

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel

Заводни број: 1371/7

Датум: 8.6.2016. године

Број јавне набавке: МЈН 8/2016

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка јавне набавке мале вредности, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“, број 124/2012, 14/15 и 68/15), и Извештаја о стручној оцени понуда од 7. 6. 2016. године, доноси

О Д Л У К У **о додели уговора**

У поступку јавне набавке мале вредности, МЈН 8/2016, чији је предмет набавка услуга „Истраживање ставова и понашања страних туриста у Србији“, уговор о јавној набавци *додељује се понуђачу:*

„Про Позитив“ ДОО, Београд, Македонска 11/5

Одбија се понуда понуђача „Ipsos Strategic Marketing“, Београд, Гаврила Принципа 8, као неприхватљива.

О б р а з л о ж е њ е

Одлуком Туристичке организације Србије, број 1371/1 од 18. 5. 2016. године, редни број јавне набавке МЈН 8/2016, покренут је поступак јавне набавке „Истраживање ставова и понашања страних туриста у Србији“.

Врста поступка јавне набавке: мала јавна набавка.

Процењена вредност јавне набавке 1.666.667 динара без ПДВ.

Редни број јавне набавке 8/2016.

Поступак отварања понуда вођен је дана 2.6.2016. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина бр. 8.

Отварање понуда водила је Комисија, именована решењем директора број 1371/2 од 18. 5. 2016. године у саставу:

- 1) Александар Шуша, самостални саветник, ВСС, Радно место за истраживање туристичког тржишта и сарадњу са домаћим и међународним организацијама, председавајући/председник;
- 2) Зорица Јованов, ВСС, Шеф Одсека за управљање и развој туристичких тржишта, члан
- 3) Биљана Шујица службеник за јавне набавке, дипломирани правник, члан

Отварању понуда присуствовали су представници понуђача који су поднели пуномоћја:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје - овлашћење
1.	„Нинамедија Клипинг“ ДОО,	Тања Јанковић	приложено

	Нови Сад, Војводе Мишића 9		
2.	„Про Позитив“ ДОО, Београд, Македонска 11/5	Саша Јованчевић,	заступник

Констатује се да су поднете три благовремене понуде.

Неблаговремених понуда није било.

Понуђачи су за набавку услуга „Истраживање ставова и понашања домаћих туриста“, понудили следеће елементе критеријума:

Број	Назив понуђача	Број понуде и датум	Цена без пдв	Рок завршетка
1	„Нинамедија Клипинг“ ДОО, Нови Сад, Војводе Мишића 9	1669 од 01.06.2016.	1.367.242,00 1.640.699,40 са пдв	25 дана- 27.02.2017.
2	„Ipsos Strategic Marketing“, Београд, Гаврила Принципа 8	1690 од 02.06.2016.	2.250.000,00 2.700.00,00 са пдв-ом	60 дана- 28.02.2017.
3	„Про Позитив“ ДОО, Београд, Македонска 11/5	1691 од 02.06.2016.	1.188.188,00	30 дана- 15.12.2016.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је констатовала следеће:

Понуђач „Ipsos Strategic Marketing“, Београд, Гаврила Принципа 8, доставио је потврду о реализацији закљученог уговора од JP International AD Senta, а закључени уговор се односи на 2007. годину. Захтев Наручиоца у погледу траженог пословног капацитета је да понуђач поседује тражене референце, односно да је у последње три године закључио најмање три уговора о истраживању ставова и мишљења потрошача на националном нивоу. У том смислу доказ о референцама из 2007. године није валидан.

Достављена потврда од Strauss Adriatic доо не садржи све податке из потврде о реализацији закључених уговора које су саставни део конкурсне документације и коју су понуђачи били дужни да доставе, односно није попуњена, ради чега не може бити доказ у поступку.

Овај понуђач је понудио цену од 2.250.000,00 динара без ПДВ, што је више од процењене вредности ове јавне набавке који износи 1.666.667 динара без ПДВ.

Констатује се да је понуда овог понуђача неодговарајућа и неприхватљива.

Захтев Наручиоца у Конкурсној документацији је да понуђачи наведу број дана и датум завршетка целокупног посла, који не може бити дужи од 28. фебруара 2017. године.

Понуђач „Нинамедија Клипинг“ ДОО је у понуди навео да је број дана за завршетак целокупног посла 25 дана, а датум завршетка посла је 27.2.2017. године.

С обзиром да од дана отварања понуда до датума 27.2.2017. године, има укупно 270 дана, а не 25 дана како је понуђач у понуди навео, у складу са чланом 93. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/2012, 14/15 и 68/15), од понуђача је

тражена сагласност да Комисија исправи рачунску грешку која је уочена приликом отварања понуда, што је овај понуђач и потврдио.

Понуђач „Про Позитив“ ДОО је у понуди навео да је број дана за завршетак целокупног посла 30 дана, а датум завршетка посла је 15.12.2016. године.

С обзиром да од дана отварања понуда до датума 15.12.2016. године, има укупно 196 дана, а не 30 дана како је понуђач у понуди навео, у складу са чланом 93. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/2012, 14/15 и 68/15), од понуђача је тражена сагласност да Комисија исправи рачунску грешку која је уочена приликом отварања понуда, што је овај понуђач и потврдио.

Понуде „Нинамедија Клипинг“ ДОО, Нови Сад, Војводе Мишића 9 и „Про Позитив“ ДОО, Београд, Македонска 11/5 су прихватљиве.

Прихватљиве понуде су бодоване по датим критеријумима „економски најповољнија понуда“, на следећи начин:

ЦЕНА = 90 пондера

$$\text{Бр. пондера за } 1.1 = \frac{\text{најнижа понуђена цена}}{\text{понуђена цена}} \times 90$$

Број пондера по основу понуђених цена је израчунат на следећи начин:

Пошто је најнижа понуђена цена 1.188.188 динара следи да су пондери одређени на следећи начин:

- $1.188.188 / 1.188.188 * 90 = 90$ пондера за понуђача „Про Позитив“ ДОО;
- $1.188.188 / 1.367.242 * 90 = 78,21$ пондера за понуђача „Нинамедија Клипинг“.

РОК ЗАВРШЕТКА ИСТРАЖИВАЊА = 10 пондера

$$\text{Бр. пондера} = \frac{\text{најкраћи рок (најмањи број дана)}}{\text{понуђени рок (у данима)}} \times 10$$

Број пондера по основу рока истраживања израчунат је на следећи начин:

- $196/196 * 10 = 10$ пондера за понуђача „Про Позитив“ ДОО
- $196/270 * 10 = 7,25$ пондера за понуђача „Нинамедија Клипинг“;
- ;

Применом наведених критеријума, понуђачи су остварили следећи укупан број пондера и рангирани су на следећи начин по броју остварених пондера:

1. „Про Позитив“ ДОО, Београд, Македонска 11/5 **100 пондера** (90+10);
2. „Нинамедија Клипинг“ ДОО, Нови Сад, Војводе Мишића 9 – **85,46 пондера** (78,21 +7,25).

Комисија је предложила да се у поступку јавне набавке мале вредности, чији је предмет набавка Услуга „Истраживање ставова и понашања страних туриста у Србији“, уговор о јавној набавци додели понуђачу: „Про Позитив“ ДОО, Београд, Македонска 11/5 јер је испунио све услове и захтеве прописане конкурсном документацијом Наручиоца и освојио највећи број пондера.

Понуда понуђача „Ipsos Strategic Marketing“, Београд, Гаврила Принципа 8, се одбија као неприхватљива јер понуђач није доказао да испуњава услове у погледу траженог пословног капацитета за учешће у поступку. Понуђена цена овог понуђача прелази процењену вредност за ову јавну набавку.

На основу чињеница утврђених у поступку, одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Уговор о јавној набавци додељује се понуђачу „Про Позитив“ ДОО, Београд, Македонска 11/5.

Поука о правном леку: Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.



В.Д. ДИРЕКТОР

Марија Лабовић