

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8

www.serbia.travel

Заводни број: 3289/7

15. децембар 2016. године

Број јавне набавке: ОРЈН 8/2016

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка јавне набавке, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама и Извештаја о стручној оцени понуда од 15. 12. 2016. године, доноси

ОДЛУКУ о додели уговора

У поступку јавне набавке у отвореном поступку, чији је предмет „Посредовање при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм“, уговор о јавној набавци *додељује се:*

Ноте page d.o.o, Нови сад, Шајкашка 37.

Образложење

Одлуком Туристичке организације Србије, број: 3289 од 1. новембра 2016. године, покренут је поступак јавне набавке услуга: Посредовање при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм **ОРН: QA04**

Врста поступка јавне набавке: отворен поступак.

Укупна процењена вредност јавне набавке износи 7.000.000 динара без ПДВ.

Редни број јавне набавке ОРЈН 8/2016.

Поступак отварања понуда вођен је дана 14.12.2016. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина бр. 8.

Отварање понуда водила је Комисија у саставу:

- 1) Сандра Влатковић, радно место за корпоративне комуникације и маркетинг, ВСС, председник/председавајући
- 2) Весна Раца, помоћник директора Сектора маркетинга подршке и информисање, ВСС, члан
- 3) Биљана Шујица, ВСС, службеник за јавне набавке, члан

Отварању понуда присуствовали су представници понуђача који су поднели пуномоћја:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје - овлашћење
1.	New moment new ideas company d.o.o.	Анђелковић Владан	Od 14.12.2016
2.	Ноте page d.o.o.	Милоје Секулић	Оснивач и сувласник

Имена других присутних лица: Никола Алексић, записничар

Констатује се да су поднете три благовремене понуде.

Неблаговремених понуда није било.

Понуђачи су за набавку услуга „Посредовање при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм“, понудили следеће елементе критеријума:

Понуђач Note page д.о.о, Нови сад, Шајкашка 37, број под којим је понуда заведена код наручиоца 3857 од 14.12.2016. године у 9:15 часова

	Цена	Динара	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм	490.000,00	588000,00

2.	Процент провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм *	7%
----	--	----

Понуђач Block&Rool, број под којим је понуда заведена код наручиоца 3867 од 14.12.2016. године у 9:48 часова.

	Цена	Динара	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм	58,08	69,7

2.	Процент провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм *	7%
----	--	----

Понуђач New moment new ideas company d.o.o Hilandarska 14 Beograd, број под којим је понуда заведена код наручиоца 3869 од 14.12.2016. године у 10:54 часова.

	Цена	Динара	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм	350.000,00	420.000,00

2.	Процент провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм *	5%
----	--	----

У поступку отварања понуда, Комисија за јавну набавку је констатовала следеће недостатке поднетих понуда:

Понуђач Block&Rool је у обрасцу понуде навео проценат провизије од 7%, а као номинални износ 58,08 динара без ПДВ-а, док је у моделу уговора понуђач навео провизију од 7%, а као укупан износ провизије, 490.000,00 динара.

Понуђач New moment new ideas company није доставио попуњен потписан и печатан модел уговора.

Комисија за јавну набавку, у поступку оцене поднетих понуда, увидом у понуде и приложене доказе, констатовала је следеће:

- Понуђач „New moment new ideas company“ д.о.о, Београд, Хландарска 14

Захтев Наручиоца у Поглављу 5 Конкурсне документације, тачка 5.2. Посебни захтеви у погледу начина на који понуда мора бити сачињена је да понуда мора да садржи, између осталог и потписан, попуњен и печатом оверен модел уговора.

У тачки 5.11 Рок важења понуде, захтев наручиоца је да рок важења понуде не може бити краћи од 30 дана од дана отварања понуда, као и да, у случају навођења краћег рока, понуда ће бити одбијена због битног недостатка понуде.

Како понуђач није доставио попуњен и печатом оверен модел уговора, а у обрасцу понуде није навео рок важења понуде, констатује се да понуду овог понуђача треба одбити због битних недостатака.

- Понуђач Block&Rool, Београд, Теразије 45

У обрасцу финансијске понуде са структуром цене, у табели 1. Цена, рубрика: „Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм“, овај понуђач је навео цену од 58,08 динара без ПДВ и 69,70 динара са ПДВ, а у табели 2. као проценат провизије, навео је 7%. У моделу уговора, понуђач је навео износ провизије 7%, а као укупан номинални износ провизије, понуђач је навео 490.000 динара.

С обзиром да је понуђач у понуди и моделу уговора навео проценат провизије од 7%, а у члану 3. став 3. Модела уговора, да је огласни буџет 6.510.000,00 динара, што одговара износу провизије од 7%, Наручилац је у складу са чланом 93. став 1. Закона о јавним набавкама, дописом број: 3289/6 од 15. децембара 2016. године од понуђача тражио додатна објашњења која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда и тражио појашњења у вези висине номиналног износа провизије од 7%, да ли је реч о 58,08 динара или 490.000 динара.

Понуђач је у остављеном року, дописом од 15.12.2016. године, доставио појашњење у коме је навео да је дошло до техничке грешке и да номинали износ провизије од 7%, износи 490.000 динара како је то наведено у моделу уговора.

Комисија констатује да је понуђач јасно исказао износ провизије од 7%, као и висину огласног буџета од 6.510.000,00 динара, што одговара провизији од 490.000 динара у номиналном износу, како је наведено у моделу уговора, на основу чега је Комисија могла да утврди стварну садржину понуде, а да исказани износ у понуди

представља техничку грешку, која се уз сагласност понуђача, исправља. Понуда овог понуђача је прихватљива.

Понуда понуђача Home page d.o.o, Нови Сад, Шајкашка 37.
Понуда овог понуђача је прихватљива.

Понуде понуђача Block&Rool, Београд, Теразије 45 и Home page d.o.o, Нови Сад, Шајкашка 37, садрже исту цену провизије која износи 490.000 динара.

У Конкурсној документацији као Критеријум и елементи критеријума за доделу уговора, наведено је да ће се избор најповољније понуде извршити применом критеријума „најнижа понуђена цена“.

Такође је наведено да, у случају да две или више понуда имају једнак број пондера, предност ће имати понуђач који је понудио дужи рок плаћања. Уколико и по овом основу постоје понуде са истим бројем понуда, избор понуђача ће се извршити путем жреба.

Увидом у понуде понуђача, констатује се да је понуђач Home page d.o.o, Нови Сад, у обрасцу понуде, као рок плаћања навео 45 дана, док је понуђач Block&Rool, Београд, као рок плаћања у обрасцу понуде, навео 30 дана.

На основу наведеног, а како је понуђач Home page d.o.o понудио дужи рок плаћања, Комисија предлаже да се уговор додели понуђачу Home page d.o.o, Нови Сад, Шајкашка 37.

Понуда понуђача „New moment new ideas company“ д.о.о, Београд, Хландарска 14, одбија се због битих недостатака понуде.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Поука о правном леку: Против ове одлуке понуђачи могу поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на Потралу јавних набавки и интернет страници наручиоца.



В.Д. ДИРЕКТОР

Марија Лабовић

№	Понуђач	Препорука	Пунотрпа напомена
1.	Home page d.o.o	Марија Лабовић	27.12.2025
2.	Home page d.o.o	Марија Лабовић	27.12.2025