3147



03

**OPŠTA STATISTIKA
SVIH DOMAĆIH
TURISTIČKIH
PUTOVANJA U 2020.**

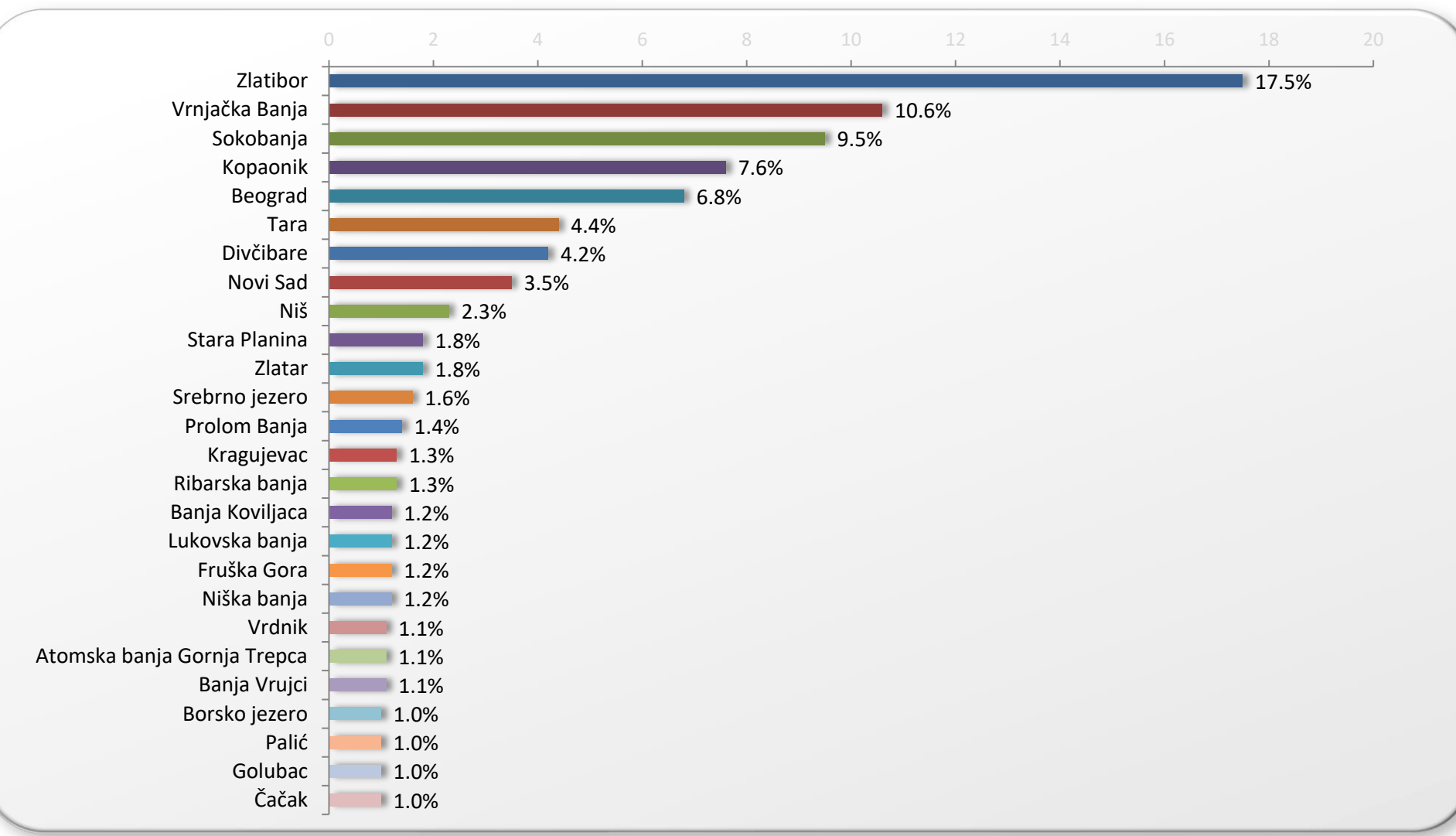
KOLIKO STE PUTA U TOKU 2020. ISLI NA TURISTIČKO PUTOVANJE U SRBIJI TAKO ŠTO STE PRILIKOM TOG BORAVKA PROVELI MINIMUM 2 NOĆI U PLAĆENOM OBJEKTU ZA SMEŠTAJ?



N= 1013 (24% populacije ispitanika)



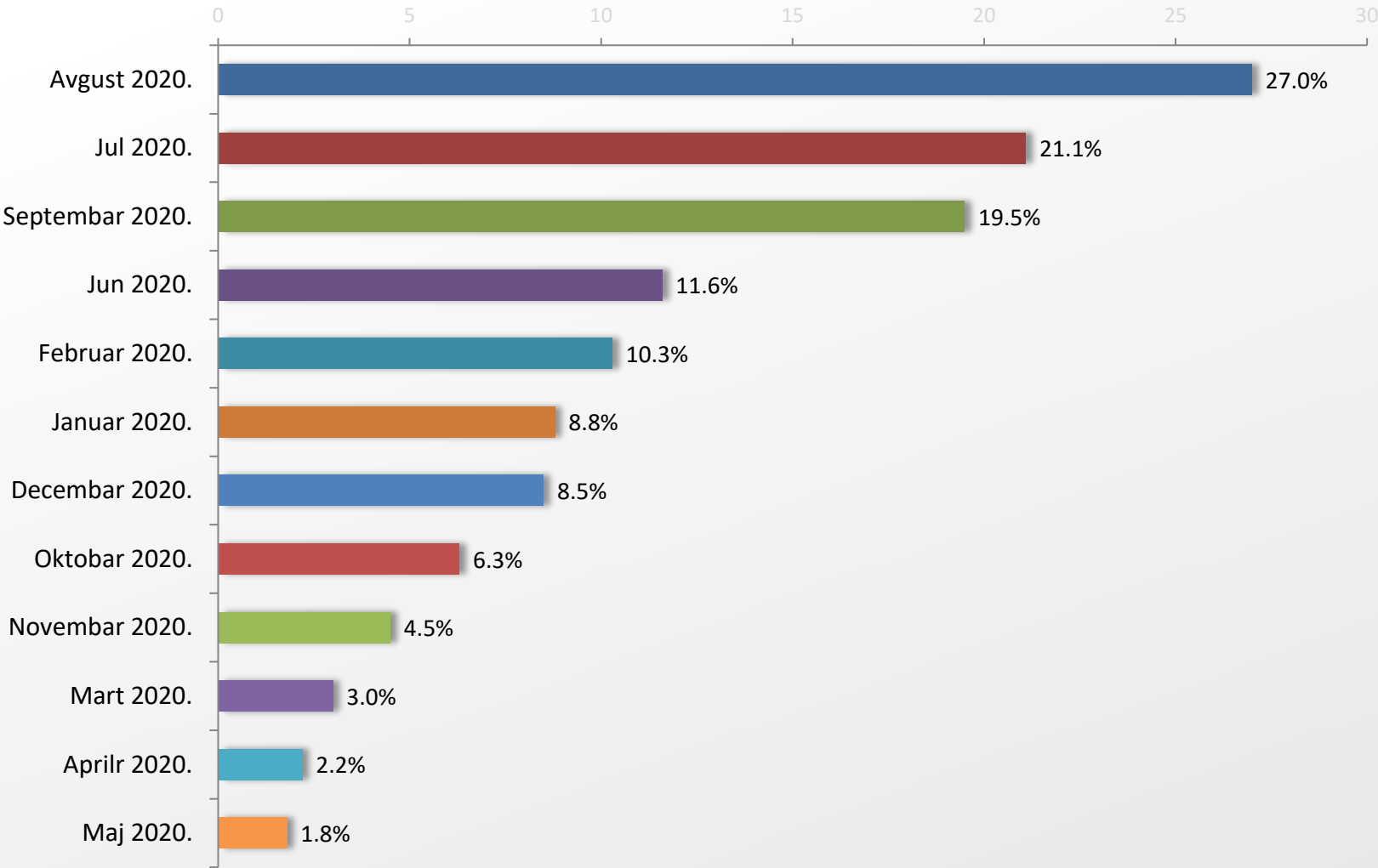
NA KOJIM STE SVE TURISTIČKIM DESTINACIJAMA BILI U SRBIJI U 2020. – TOP 25



N= 1013 (24% populacije ispitanika)



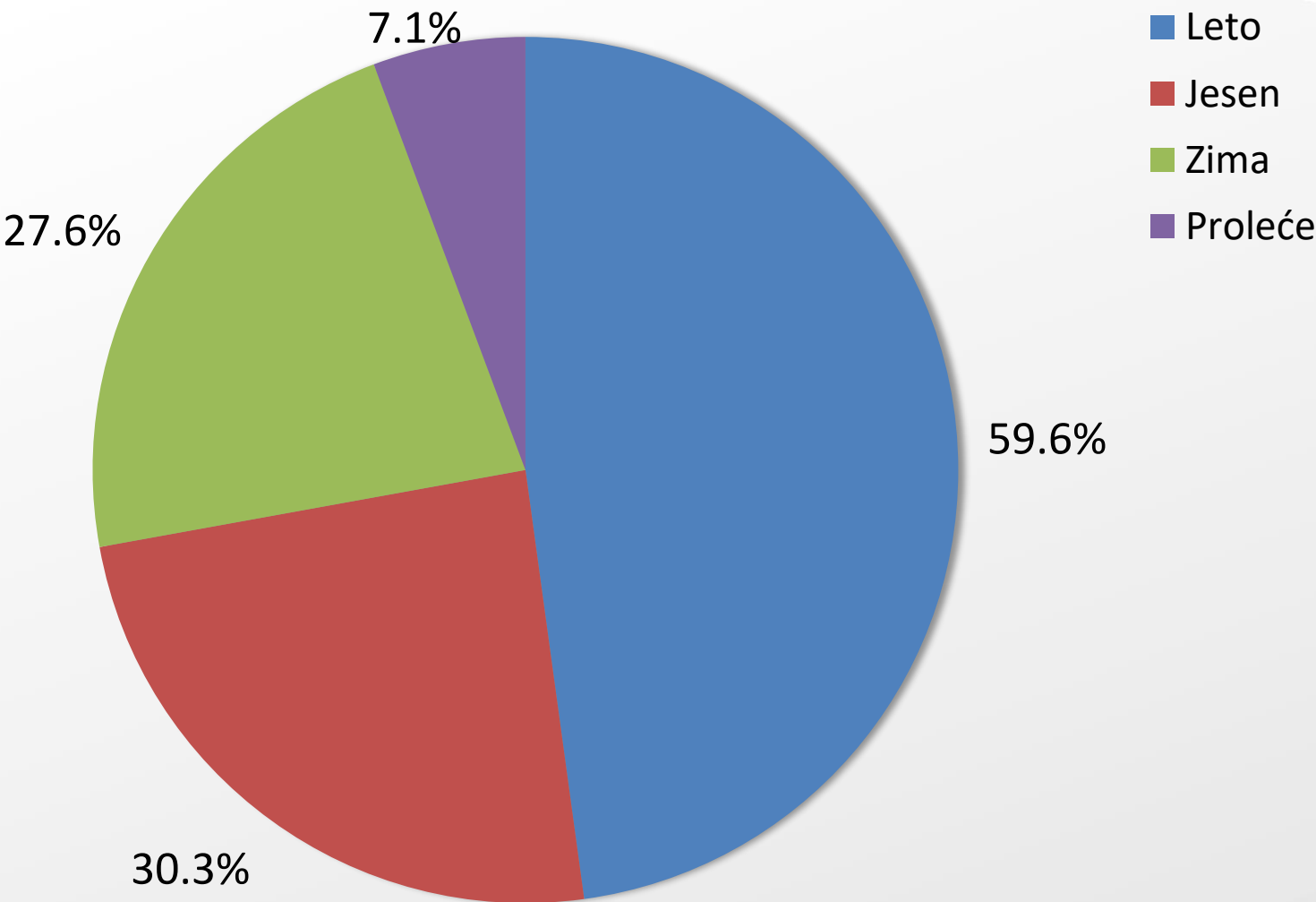
U KOM MESECU 2020. STE BILI NA TURISTIČKOM PUTOVANJU U SRBIJI?



N= 1013 (24% populacije ispitanika)



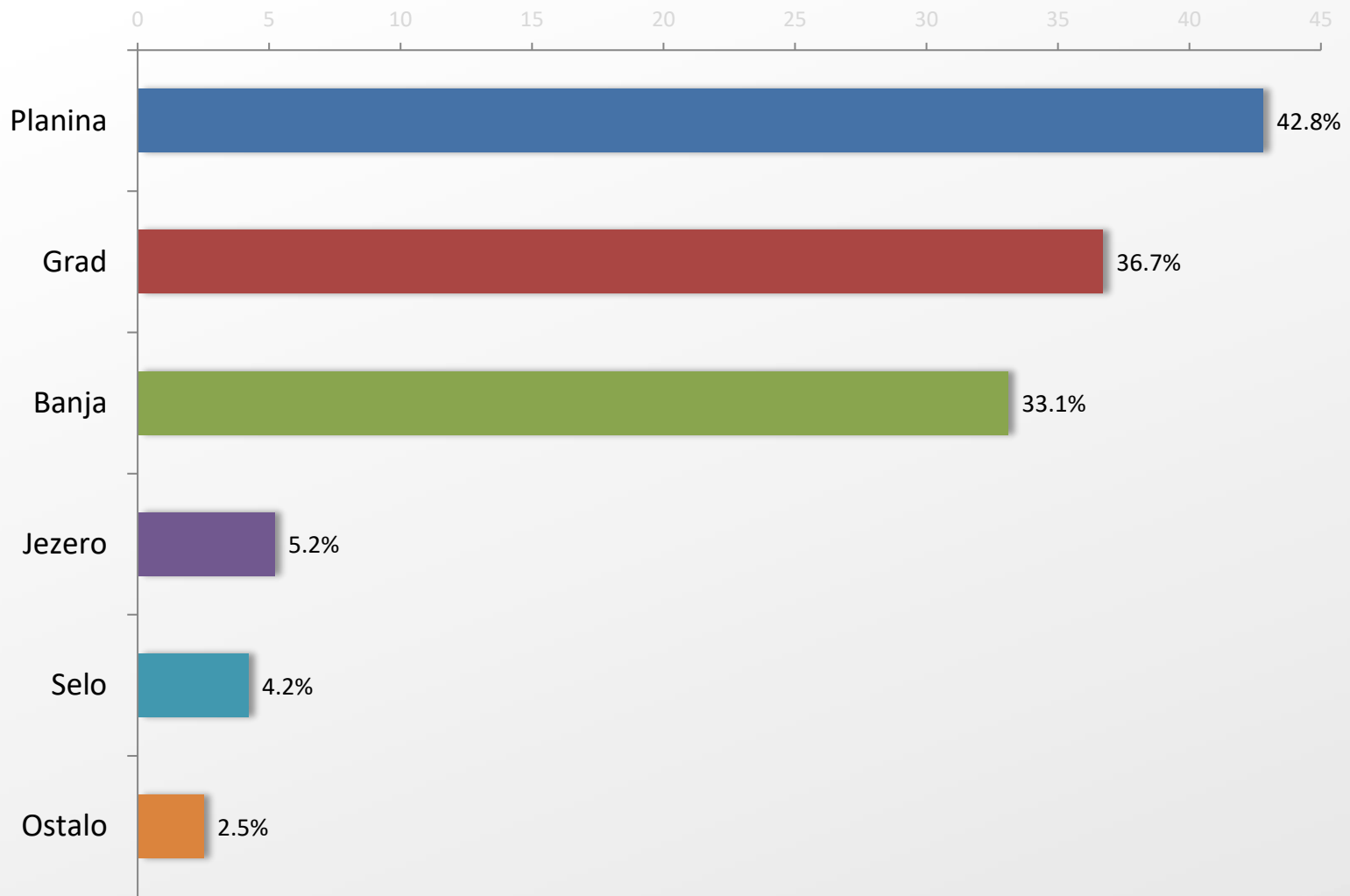
GODIŠNJE DOBA BORAVKA NA SVIM TURISTIČKIM PUTOVANJIMA U SRBIJI 2020.?



N= 1013 (24% populacije ispitanika)

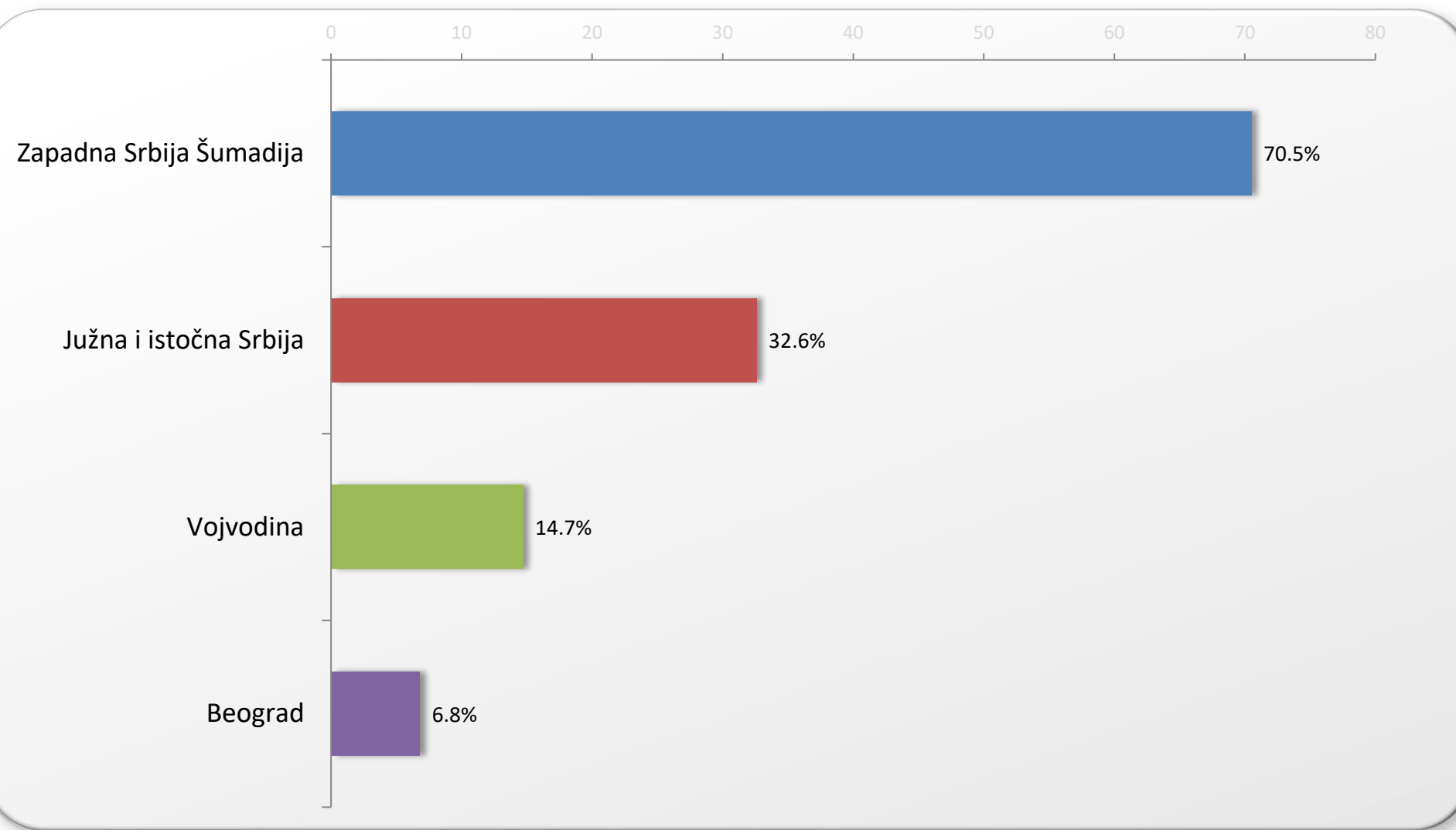


TIP LOKACIJA NA SVIM TURISTIČKIM PUTOVANJIMA U SRBIJI 2020.?



N= 1013 (24% populacije ispitanika)

REGION LOKACIJA NA SVIM TURISTIČKIM PUTOVANJIMA U SRBIJI 2020.?



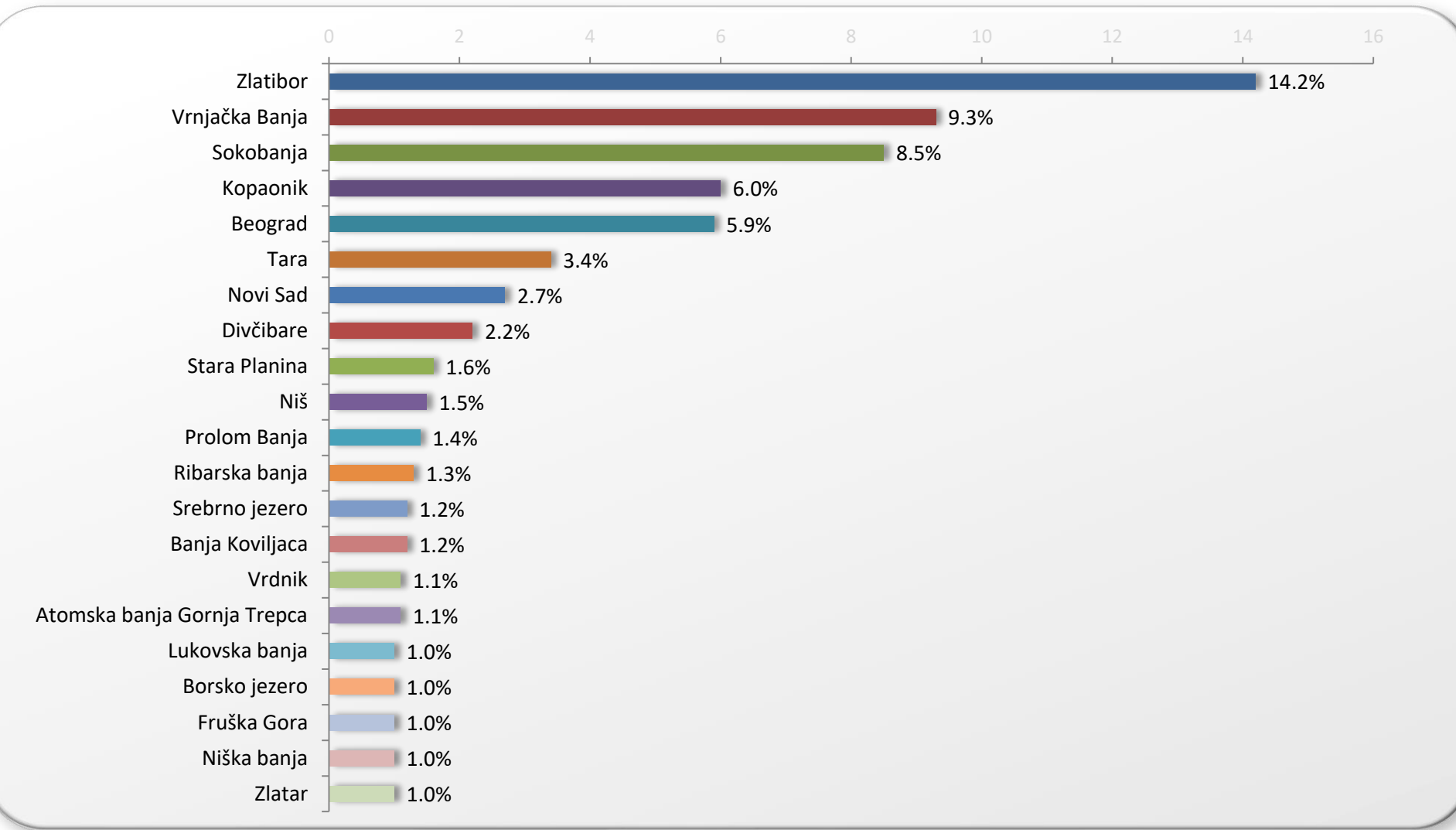
N= 1013 (24% populacije ispitanika)



04

**OPŠTA STATISTIKA
NAJZNAČAJNIJIH
DOMAĆIH
TURISTIČKIH
PUTOVANJA U 2020.**

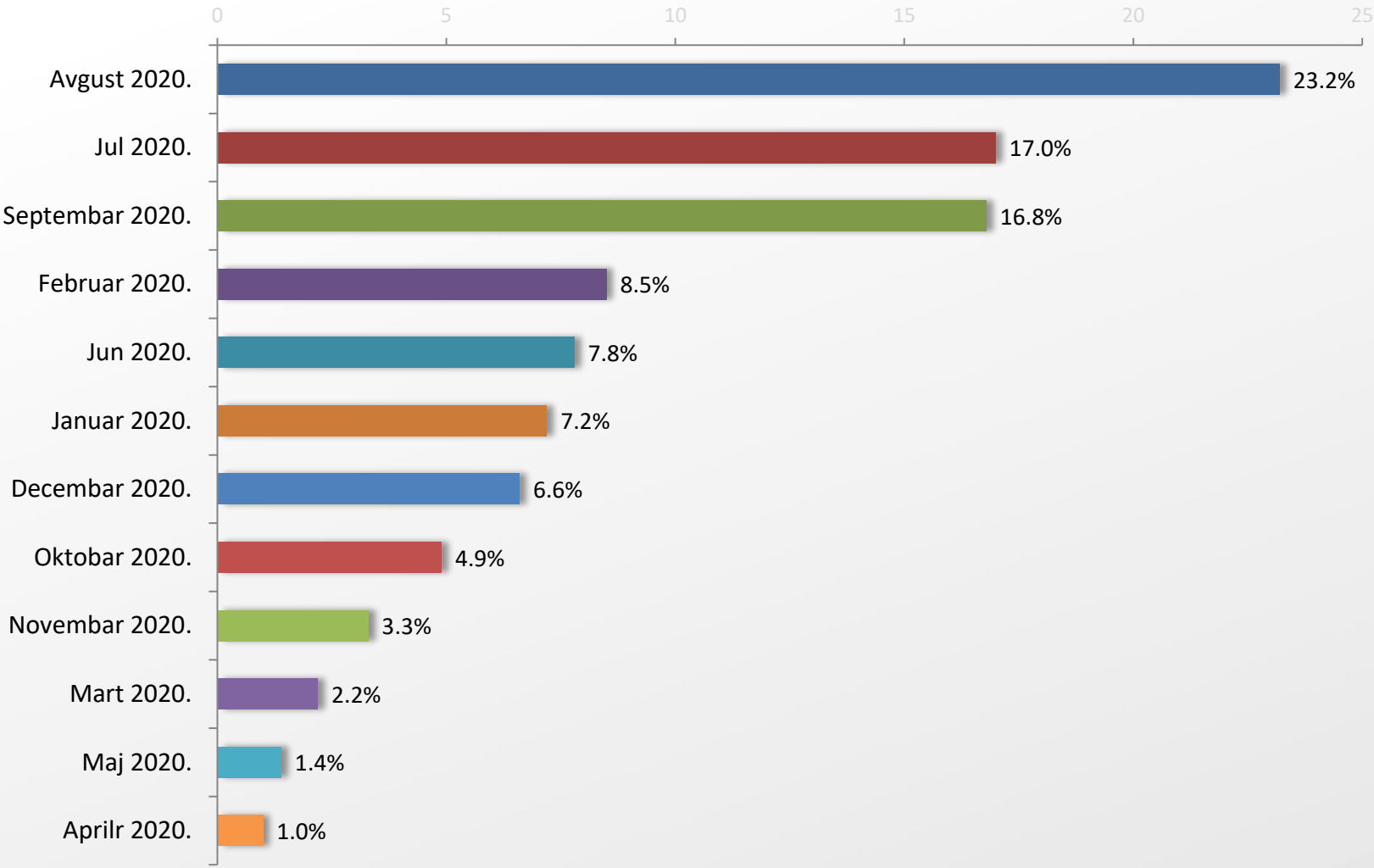
NAJZNAČAJNIJE TURISTIČKO PUTOVANJE U SRBIJI U 2020.



N= 1013 (24% populacije ispitanika)



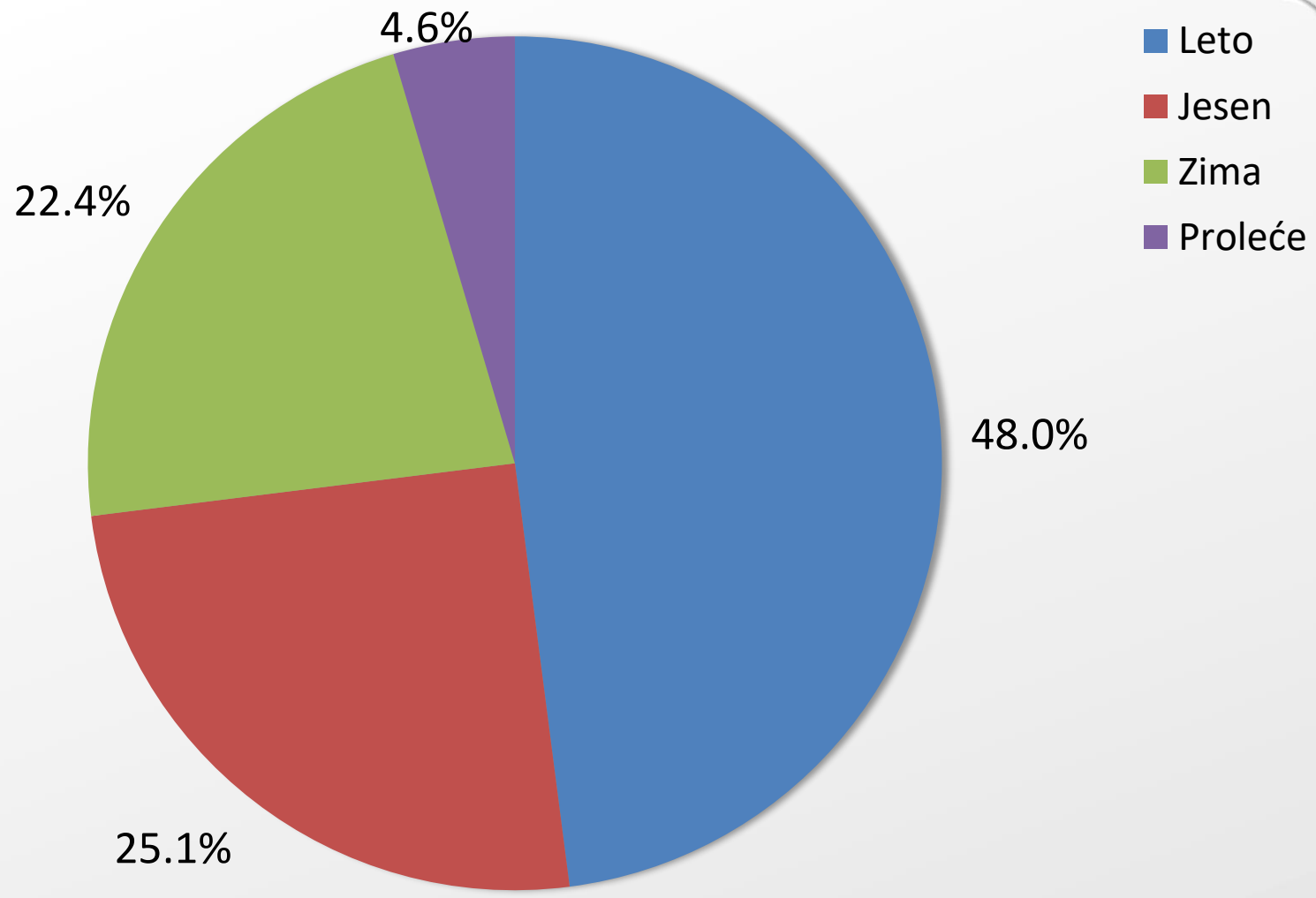
U KOM MESECU 2020. STE BILI NA TOM TURISTIČKOM PUTOVANJU?



N= 1013 (24% populacije ispitanika)



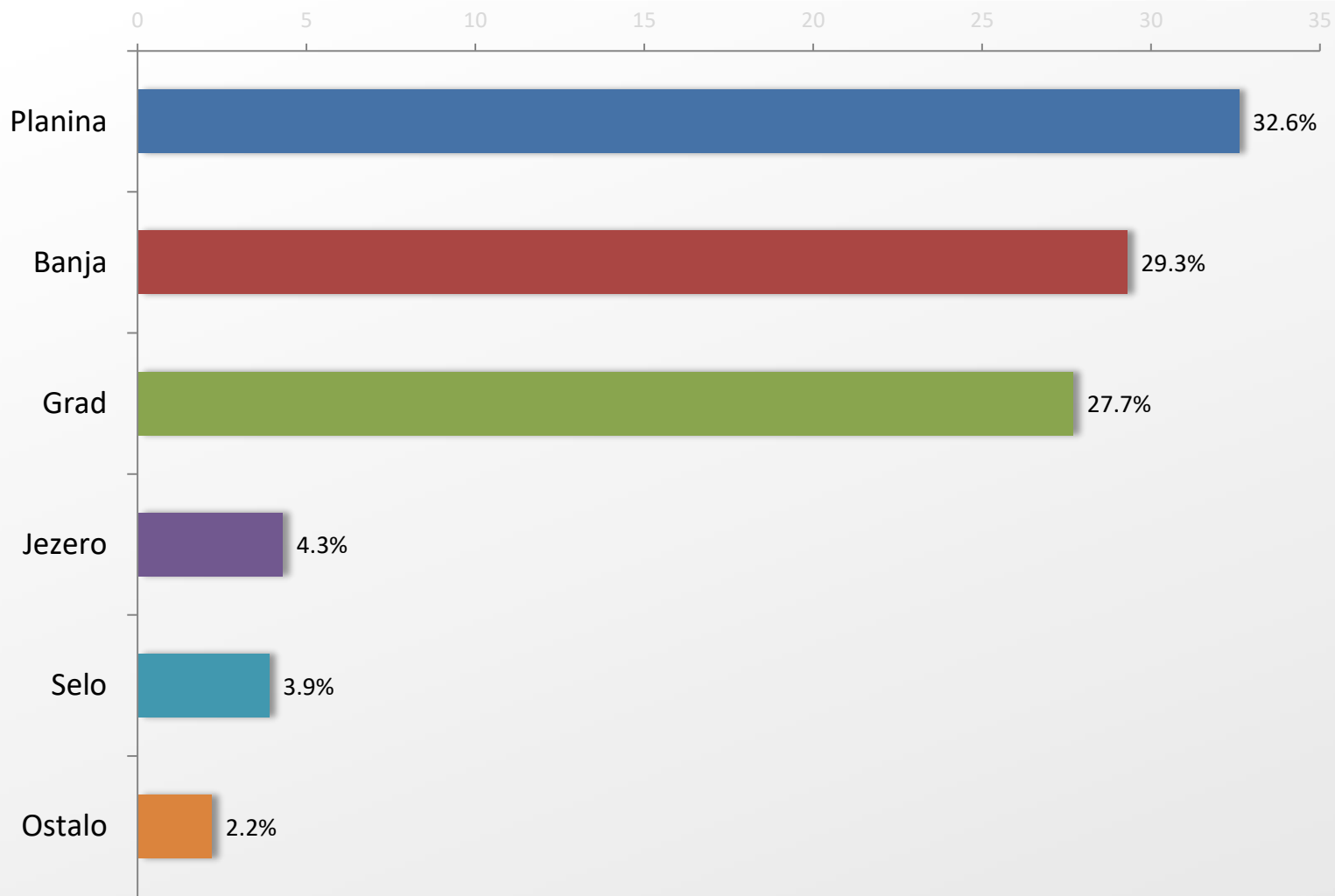
GODIŠNJE DOBA BORAVKA NA NAJZNAČAJNIJEM TURISTIČKOM PUTOVANJU 2020.?



N= 1013 (24% populacije ispitanika)

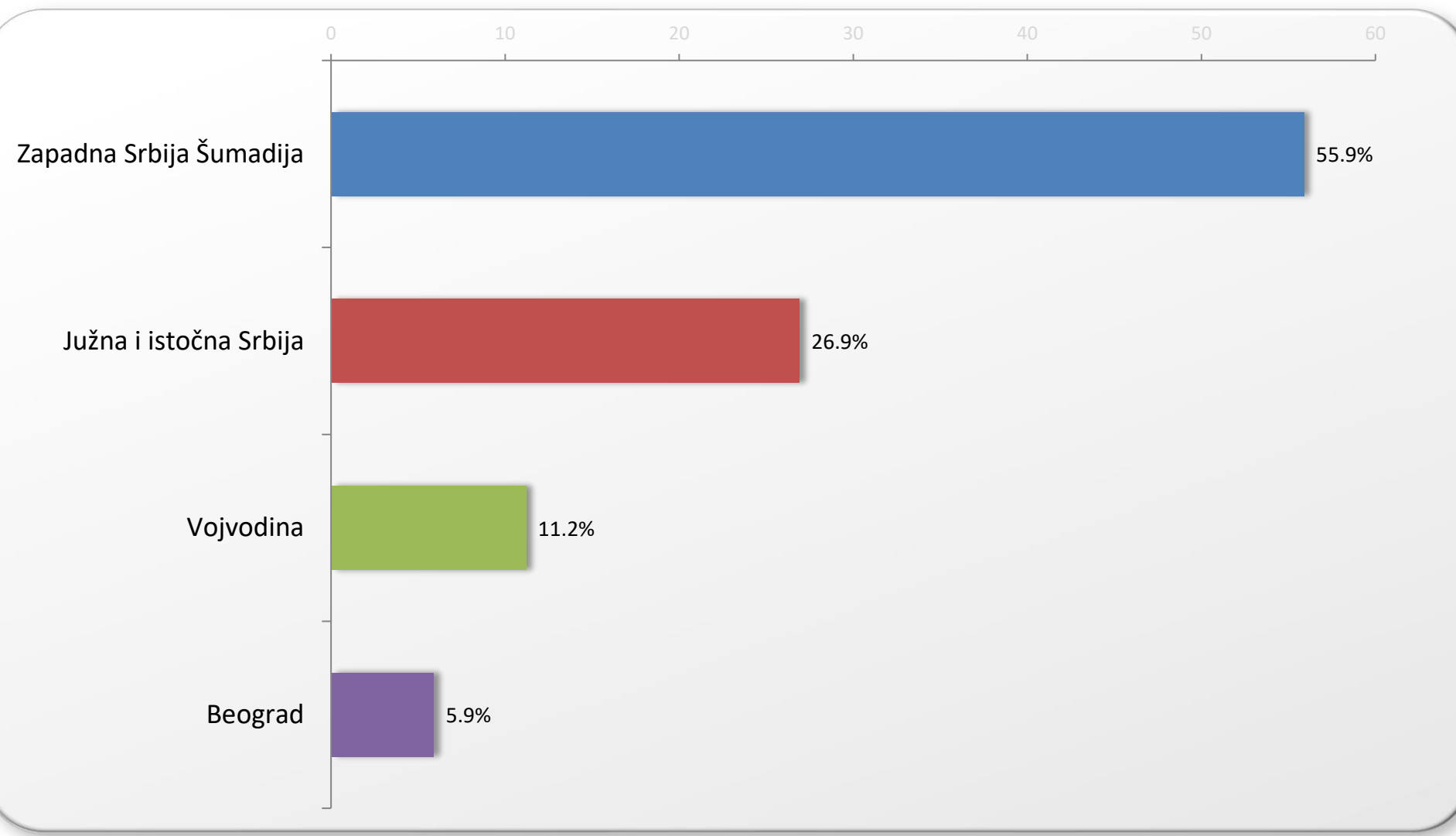


TIP LOKACIJE NA NAJZNAČAJNIJEM TURISTIČKOM PUTOVANJU 2020.?



N= 1013 (24% populacije ispitanika)

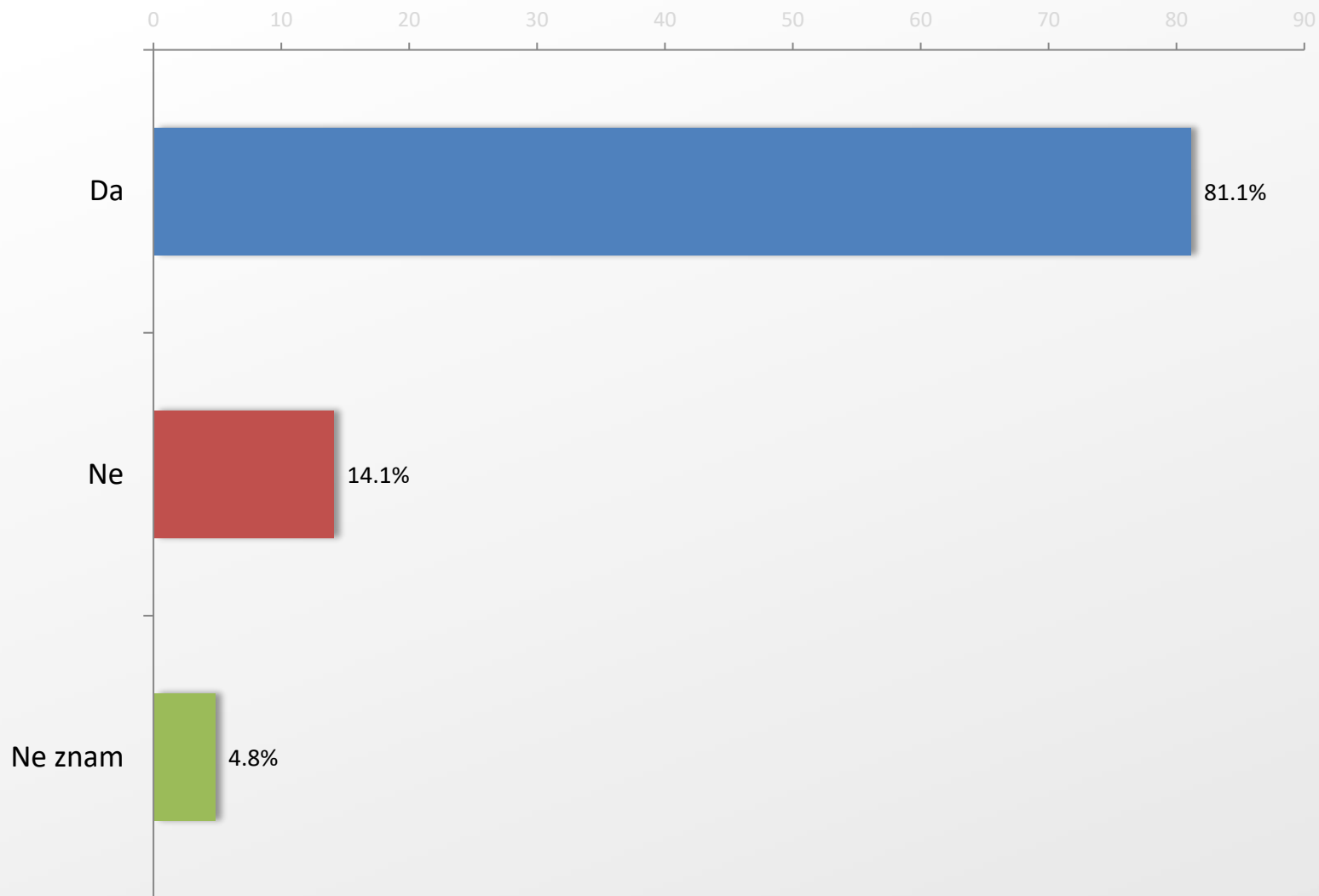
REGION LOKACIJE NA NAJZNAČAJNIJEM TURISTIČKOM PUTOVANJU 2020.?



05

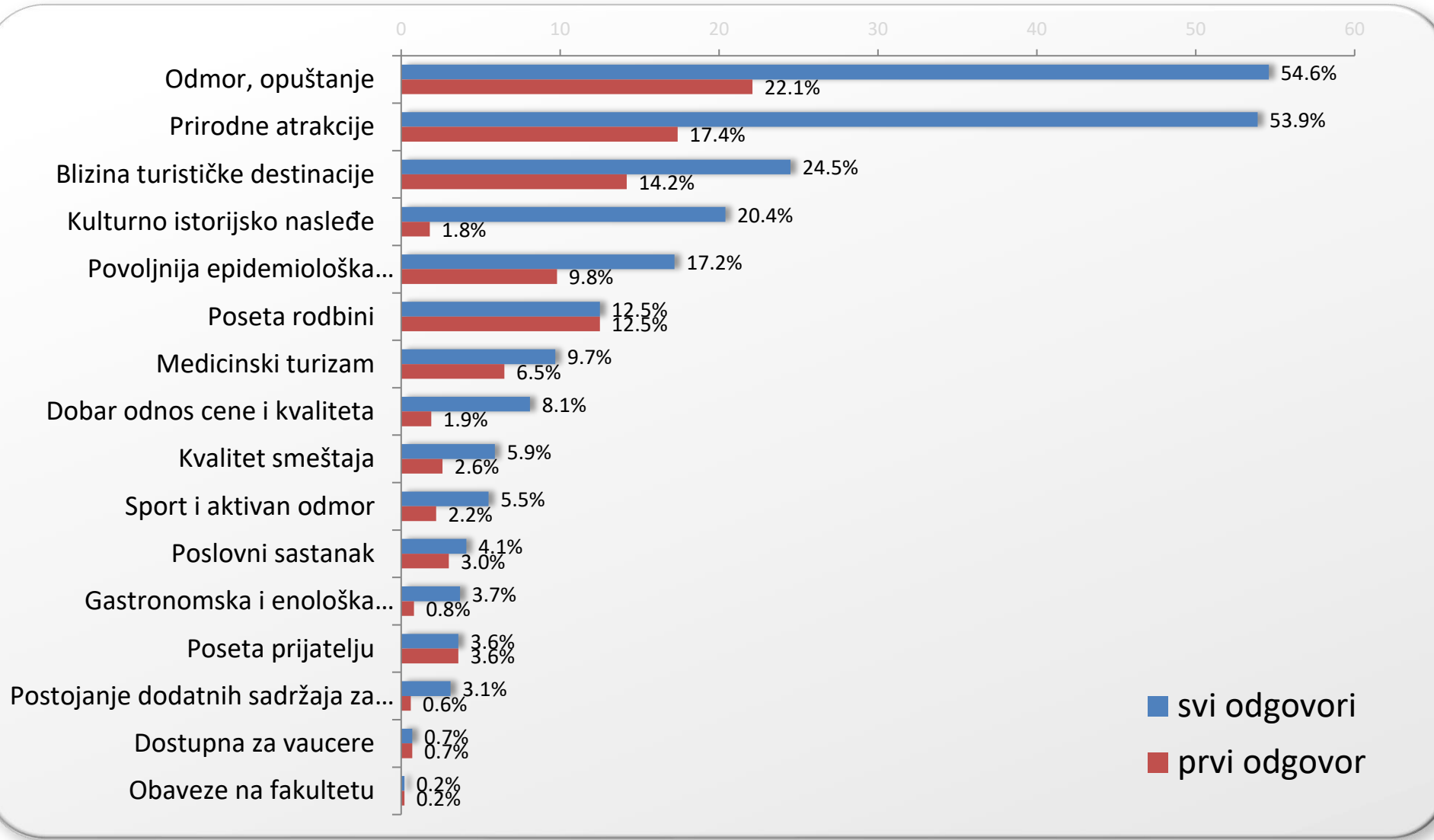
**KARAKTERISTIKE
NAJZNAČAJNIJIH
DOMAĆIH
TURISTIČKIH
PUTOVANJA U 2020.**

DA LI BISTE UOPŠTE IŠLI NA ODMOR U SRBIJI DA NIJE BILO KOVID PANDEMIJE?

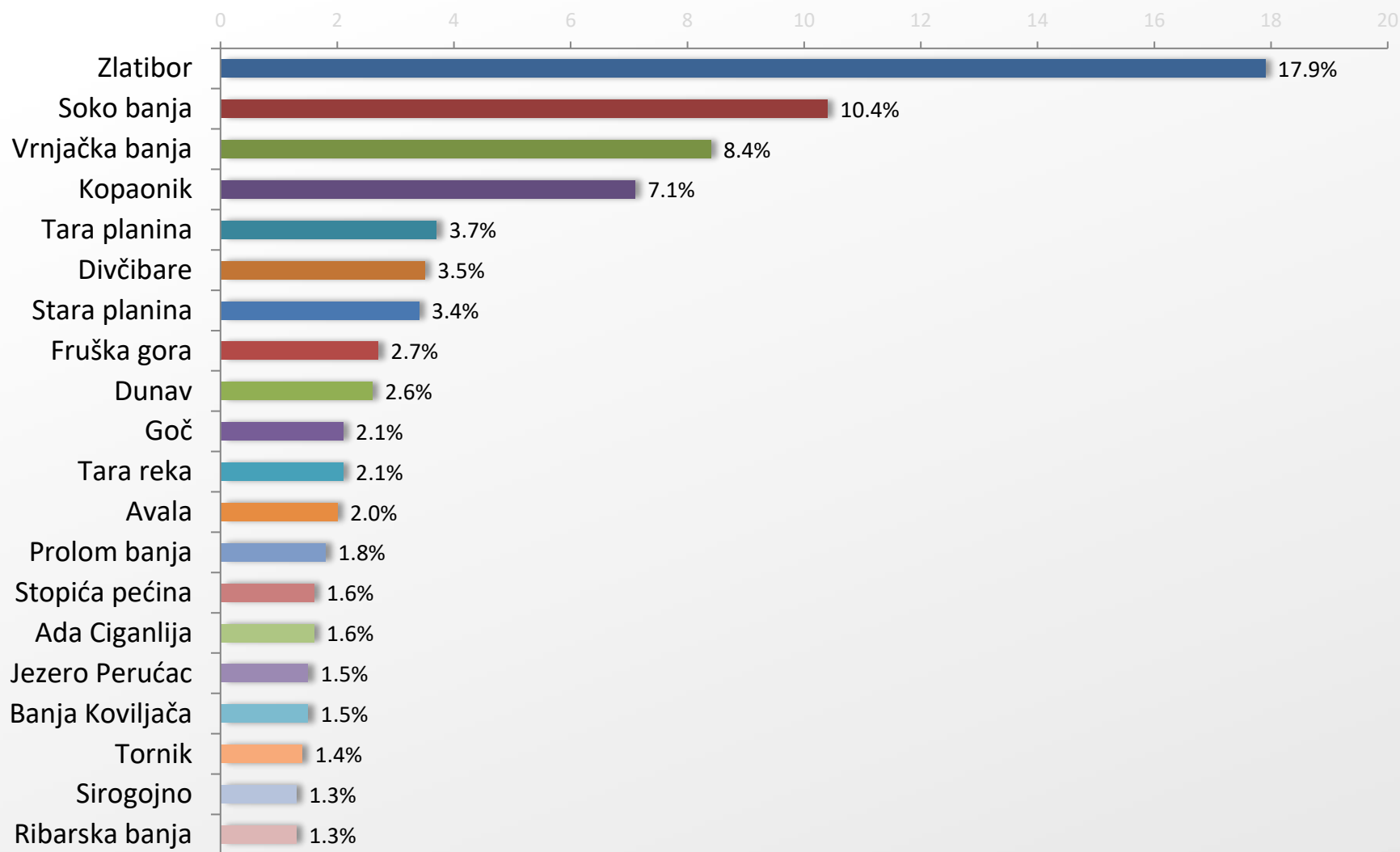


D1 N=1013 (24% populacije ispitanika)

ŠTA VAS JE NA PRVOM MESTU OPREDELILO-MOTIVISALO DA POSETITE BAŠ OVU TURISTIČKU DESTINACIJU?

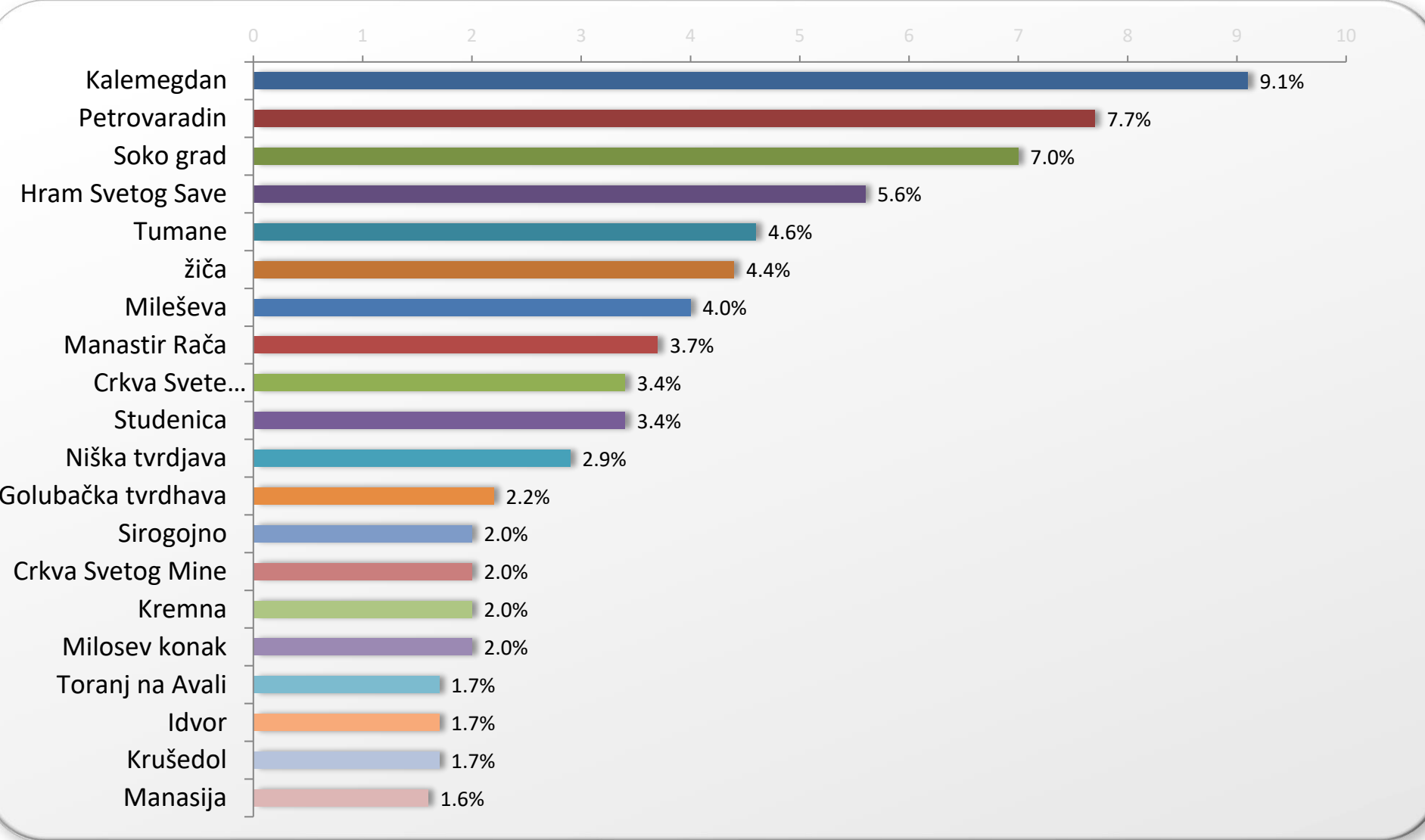


KOJE KONKRETNO PRIRODNE ATRAKCIJE SU VAS OPREDELILO-MOTIVISALO DA POSETITE BAŠ OVU TURISTIČKU DESTINACIJU - TOP 20



D2 N=545, 53,8 % od svih domaćih turista u 2020. – oni koji su naveli da su ih motivisale prirodne atrakcije. Višestruki odgovori.

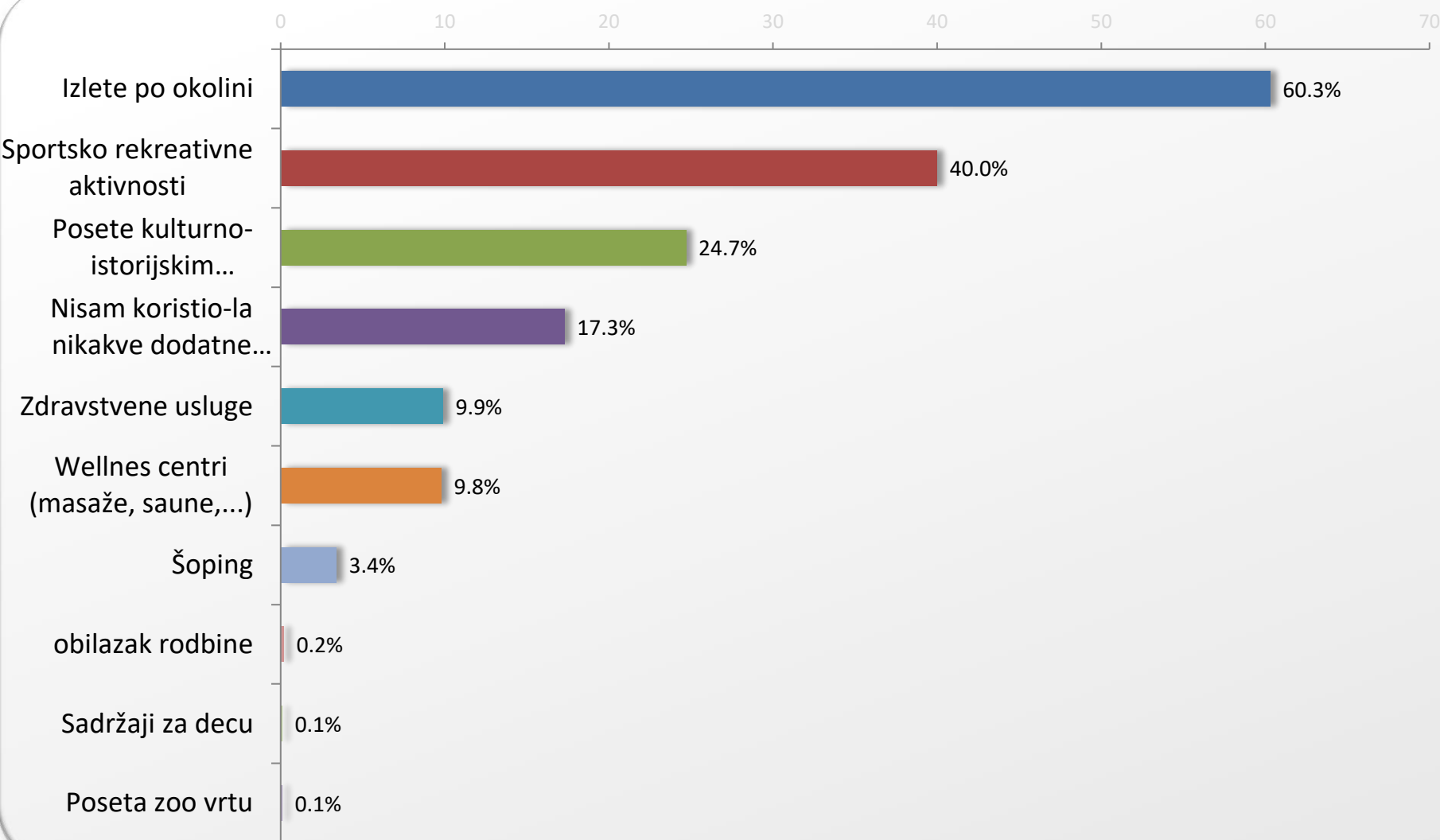
KOJE KONKRETNO KULTURNO ISTORIJSKO NASLEĐE VAS JE OPREDELILO-MOTIVISALO DA POSETITE BAŠ OVU TURISTIČKU DESTINACIJU - TOP 20



D2 N=210, 20,4 % od svih domaćih turista u 2020. – oni koji su naveli da su je motivisalo kulturno istorijsko nasleđe. Višestruki odgovori.

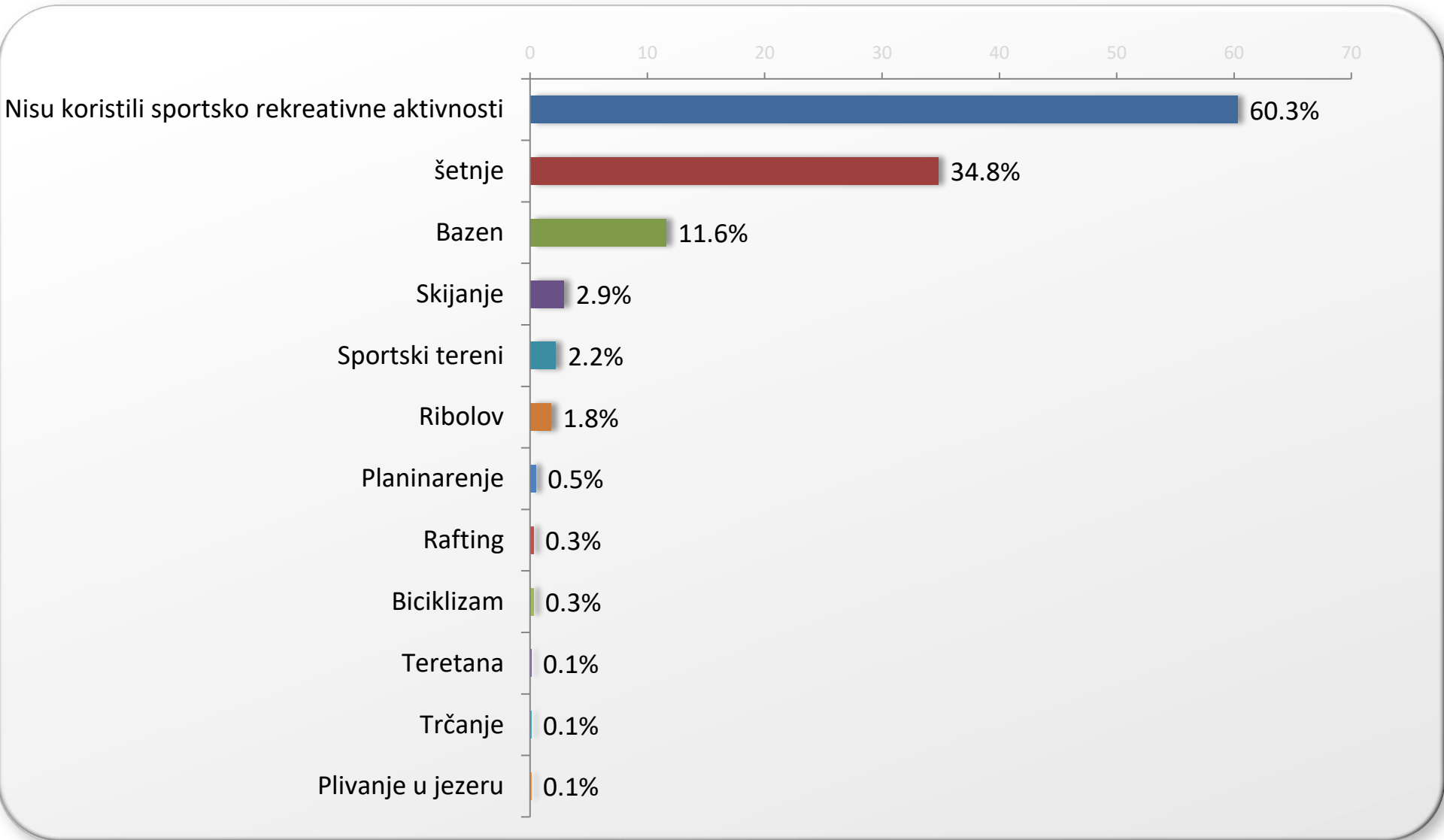


DA LI STE PRILIKOM BORAVKA NA OVOJ TURISTIČKOJ DESTINACIJI KORISTILI NEKE OD DODATNIH SADRŽAJA?

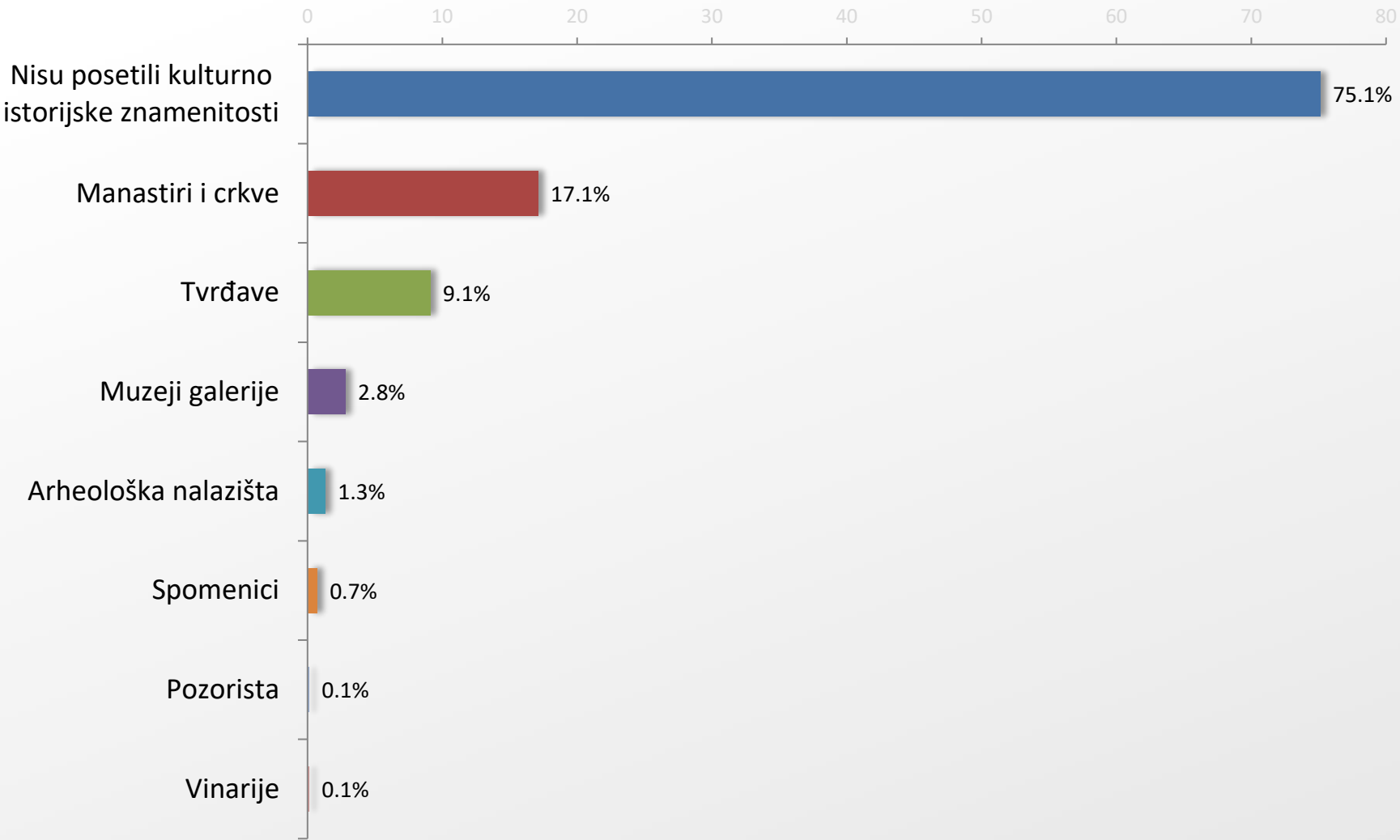


D3 N=1013 Višestruki odgovori

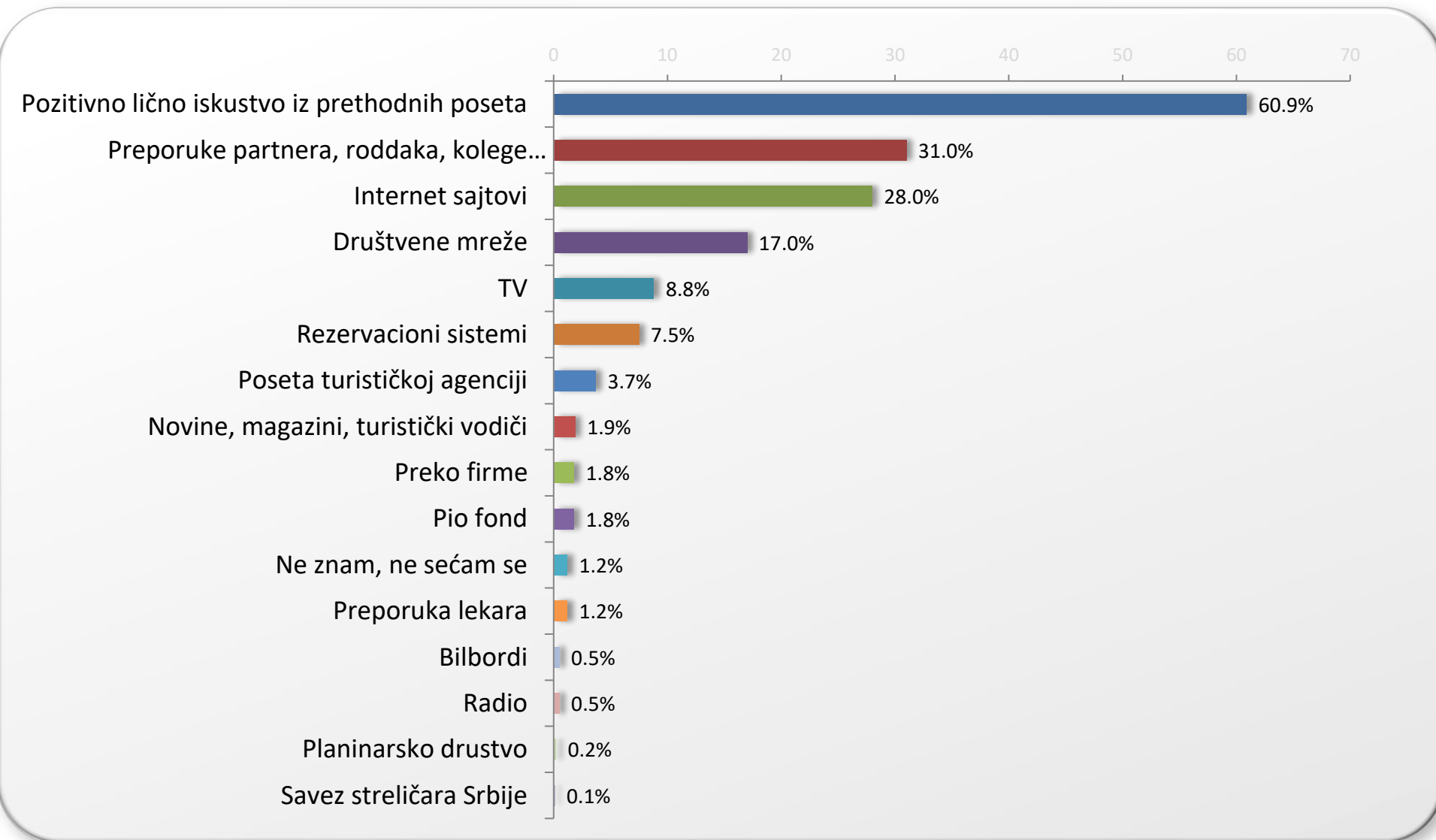
NAVEDITE KOJE STE SPORTSKE AKTIVNOSTI KORISTILI



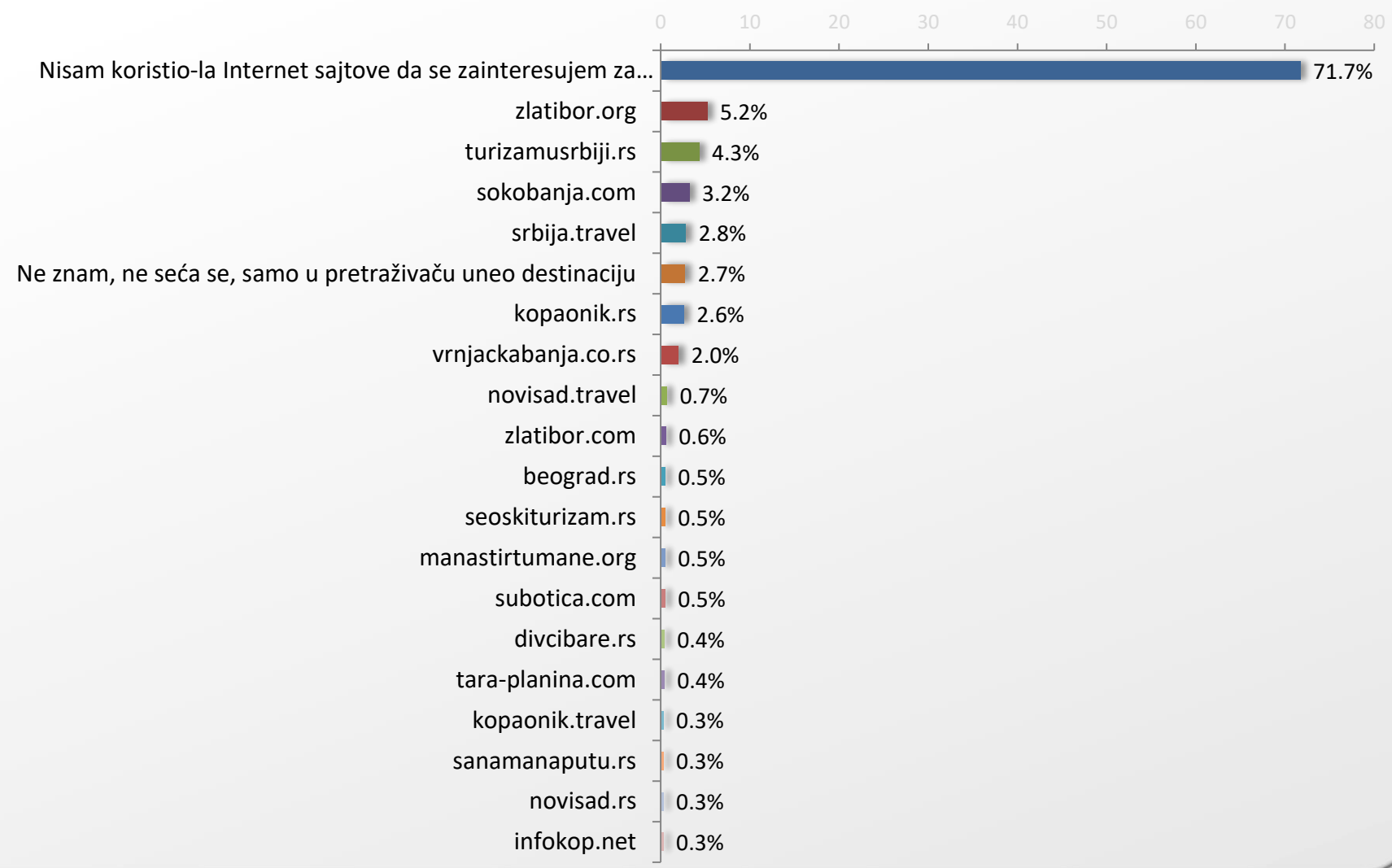
NAVEDITE KOJE STE KULTURNO ISTORIJSKE ZNAMENITOSTI POSETILI



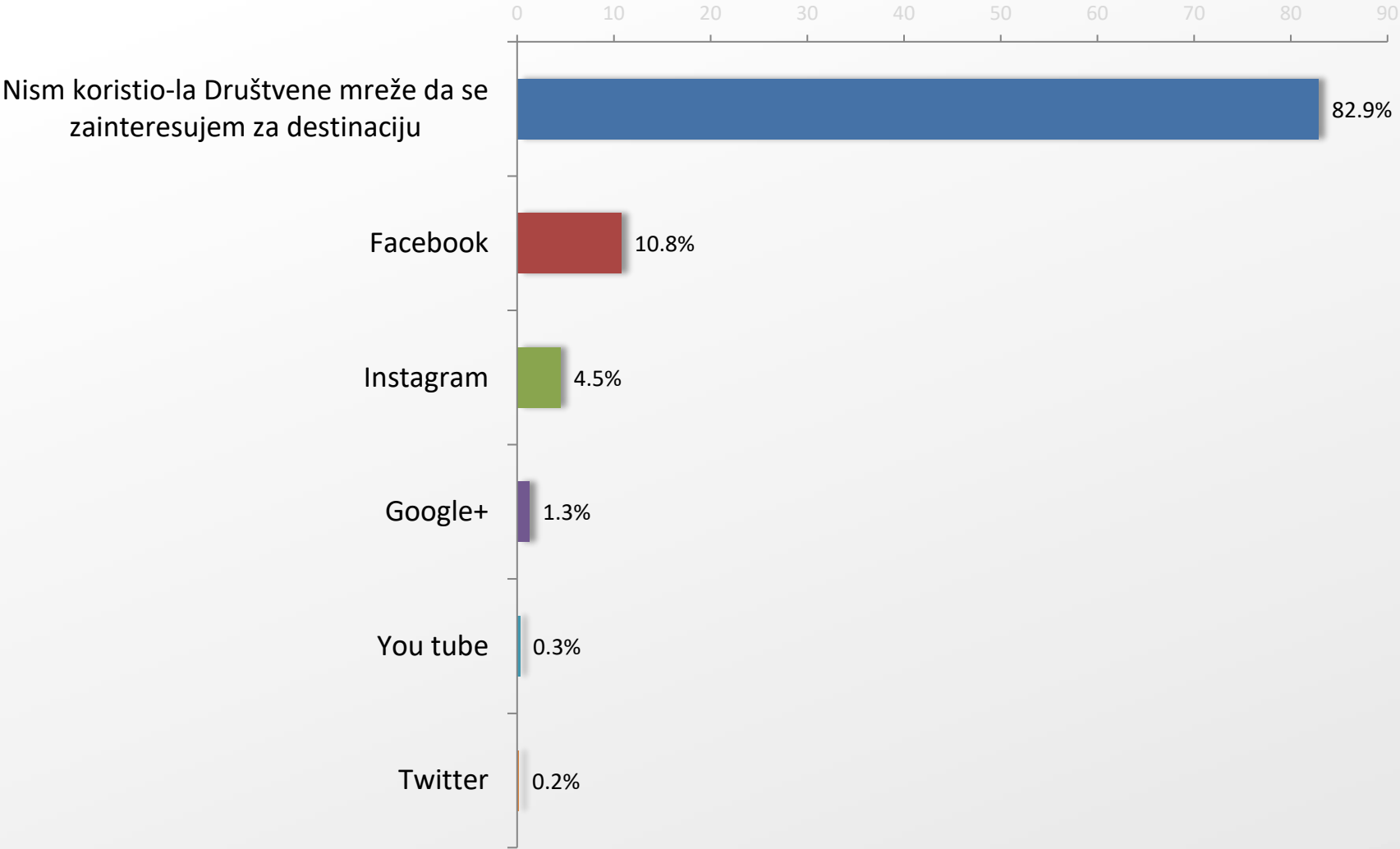
KOJE IZVORE INFORMISANJA STE SVE KORISTILI DA SE ZAINTERESUJETE, PROBUDITE ŽELJU I OPREDELITE ZA OVU TURISTIČKU DESTINACIJU?



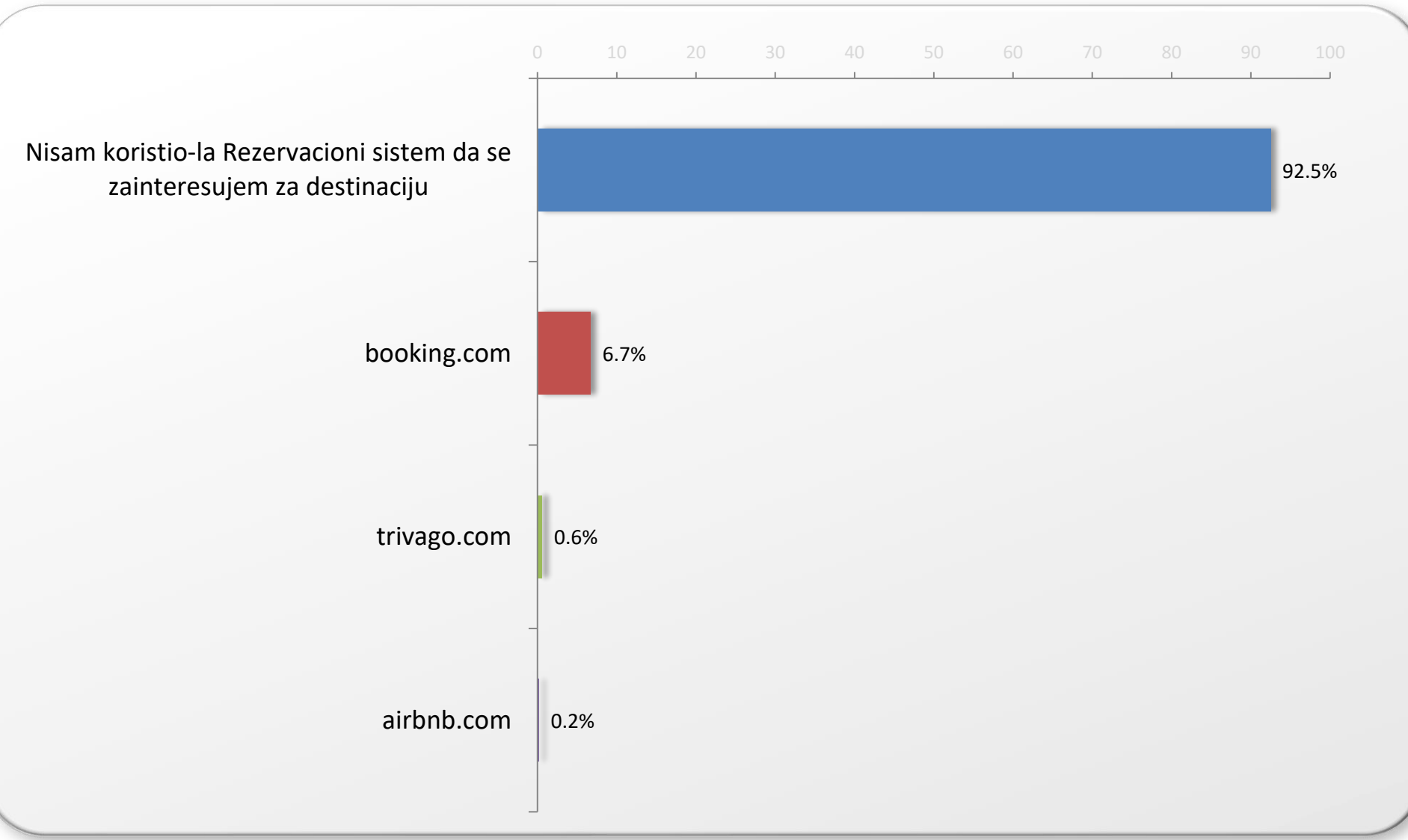
KOJI INTERNET SAJTOVI SU VAS INSPIRISALI NAVELI DA POSETITE OVU DESTINACIJU



KOJE DRUŠTVENE MREŽE SU VAS INSPIRISALE-NAVELE DA POSETITE OVU DESTINACIJU



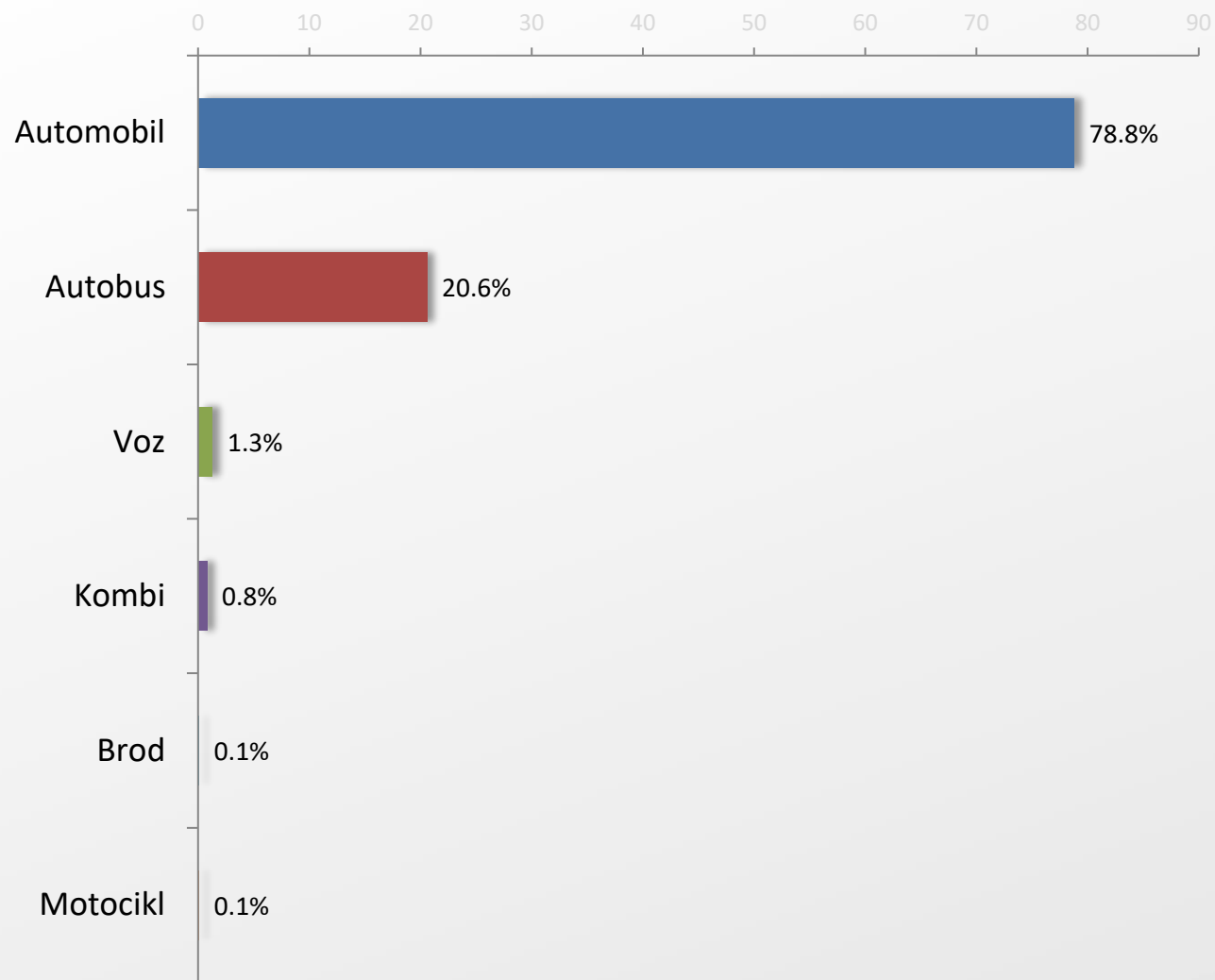
KOJI REZERVACIONI SISTEM KORISTITE



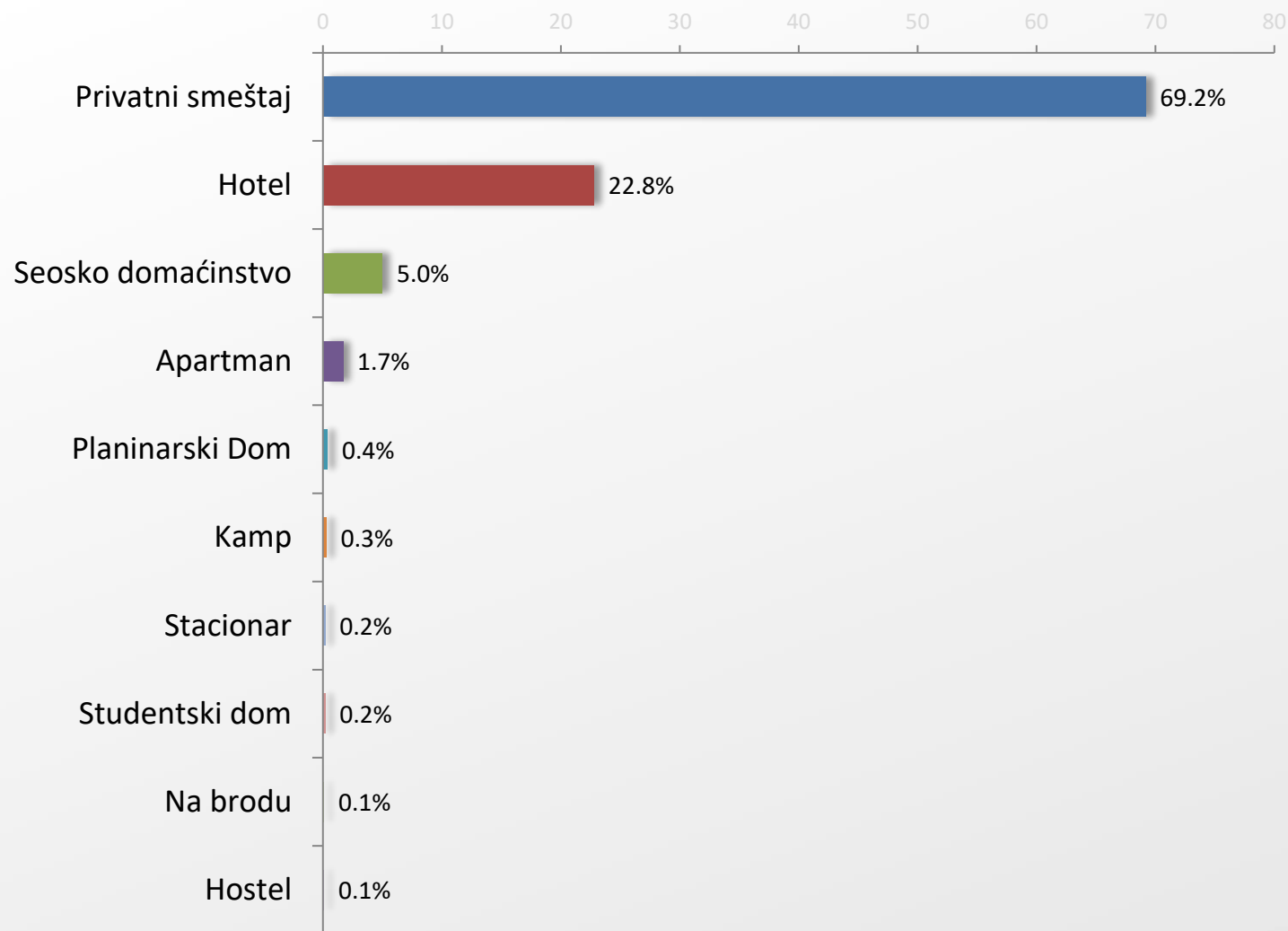
D4c N=1013 Višestruki odgovori % izračunat na broj ispitanika



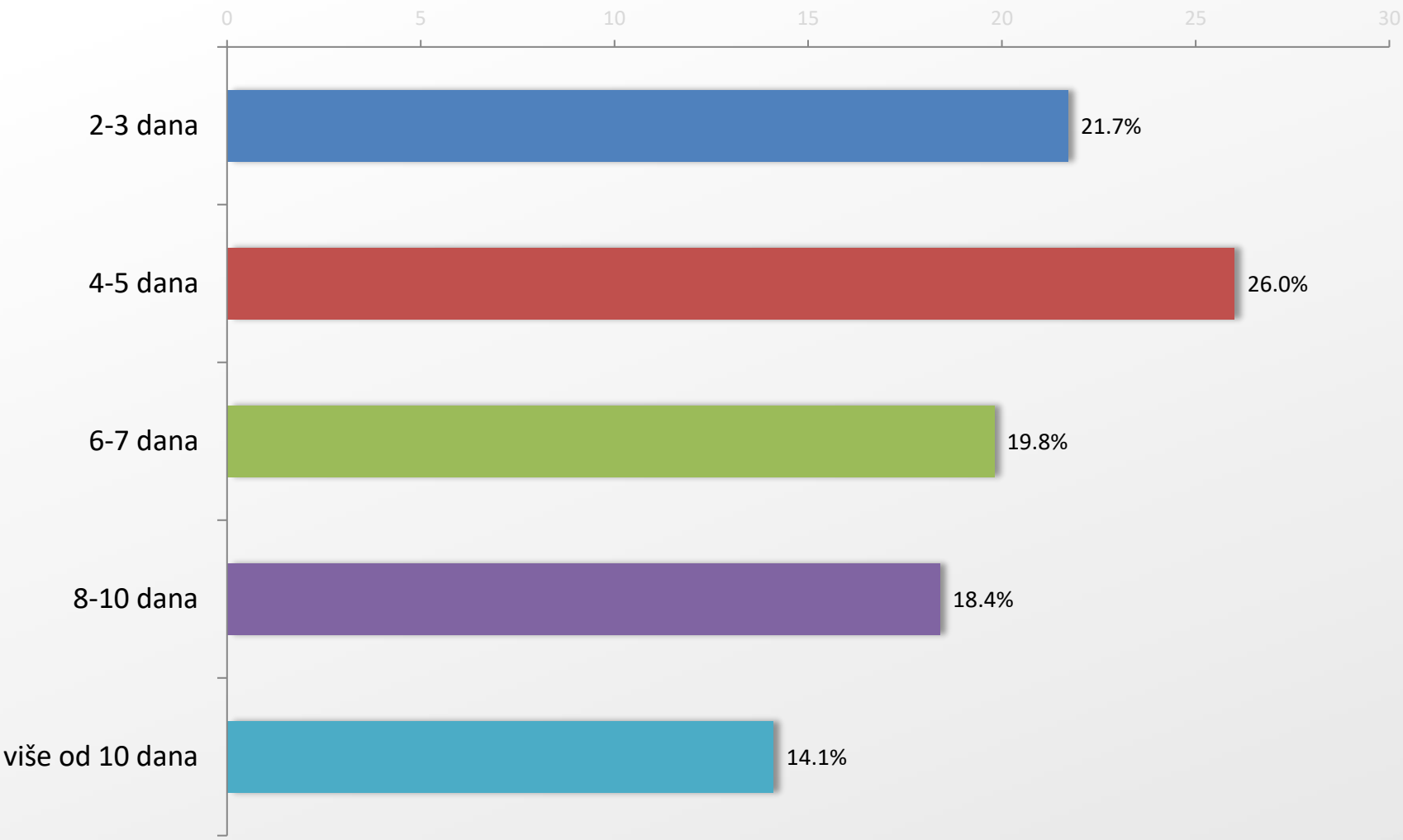
KOJA PREVOZNA SREDSTVA STE KORISTILI ZA DOLAZAK I POVRATAK SA OVE TURISTIČKE DESTINACIJE ?



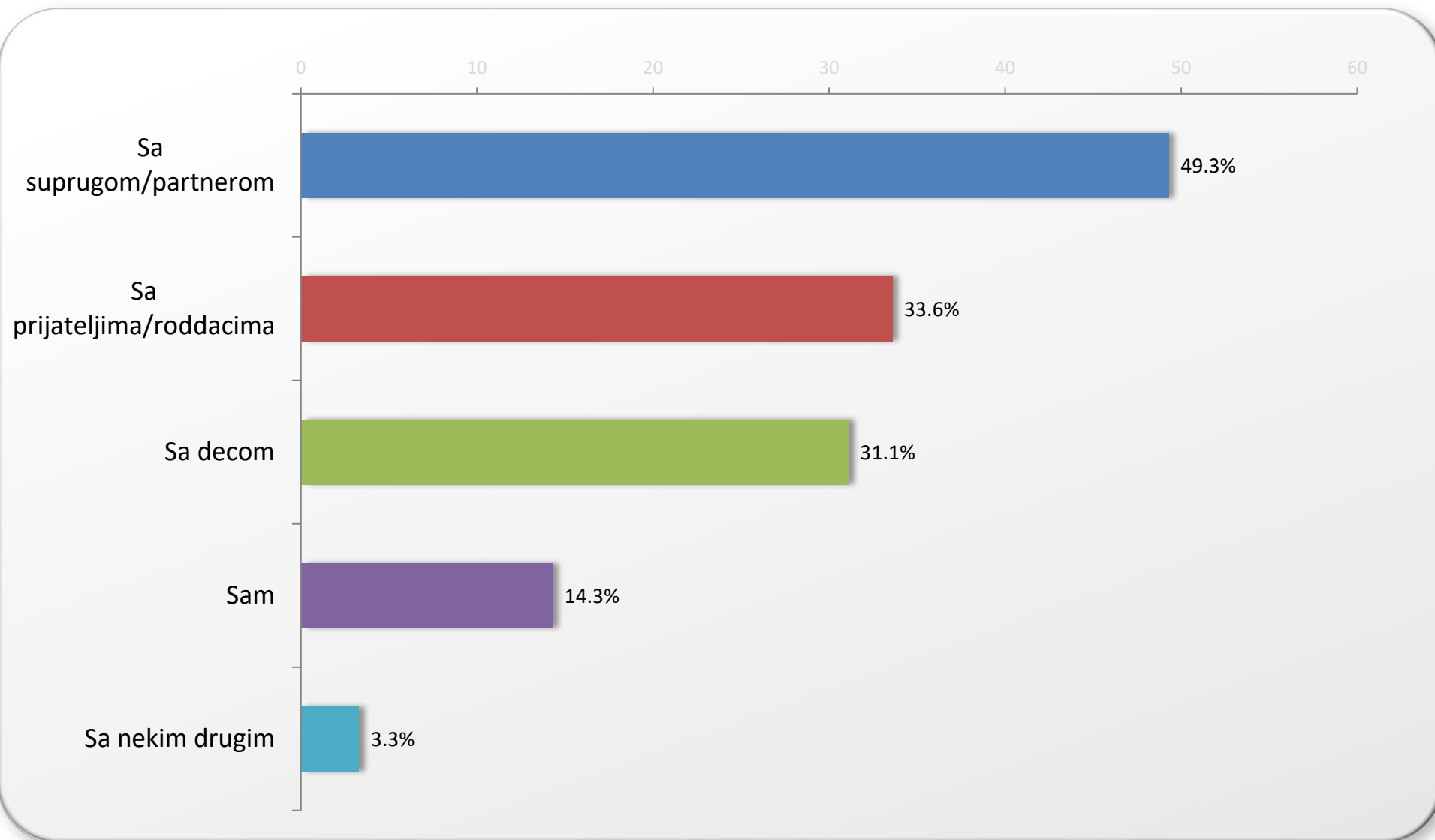
U KOJOJ VRSTI UGOSTITELJSKOG OBJEKTA ZA SMEŠTAJ STE BILI SMEŠTENI?



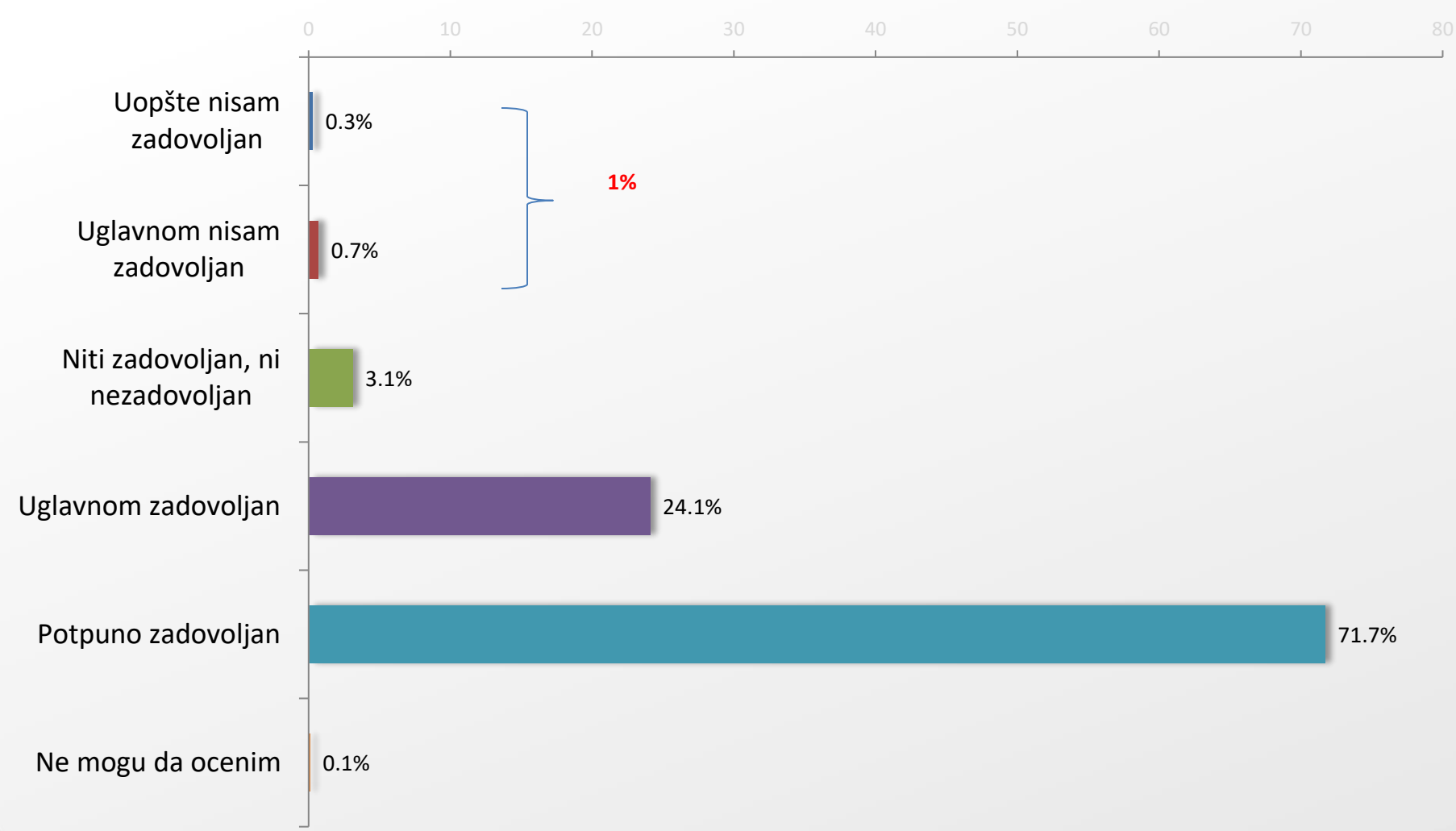
KOLIKO STE DANA UKUPNO PROVELI NA OVOJ DESTINACIJI?



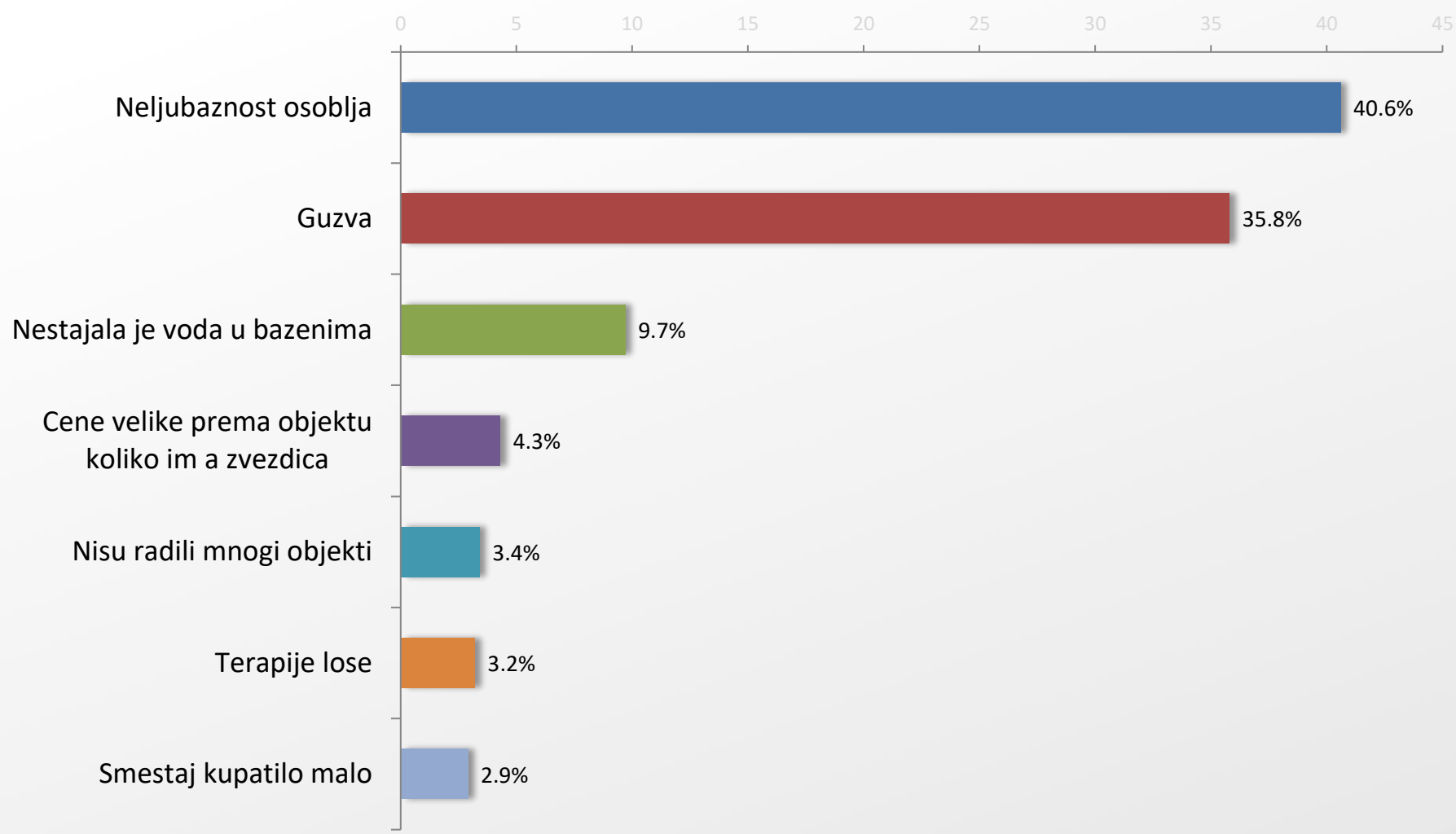
S KIM STE PUTOVALI NA OVU TURISTIČKU DESTINACIJU?



KOLIKO STE GENERALNO ZADOVOLJNI VAŠIM ODMOROM?



ZAŠTO NISTE ZADOVOLJNI?



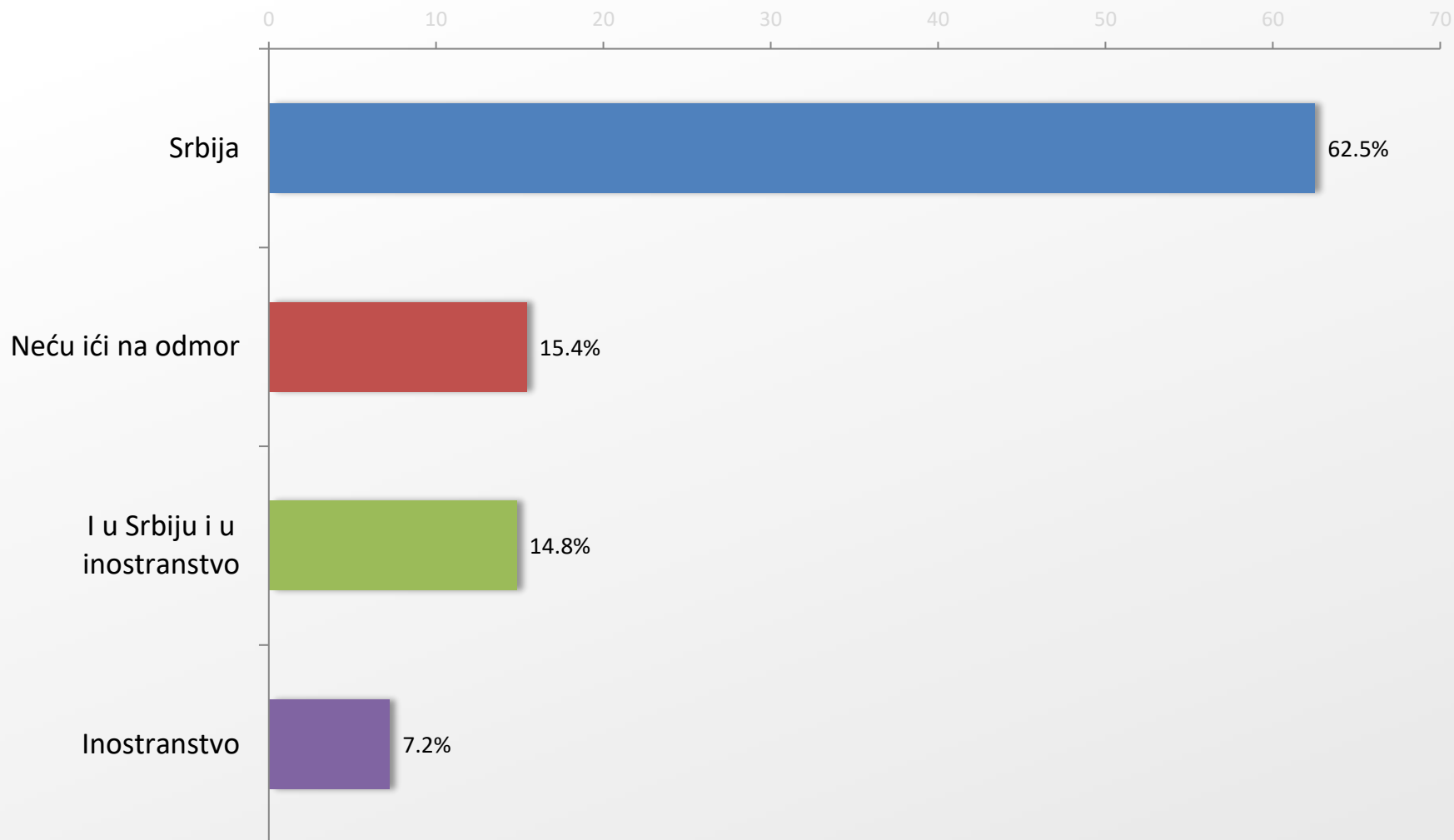
D10 N=13 Odgovaraju ispitanici koji su u D9 izrazili nezadovoljstvo



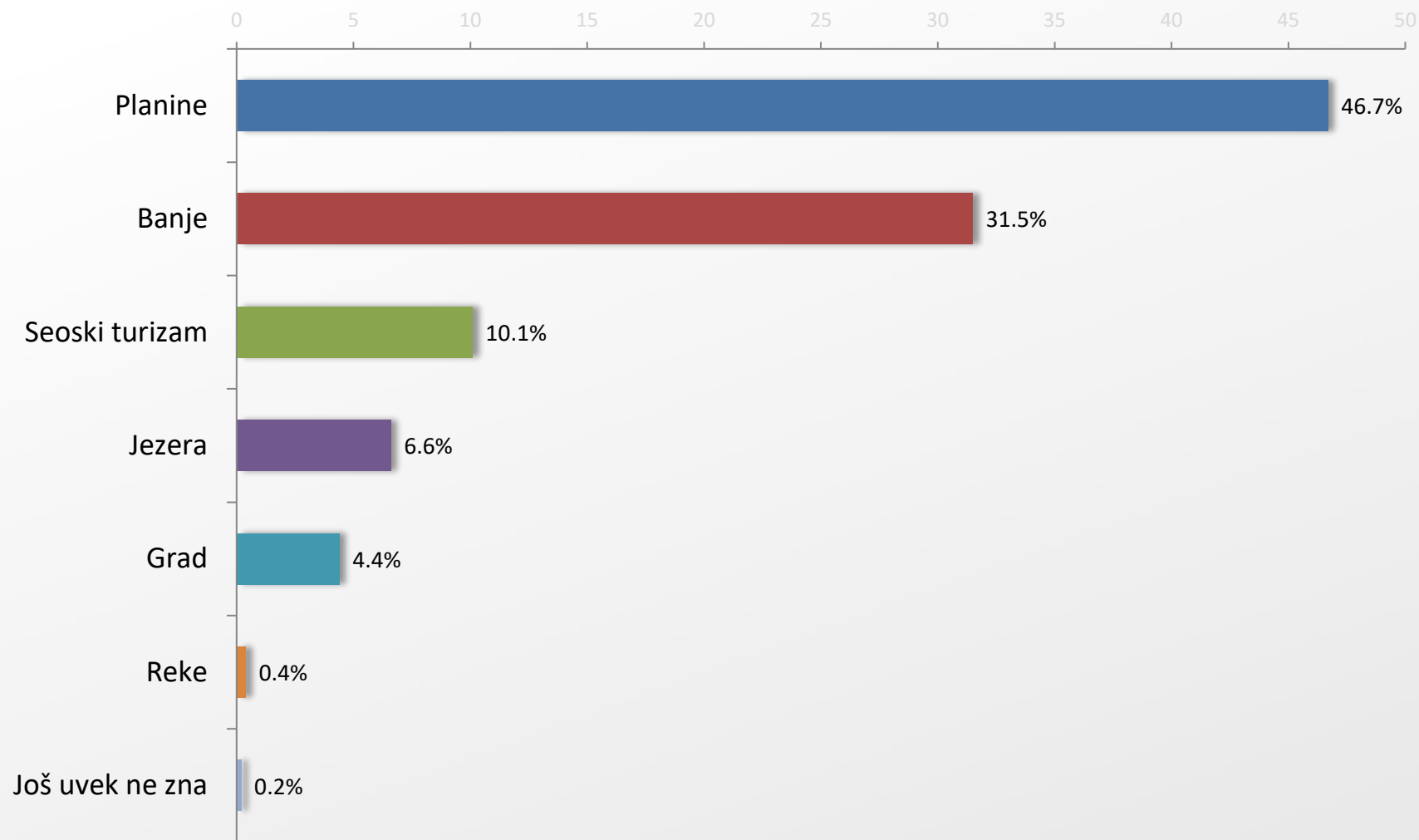
06

**PLANOVI DOMAĆIH
TURISTA IZ 2020. ZA
2021.**

GDE ĆETE IĆI NA ODMOR 2021 AKO KOVID PANDEMIJA BUDE I DALJE NAMETALA OGRANIČENJA KAKVA SU ZASTUPLJENA U OVOM TRENUTKU ILI TEK MALO BLAŽA

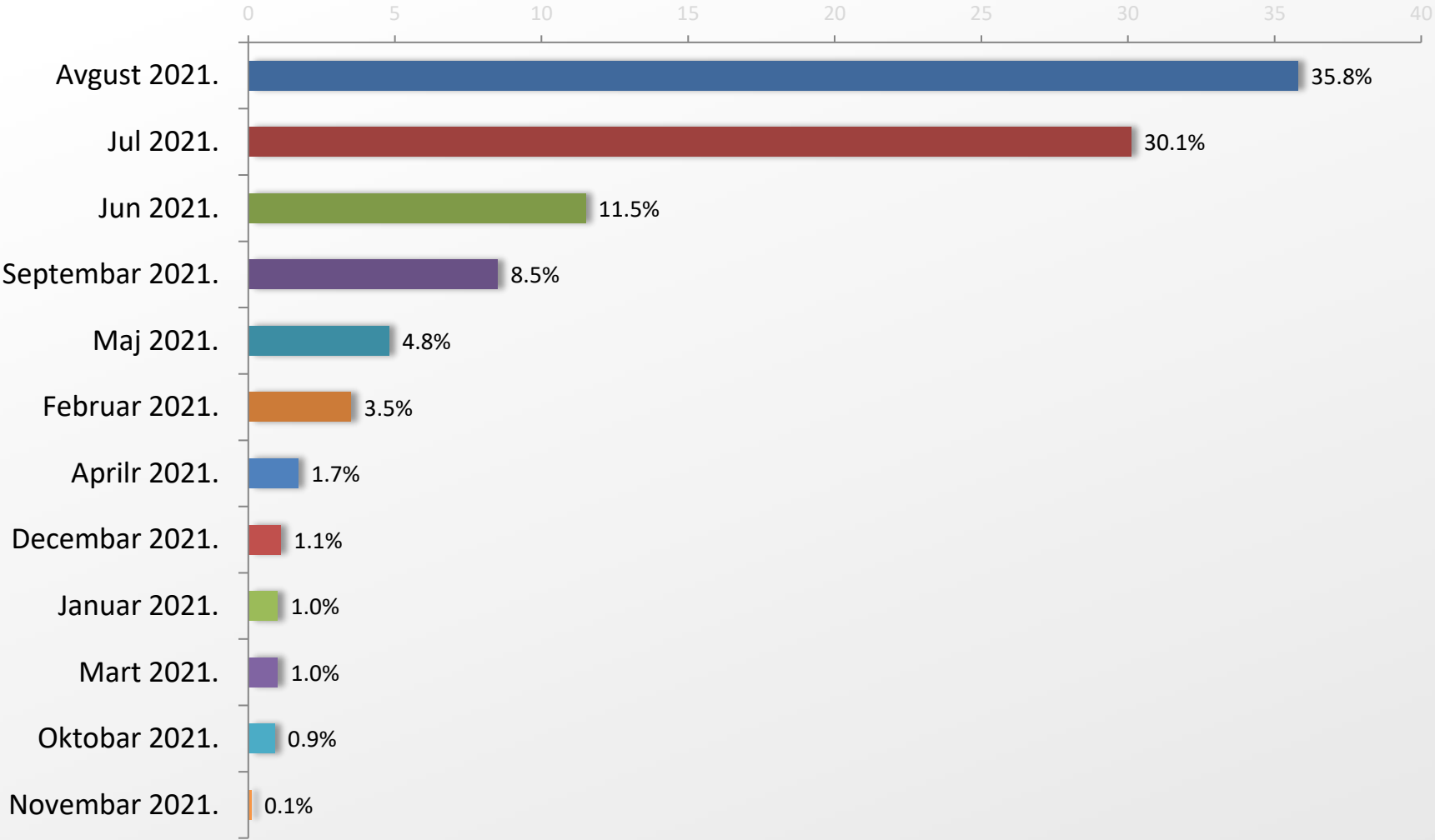


GDE ĆETE IĆI NA ODMOR 2021 AKO KOVID PANDEMIJA BUDE I DALJE NAMETALA OGRANIČENJA KAKVA SU ZASTUPLJENA U OVOM TRENUTKU ILI TEK MALO BLAŽA – TIP LOKACIJE



P1a N=784 – oni koji navode da bi pod navedenim uslovima išli 2021. u turističku posetu nekoj destinaciji u Srbiji

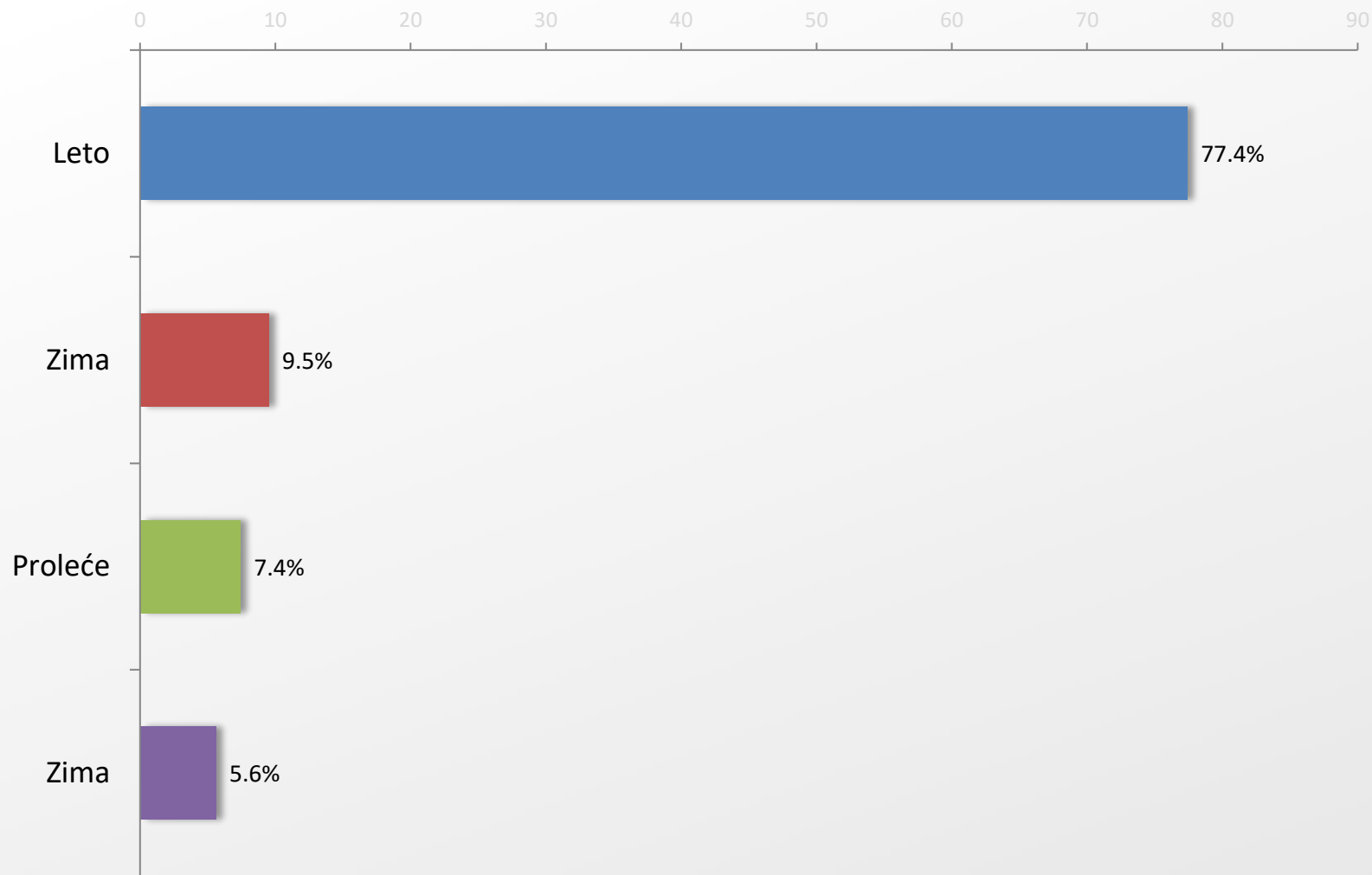
U KOM MESECU 2021 BI IŠLI NA ODMOR



P2 N=857, svi oni koji su naveli da bi pod navedenim uslovima išli na odmor u 2021., bilo u Srbiji, bilo u inostranstvu



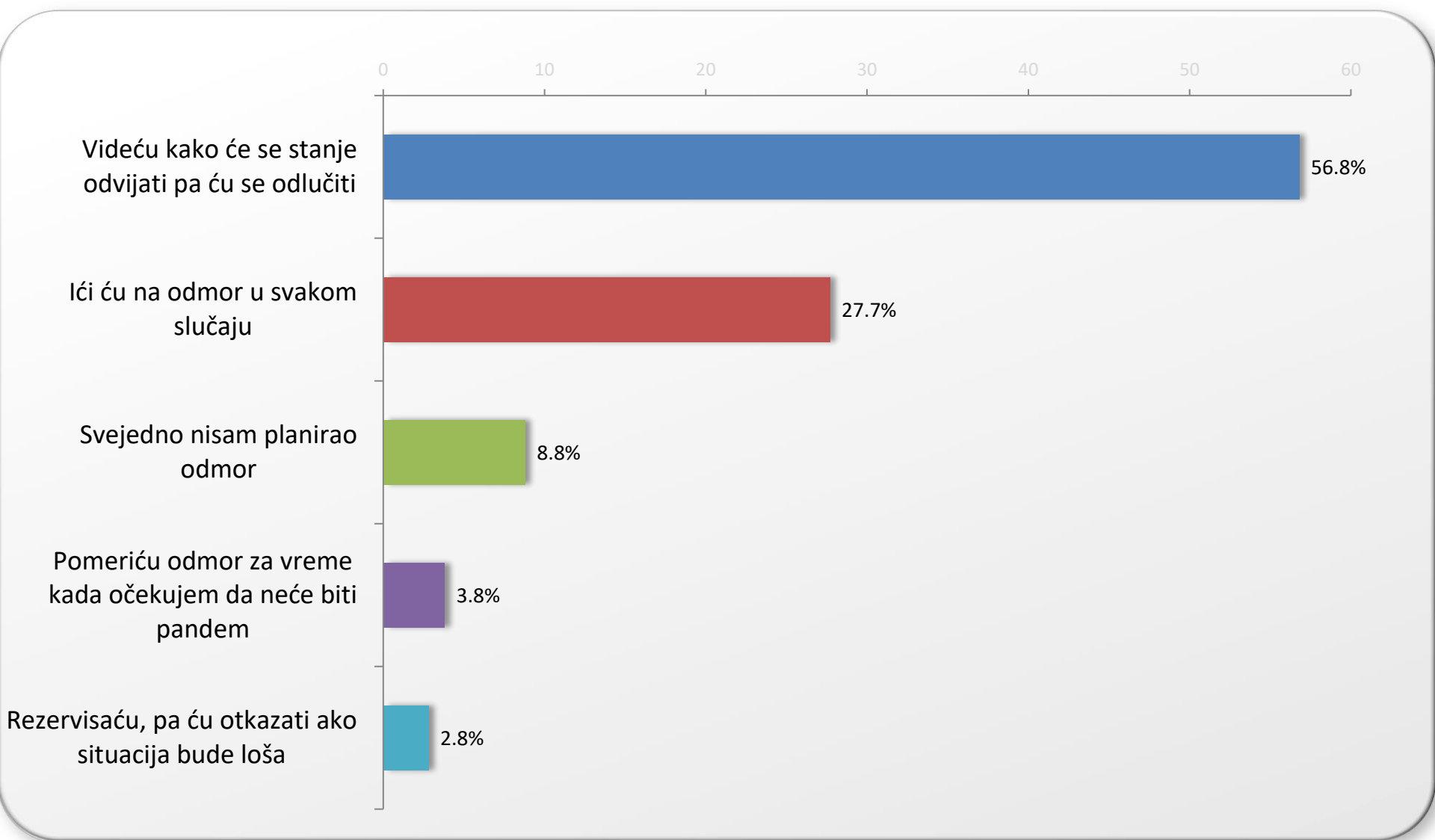
GODIŠNJE DOBA U KOM BI 2021. BI IŠLI NA ODMOR



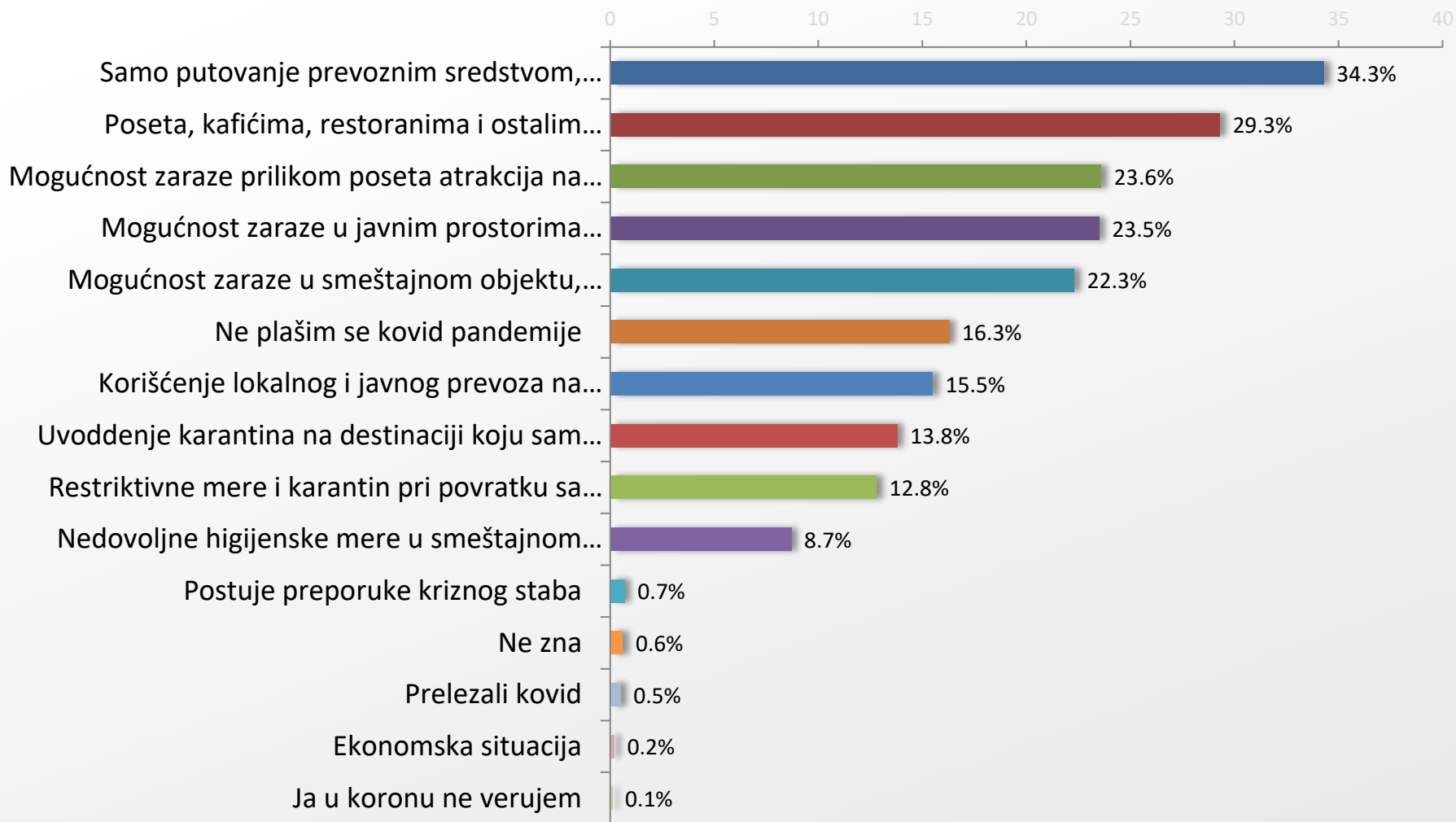
P2 N=857, svi oni koji su naveli da bi pod navedenim uslovima išli na odmor u 2021., bilo u Srbiji, bilo u inostranstvu



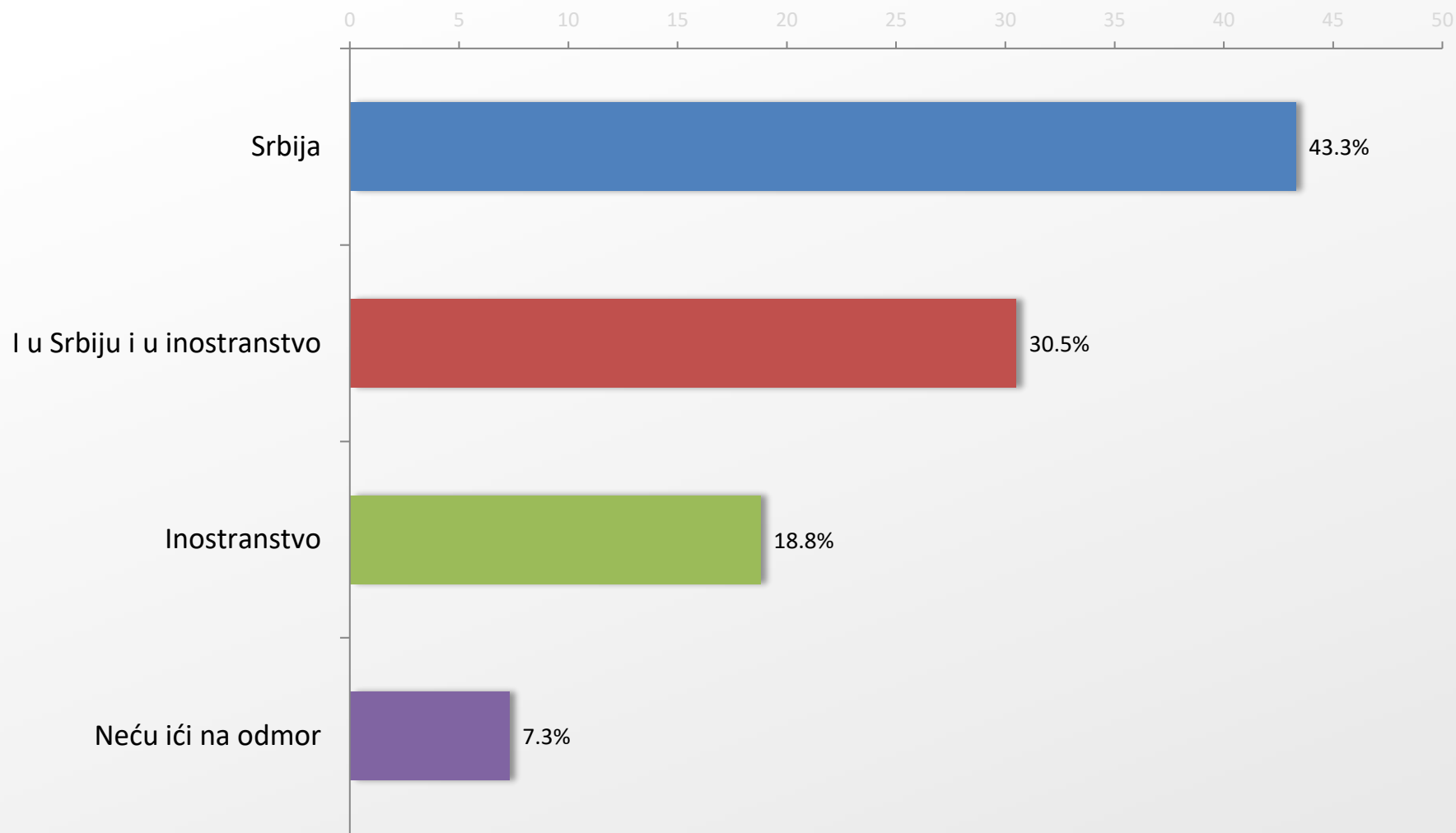
NA KOJI NAČIN KOVID PANDEMIJA UTIČE NA VAŠE PLANOVE ZA VAŠ ODMOR I TURISTIČKA PUTOVANJA U SRBIJI U 2021. GODINI



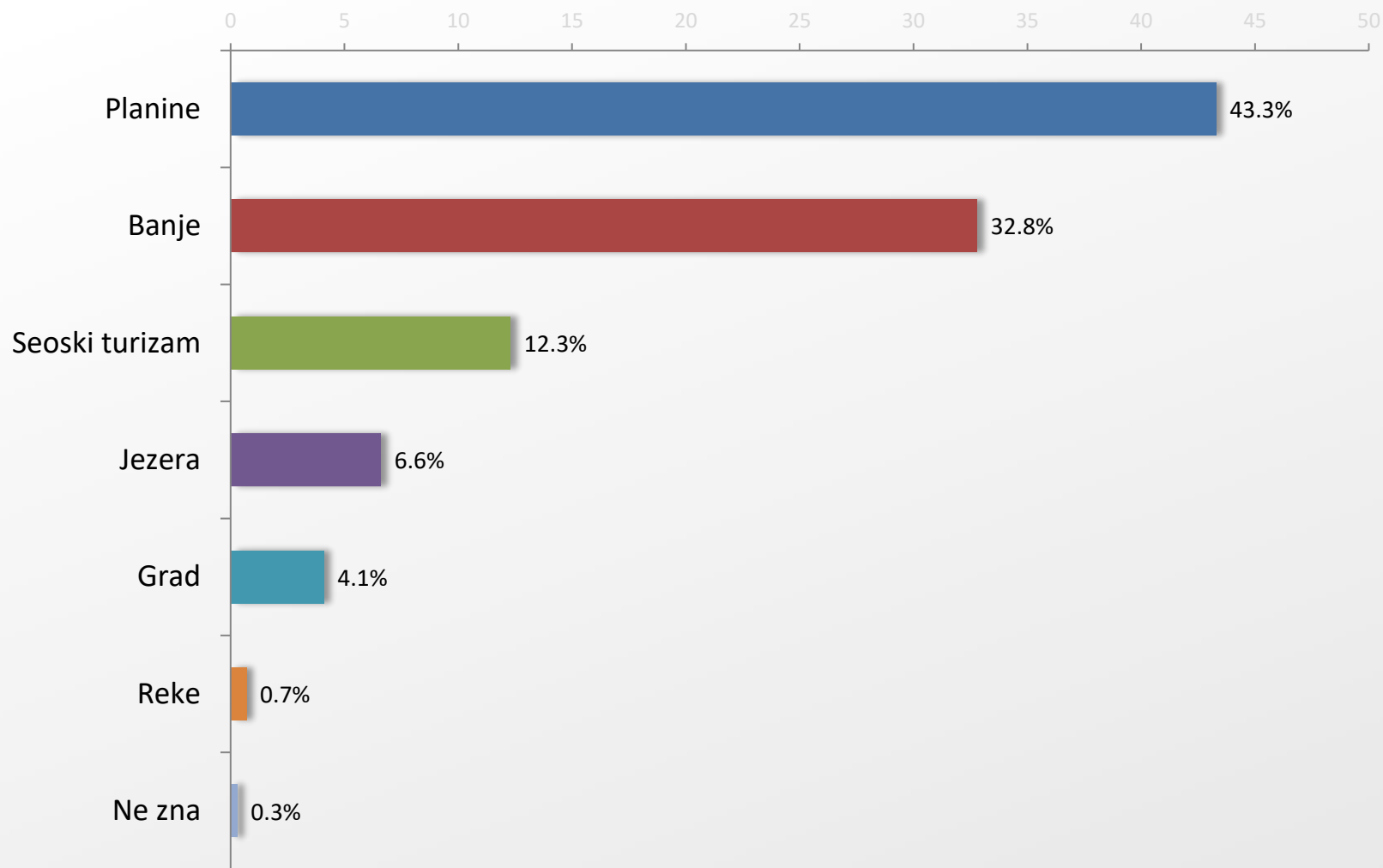
ŠTA VAS NAJVIŠE BRINE KADA RAZNIŠLJATE O PUTOVANJIMA U VREME KOVID PANDEMIJE, ODNOSNO KOJI DEO PUTOVANJA JE PO VAMA NAJRIZIČNIJI U KONTEKSTU ZARAZE KOVIDOM



GDE ĆETE IĆI NA ODMOR 2021. AKO U VELIKOJ MERI PROĐE OPASNOST OD PANDEMIJE I NE BUDE ILI BUDE TEK MINIMALNIH OGRANIČENJA?



GDE ĆETE IĆI NA ODMOR 2021. AKO U VELIKOJ MERI PROĐE OPASNOST OD PANDEMIJE I NE BUDE ILI BUDE TEK MINIMALNIH OGRANIČENJA? TIP LOKACIJE



P5 N=749 – oni koji navode da bi pod navedenim uslovima išli 2021. u turističku posetu nekoj destinaciji u Srbiji



Agencija za istraživanje tržišta i javnog mnjenja
Preduzeće za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom
Makedonska 11/V, 11000 Beograd
Tel. +381 60 50 55 116
www.pro-pozitiv.com, office@pro-pozitiv.com

HVALA NA PAŽNJI