

Туристичка организација Србије

Београд, Чика Љубина 8

www. Serbia.travel

Заводни број: 4224/4

Датум: 9.2.2016. године

Број јавне набавке: ОПЈН 10/2015

**Предмет:** Одговори на постављено питање

**Питање:**

- У оквиру техничког и пословног капацитета, наводите да понуђач опрему мора поседовати најмање 3 месеца пре објављивања јавног позива. Из ког разлога је наведено неопходно? Да ли та 3 месеца на било који начин утичу на перформансе тражене опреме или на понуђачеву способност за рад на истим? Молим Вас да наведени "услов" избаците, и ускладите КД са ЗЈН.
- Затим, у оквиру истог услова, тражите одређене ИСО стандарде, молим Вас да из истих елиминирате ИСО 12647 за контролу отиска у процесу штампе, обзиром да је за исти **Републичка комисија за заштитиу права у поступцима јавних набавки** на основу одлуке од 02.јула 2015. године, установила да је дискриминишући

*Одговор:*

У обављању послова промоције туризма Републике Србије, ТОС своје активности реализује користећи промотивна средства (маркетинг микс) и то: представљање на сајмовима туризма, штампани промотивни материјал, студијска путовања новинара и организатора путовања, "online" и "offline" оглашавање, услуге ПР агенција, односи са јавношћу, продукција ТВ програма којим се промовишу дестинације у Србији, сувенири, промоције и презентације на циљним тржиштима као и реализација посебних промотивних догађаја.

Промотивни материјал ТОС, који чини 45 разних брошура, мапа, флајера и другог материјала, који се штампа у више стотина хиљада примерака, дистрибуира се преко инфо центара, на сајмовима, специјализованим манифестацијама у иностранству и земљи, и кроз директно слање материјала на адресе у земљи и иностранству заинтересованим појединцима и организацијама. Промотивни материјал обезбеђује се и за потребе дипломатско-конзуларних представништава Србије у иностранству. Такође, на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција, ТОС обезбеђује промотивни материјал за међународне скупове и делегације. Сви ови материјали израђују се на кунсдруку, у више боја, пуном колору.

С обзиром да је штампани материјал намењен промоцији туризма Србије на високо захтевним иностраним тржиштима, као и на домаћем тржишту, неопходно је обезбедити квалитетан и стандардизован материјал, са идентичним колорима у читавом тиражу.

Чланом 76. став 2. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“, број 124/2012, 14/15 и 68/15), прописано је да наручилац у конкурсној документацији одређује додатне услове за учешће у поступку јавне набавке, а ставом 6. истог члана, да Наручилац



одређује услове за учешће у поступку тако да ти услови не дискриминишу понуђаче и да су у логичкој вези са предметом јавне набавке.

Према томе, у одређивању услова у погледу довољног техничког и пословног капацитета наручилац полази пре свега од својих објективних потреба, које су дефинисане предметом јавне набавке. Управо због тога, могуће је да неће сваки заинтересовани понуђач бити у могућности да достави понуду која испуњава све те услове. Наиме, иако наручиоци морају да воде рачуна да услови у погледу довољног техничког и кадровског капацитета не буду дискриминаторски, смисао јавних набавки није у томе да сваку јавну набавку могу да реализују сви понуђачи, већ да је реализују понуђачи који су за то способни и квалификовани. Будући да се разлика међу понуђачима огледа управо у неједнаком финансијском, пословном, техничком и кадровском капацитету, то се баш код тих услова прави разлика међу понуђачима, те неће сви понуђачи бити у могућности да испуне услове које наручиоци пропишу.

Суштина захтева Наручиоца из Конкурсне документације да понуђач тражену опрему мора поседовати најмање 3 месеца пре објављивања јавног позива, односи се на понуђачеву способност за рад на траженој опреми и минимално искуство понуђача за рад на траженим машинама.

С обзиром на потребу Наручиоца за штампањем великог броја разног промотивног материјала и густу динамику штампе током трајања уговора као и захтеве наручиоца у погледу рокова за достављање одштапаног материјала, неопходно је да понуђач поседује минимално искуство за рад на припремним, штампарским и дорадним машинама којима пружа услугу штампе, чиме потврђује своју компетентност за обављање посла у складу са захтевом наручиоца из конкурсне документације.

Захтев наручиоца за поседовањем стандарда ИСО 12647, односи се на предности Стандарда ИСО-Фогра 12647 у односу на процесе без стандарда, а то је:

- Искључује се могућност субјективног осећаја боје, већ је штампа униформна у односу на стандарде који су прописани од стране Акредитованих међународних тела;
- Стандардизована штампа захтева потпуни колор менаџмент (није ствар личног избора штампара), ЦИП фајлове и мерење отиска аутоматским дензитометром на самој штампарској машини која је компјутерски вођена;
- Стандардизована штампа захтева и израду стандардних прооф-ова, што скраћује процес рада, доноси сигурност у штампи и елиминише потребу наручиоца да оверава штампу;
- Процеси који су стандардизовани омогућавају стабилност тиража, односно колори су готово идентични у читавом тиражу. Ово је нарочито значајно код издања са великим тиражима;
- Применом стандарда добија се једнообразност отиска и приликом поновљања штампе у дужим временским интервалима. Приликом штампе више издања једног истог производа, или штампом производа са мутацијама текста (колори остају идентични) добијају се идентични производи;
- Стандардизована штампа са пуним колор менаџментом омогућава тачно разграничење одговорности у изради производа. Субјективне процене оператера на офсет машини не могу да доведу до „кварења“ припреме.

У вези са наведеним, констатујемо да су захтеви Наручиоца у погледу наведених додатних услова, дефинисани тако да су у вези са предметом јавне набавке, да представља његову објективну потребу и да не дискриминишу друге понуђаче.



Решење Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки и одлука од 02. јула 2015. године коју помињете, односи се на штампање једне публикације на новинском папиру и ни у ком случају се не може поредити са врстом и обимом материјала који штампа ТОС, који је искључиво на кунсдрук папиру, пуног колора уз обавезу обезбеђења захтеваног квалитета и високих тиража штампе.

Такође, провером стања на тржишту, утврдили смо да најмање четири предузећа у Србији имају захтевани стандард и то: „Службени гласник“ Београд, „Рото графика“ Суботица, „Публикум“ Београд, „Бирограф“ као и је да још неколико предузећа која се баве штампом, тренутно у поступку сертификације, те стога не може бити речи о дискриминаторском критеријуму.

### **Питање:**

Молим Вас да наведете ко доставља припрему за све наведене ставке предмета ове јавне набавке, као и појединачно по ставкама да ли је стопа ПДВа 10 или 20% обзиром да понуђач то не може знати, а потребно је приликом исказивања цене са ПДВ-ом.

### *Одговор:*

У складу са чланом 7. Модела уговора, Наручилац доставља припрему за штампу електронским путем. Уколико то није могуће, по захтеву Наручиоца, Извршилац је дужан да припрему за штампу преузме у просторијама Наручиоца у року од 24 сата од достављања захтева електронским путем, телефоном, путем телефакса.

У Обрасцу финансијске понуде са структуром цене, на страни 21. Конкурсне документације, наведено је да порез на додату вредност, на штампарске услуге за материјале који поседују каталогски број Народне библиотеке Србије (брошуре и мапе – ставке под редним бројевима 1–27), износи 10%, док порез на додату вредност за остали материјал (ставке под редним бројевима 30–45) износи 20%.

Напомињемо да је за оцену понуда **искључиво** меродавна исказана цена без пдв.

### *Достављено:*

- Порталу јавних набавки;
- Интернет страници наручиоца
- 

Комисија за јавну набавку  
Наташа Друловић



*Наташа Друловић*